

Le Petit économiste

Le journal de l'économie en Poitou-Charentes



N° 6

DOSSIER SPÉCIAL

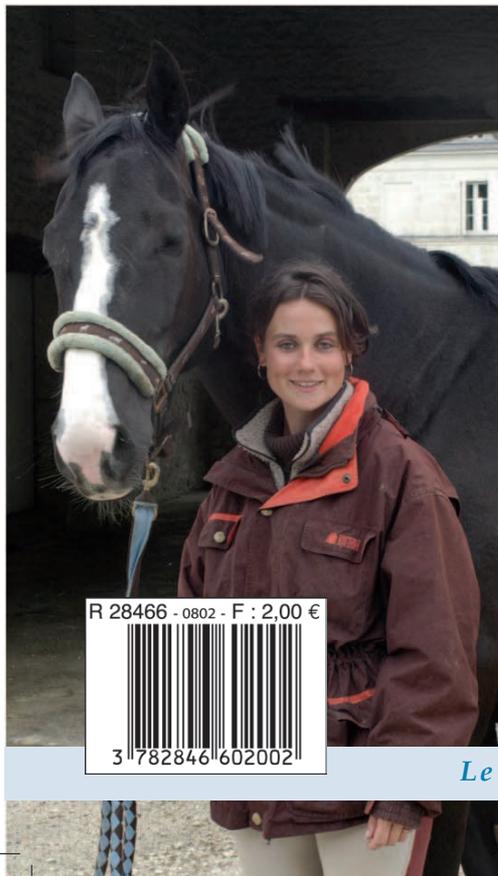
Ces jeunes qui entreprennent !



SOMMAIRE

Chiffres et tendances	02
Des dispositifs pour les jeunes	03
Le bâtiment forme ses jeunes dirigeants	04
Cahier central : Envie d'Agir	05
La dynamique Charente-Maritime	09
A Poitiers, les jeunes font revivre les 3 quartiers	10
Créer à l'échelle européenne	11
Entreprendre en politique à 28 ans	12

Toute l'actualité économique de la Région : www.lepetiteconomiste.com



R 28466 - 0802 - F : 2,00 €



Le Petit économiste® - N° 6 - juin 2008



Le Petit économiste®
 Journal indépendant d'informations économiques en Poitou-Charentes
 21 rue de gâtine - 79310 Verruyes
 Email : contact@lepetiteconomiste.com - Tél. : 05.49.63.00.08
 Éditeur : Cécilia Rochefort
 3 éditions par an (février, juin et octobre) - Tirage du n°6 à 3.000 ex.
 Maquette : Cym Communications - 05.49.64.62.93
 Imprimeur : Imprimerie Rochelaise - 05.46.34.30.05
 ISSN 1777-7941 - Dépôt légal n°1880
 Publicité
 Tél. : 06.80.16.04.52 - Email : publicite@lepetiteconomiste.com
 Rédaction
 Rédacteur en chef : Cécilia Rochefort
 Rédacteurs : Cécilia Rochefort, Lamine Camara, Benoît Archambaud, Emmanuel Boudard, Alain Juillard.
 Crédits photo
 Photos de couverture : ADDICT, CR, Bois et paille et Détoours dans l'eau.
 Page 2 : CR - Page 3 : L. Camara et CR - Page 4 : CR - Cahier spécial
 Envie d'Agir : les lauréats et CR - Page 9 : B. Archambaud, CR et P.
 Couillaud - Page 10 : L. Camara - Page 11 : Dixieland Café et N.
 Chavanes - Page 12 : CR

Chiffres et tendances

EDITO

Il n'y a pas d'âge pour entreprendre, même si globalement la plupart des créateurs en herbe concrétisent leur projet autour de 30 ans.

Pour cette édition, nous avons donc choisi de rencontrer majoritairement des entrepreneurs de moins de 30 ans.

Le succès de cette démarche nous a confortés dans l'idée qu'il existe bien dans la région un fort esprit d'entreprise chez les jeunes.

Il ne faut toutefois pas relâcher le travail de fond qui consiste à restituer une image réelle de l'entreprise, et ce, dès le plus jeune âge, dans les collèges, les lycées, à l'université.

La récente création d'une Maison de l'entrepreneuriat à Poitiers et La Rochelle, reliée à l'Université va dans ce sens.

L'enjeu est important, la France doit combler son retard face aux pays les plus dynamiques en la matière :

Etats-Unis, Pologne, Lituanie.

Et pour ceux qui hésiteraient encore, rappelez-vous la pensée de Jacques BREL « le talent ça n'existe pas, le talent c'est d'avoir envie de faire quelque chose ».

*Cécilia Rochefort
c.rochefort@wanadoo.fr*

321 000 entreprises ont été créées en France en 2007 et l'âge moyen d'un créateur d'entreprise, homme ou femme, se situe à 38 ans et demi. D'ailleurs, les chiffres INSEE 2006 révèlent que **c'est entre 35 et 39 ans que les hommes et les femmes créent majoritairement leur entreprise.**

Des femmes qui sont un peu plus nombreuses à créer avant 30 ans (21% contre 19% des hommes) ou après 45 ans (29% contre 27%). Notons par ailleurs qu'en France, leur participation à l'entrepreneuriat est l'une des plus faibles du monde.

