



# Devenez partenaire du Salon Arts Atlantic

*Vendredi 18 novembre 2011*

*Samedi 19 novembre 2011*

*Dimanche 20 novembre 2011*

- Espace Encan, quai Louis Prunier, 17 000 LA ROCHELLE -





# ARTS ATLANTIC c'est...





- ❖ **Un salon reconnu** : ARTS ATLANTIC est un **évènement unique** dans la programmation artistique de la région.
  
- ❖ **Un nombre de visiteurs en hausse constante** :
  - ✓ 2007 : 6000 visiteurs
  - ✓ 2009 : 7500 visiteurs
  - ✓ Et aussi: plus de 26 000 visites sur le site internet depuis sa création en 2009.
  
- ❖ **Une offre attrayante** pour les visiteurs: 160 artistes présents ou représentés et 6 galeries :
  - ✓ Depuis ses débuts, en 1997, Arts Atlantic a montré sa volonté de présenter une exposition **de plus en plus qualitative**, tant par sa diversité artistique que par la renommée des artistes présentés, venus de tout horizon géographique.
  - ✓ **Sélectionnés par un jury** pour la qualité de leurs travaux et leurs intérêts culturels, près de 160 artistes peintres, sculpteurs, plasticiens, photographes,... exposent leur talent.





## ❖ Une animation ou un événement phare :

- ✓ D'une façon générale, **l'art tribal** connaît actuellement un certain engouement, entrant des les galeries et les expositions thématiques.
- ✓ Pour sa **7ème édition**, Arts Atlantic développe un projet en lien direct avec l'année de l'Inde, pour laquelle la Ville de La Rochelle s'est largement investie, et ouvre son espace à **l'art tribal indien**.
- ✓ **Deux artistes du Nord Est Indien** prépareront leurs toiles les 15 jours précédents le salon pour les présenter finalisées lors de son ouverture. De nombreuses rencontres peuvent être imaginées que ce soit sur les ateliers ouverts ou sur place, pendant Arts Atlantic.





## ❖ Leur histoire...

✓ Situés au cœur d'une région convoitée pour ses richesses naturelles, les villages qui entourent Hazaribagh, sur un plateau dominant la basse vallée du Gange dans le nouvel état tribal du Jharkhand, constituent aussi l'un des hauts lieux d'une tradition matriarcale sacrée : après chaque moisson ou à la saison des mariages, les femmes peignent les murs de leurs maisons de terre, représentant des symboles anciens, hérités de la préhistoire et profondément ancrés dans leur environnement naturel, à l'aide de techniques ancestrales transmises de génération en génération.

✓ En 1991, Bulu Imam, représentant de l' "Indian National Trust for Art and Cultural Heritage (INTACH)" pour le Jharkhand, s'intéresse à leur travail et défend leur cause, les incitant par la suite à s'organiser en coopérative. La " Tribal Women Artist Cooperative" a pour objet la promotion de leur art par le biais d'exposition dans des galeries et lieux choisis à travers le monde, leur assurant ainsi une reconnaissance internationale et des revenus permettant de défendre leur culture et leur mode de vie et d'améliorer leur ordinaire bien chiche et dépendant de la mousson.

La dernière en date se tient actuellement à Londres, et ce jusqu'au 25 juin prochain.





# Pour vous, c'est...





- ❖ Un moyen de communiquer **de manière originale et efficace** auprès de vos clients, partenaires, fournisseurs, salariés, avec selon les formules.
  - ✓ Visibilité sur différents supports de communication
  - ✓ Organisation d'une soirée "Privilège" réservée aux partenaires et à leurs invités en dehors des heures d'ouverture du salon au public.
  - ✓ La possibilité de **disposer d'un espace convivial et privatif** pour les rencontres professionnelles (cocktail avec des clients privilégiés, invitations auprès des collaborateurs ou fournisseurs, réunions d'affaires...).
  
- ❖ Un moyen de toucher des visiteurs CSP+ susceptibles d'être intéressés par vos produits.
  
- ❖ Ou encore, une implication directe dans **la vie culturelle et économique de la région** permettant de renforcer l'ancrage de votre entreprise sur notre territoire.





# Nos propositions ...





## Offre parrainage

- ❖ Chaque entreprise présente sur Arts Atlantic mène une démarche marketing originale qui lui permet de valoriser l'art contemporain en associant son nom à un ou plusieurs artiste(s) qu'elle a choisi(s).

