



L'association Mètis présente



**Mardi 17 février 2009, de 17h30 à 19h30**

## **Buzz, e-reputation, identité numérique : enjeux et menaces sur le web 2.0**

### **Conférence professionnelle**

**Présentée par les étudiants de 2e année du  
Master Intelligence Economique et Communication Stratégique,**

Sous la direction de  
**Christian Marcon, Directeur de l'ICOMTEC,**  
auteur avec N. Moinet de « L'intelligence économique » (Dunod, 2006)  
& **Christophe Deschamps**  
auteur du blog Outils Froids, <http://www.outilsfroids.net>

-----  
Futurs professionnels, les étudiants de l'ICOMTEC sont souvent des praticiens avertis du web et surtout des auteurs de blogs aguerris :

- <http://identinet.free.fr/> : le site de l'identité numérique : gestion, surveillance et protection ;
- <http://caddereputation.over-blog.com> : le blog de la surveillance et de la gestion de l'e-réputation des entreprises (outils et méthodologies) ;
- <http://web2marketing.jimdo.com> : le marketing viral, le buzz marketing : outils et pratiques ;

Les auteurs présenteront **de manière pragmatique** les thématiques liées à leurs blogs, dans le cadre d'interventions courtes et axées sur les problèmes que rencontrent chaque jour les entreprises et les professionnels de l'information et de la communication.

Afin de ne pas réduire le champ de l'information et de la communication à Internet, les auteurs du blog <http://taistoiquandtuparles.over-blog.com> présenteront les méthodologies et outils liés au renseignement humain (reverse engineering, etc.).

Un apéro-dîatoire vous sera ensuite proposé afin de conclure cette conférence sur la communication virtuelle par des échanges réels et construits avec les intervenants.

**Inscription (entrée libre) :** Attention : le nombre de places étant limité, merci de vous inscrire au plus vite à l'adresse suivante: [metis@ie-poitiers.net](mailto:metis@ie-poitiers.net)

**La conférence se tiendra dans nos locaux.**