Les actions commerciales menées dans le cadre du salon sont autant d'opérations dont les retombées sont quantifiables pour l'entreprise.

Le parrainage permet d'améliorer ou de consolider l'image de l'entreprise en se présentant comme résolument engagée dans la vie culturelle et artistique locale.

- ❖ **Visibilité :**

- ✓ Logo sur le stand de l'artiste
- ✓ Logo sur le catalogue du salon
- ✓ Logo et lien sur le site internet
- ✓ 2 badges permanents

- ❖ **50 invitations pour le salon (valables pour 1 personne)**

**La somme allouée par le partenaire prendra en charge tout ou partie du stand de l'artiste.**





## Offre focus

(partenaire d'une animation,  
partenaire technique...)

### ❖ Visibilité :

- ✓ Logo sur les banderoles extérieures,
- ✓ Logo sur tous les documents d'annonce de l'évènement ou du lieu,
- ✓ 2 badges permanents,
- ✓ Bannière internet

### ❖ Invitations pour le salon (valables pour 1 personne)

### ❖ A noter : dans le cadre du soutien à la venue de nos invitées indiennes, le partenaire se verra remettre l'une des œuvres réalisées à la Rochelle





## Offre premium

### ❖ Visibilité tout support en exclusivité :

- ✓ Logo Affichage Grand Format Ville de La Rochelle et insertions presses,
- ✓ Logo sur les affiches,
- ✓ Logo sur les flyers,
- ✓ Logo sur les banderoles extérieures,
- ✓ Logo sur le dossier technique,
- ✓ 2 badges permanents,
- ✓ Bannière internet,
- ✓ Insertion logo dans le catalogue.

### ❖ 100 invitations pour le salon (valables pour 1 personne)





## Offre optimum

- ❖ **Visibilité tout support en exclusivité:**
  - ✓ Logo Affichage Grand Format Ville de La Rochelle et insertions presses
  - ✓ Logo sur les affiches
  - ✓ Logo sur les flyers
  - ✓ Logo sur les banderoles extérieures
  - ✓ Logo sur le dossier technique
  - ✓ 2 badges permanents
  - ✓ Bannière internet
  - ✓ Insertion logo dans le catalogue
  
- ❖ **100 invitations pour le salon (valables pour 1 personne)**
  
- ❖ **10 invitations à la soirée Privilège**





## Offre platinum

- ❖ **Visibilité tout support en exclusivité:**
  - ✓ Logo Affichage Grand Format Ville de La Rochelle et insertions presses
  - ✓ Logo sur les affiches
  - ✓ Logo sur les flyers
  - ✓ Logo sur les banderoles extérieures
  - ✓ Logo sur le dossier technique
  - ✓ 2 badges permanents
  - ✓ Bannière internet
  - ✓ Insertion logo dans le catalogue
  
- ❖ **150 invitations pour le salon (valables pour 1 personne)**
  
- ❖ **15 invitations à la soirée « Privilège »**
  
- ❖ **Échantillonnage**





## Offres à la carte

- ❖ **Insertion bannière internet**
- ❖ **Insertion catalogue**
- ❖ **Soirée « Privilège »**
  - ✓ Visite privée du salon le vendredi de 19h à 23h avec cocktail dînatoire.
  - ✓ Invitations valables pour 1 personne et son accompagnant(e).
  - ✓ Possibilité de gestion des invitations (envois, relances, accueil sur place)





## Offres à la carte

- ❖ **Invitations au salon (valables pour 1 personne)**
- ❖ **Échantillonnage**  
Distribution de goodies ou échantillons ou cadeaux avec la billetterie
- ❖ **Cocktail personnalisé**  
Possibilité de proposer, dans un lieu dédié, boissons et petits fours  
A réserver auprès de notre traiteur officiel

**Nous restons à votre disposition pour étudier avec vous toute présence à votre juste mesure.**





# Remerciements

Nous vous remercions de l'attention que vous avez accordé à ce dossier de Partenariat.

Pour toutes demandes complémentaires, vous pouvez nous contacter :

**Elisabeth BEAUREGARD**

Directrice commerciale :

[beauregard@larochellecongres.com](mailto:beauregard@larochellecongres.com)

05 46 45 91 40

**Maud POINTIS**

Attachée commerciale :

[salon@larochellecongres.com](mailto:salon@larochellecongres.com)

05 46 45 91 22