L'esprit d'entreprise, moins important en France et en Europe qu'aux Etats Unis notamment semble toutefois rattraper son retard. Une autre étude réalisée en 2006 auprès des 15-30 ans pour le Ministère de la cohésion sociale sur la perception qu'ont les jeunes de l'emploi révèle que 46% d'entre eux souhaitent devenir leur propre patron, 24% devenir salariés et 20% fonctionnaires. (Voir notre article page 11 sur l'aspect européen)

Des créateurs jeunes qui sont quelques fois en difficultés : 12% des créateurs d'entreprise financés par l'ADIE sont des jeunes de

moins de 26 ans non bénéficiaires du RMI - accessible à partir de 25 ans (Sources www.adie.org).

Quels sont les secteurs professionnels investis par les jeunes ?

Le commerce et les services sont plus accessibles, et moins exigeants en termes de compétences et de financement.

LES JEUNES PRIVILÉGIENT LES COMMERCE ET LES SERVICES POUR CRÉER LEUR ACTIVITÉ

Dans notre région, on constate une augmentation continue du nombre de créations d'entreprises depuis la réforme Dutreil : plus de 2 000 sur les 3 premiers mois de 2008 alors que le total pour 2007 est de 7 167.

Les bourses Tremplin financées par des fonds européens, la Région et les territoires ont donné un « coup de pouce » à plus de 5 000 projets depuis leur mise en place. Pourtant, le nombre de défaillances est également en augmentation. Alors **se pose notamment la question de l'accompagnement de ces jeunes entreprises** (Voir page suivante).



Maison de l'emploi de La Rochelle

Comme nous l'avons présenté page 9, **c'est en Charente-Maritime qu'on relève le plus grand dynamisme créatif** : plus de 950 entreprises créées au 1^{er} trimestre dans ce département contre 405 en Vienne, 386 en Charente et 314 en Deux-Sèvres (Chiffres INSEE).

Enfin, sur la nature des projets, le débat qui consiste à porter aux nues des entreprises industrielles et à crucifier le vendeur de pizzas du quartier semble dépassé. Comme on pourra le voir page 10, de « petits commerces » peuvent contribuer largement au dynamisme d'un quartier urbain, d'un village rural. Le rôle clé de l'initiative économique prend alors toute sa place.

Cécilia Rochefort

Abonnez-vous au journal pour 9 € TTC par an (3 numéros).
Bulletin à télécharger sur www.lepetiteconomiste.com



Gérez sereinement nos énergies vous éclairent

Diriger une entreprise, c'est quotidiennement faire face aux aléas et à l'urgence. Dans un environnement économique parfois insécurisant, on a encore plus besoin d'un partenaire fiable, stable et réactif. SORÉGIES DEUX-SÈVRES vous soutient en vous apportant son écoute, son expertise, son diagnostic et ses solutions, parce que l'énergie c'est la vie.

www.soregies-ds.fr
Sorégies Deux-Sèvres
14, rue Joule • 79000 NIORT

0 810 08 65 99



Des dispositifs pour les jeunes

De nombreuses structures, privées et publiques, spécialisées dans l'accompagnement des porteurs de projet sont présentes sur le territoire. Les jeunes s'adressent directement à elles ou sont redirigés par les Missions locales, Maisons pour l'emploi notamment. En matière d'accompagnement pré et post création, il ne faut pas négliger les réseaux d'entrepreneurs nationaux ou locaux : Jeunes Chambres économiques (www.jce-poitoucharentes.org), Centre des Jeunes Dirigeants... L'apport d'une formation en alternance préalable à la direction d'une entreprise, peut être aussi bénéfique comme l'ESJDB dans le domaine du bâtiment (voir page 4).

CJD: ACCOMPAGNER LA PROGRESSION DU CHEF D'ENTREPRISE

Le Centre des jeunes dirigeants (CJD), qui fête cette année ses 70 ans, est une association nationale ayant pour but l'accompagnement du jeune entrepreneur vers un entrepreneuriat libéral et responsable. Bien souvent consulté par le législateur pour sa représentativité (3 000 membres adhérents) et ses idées novatrices, le CJD a un rôle important en terme de développement économique.

Localement, le CJD est implanté à Angoulême, Poitiers, La Rochelle, Cognac, Saintes, et en nord Deux-Sèvres et il regroupe un peu moins de 200 entrepreneurs.

Le CJD Charente-Atlantique, basé à La Rochelle rassemble 43 chefs d'entreprise de différents secteurs d'activités. Pour Christophe

GAULARD, son Président, le CJD est avant tout un parcours pour progresser, tant professionnellement que personnellement: « nous ne sommes ni un club d'entrepreneurs, ni un lieu pour faire du business ; pour entrer au CJD, il faut adhérer à certaines valeurs et s'impliquer. »

En effet, outre les formations et les réunions plénières, les membres du CJD travaillent au sein de commissions de 5/6 personnes à formaliser un projet personnel à moyen terme (reprise d'une entreprise, gestion des compétences...).

De plus, et d'une façon moins formelle, un petit groupe peut se créer pour répondre à la difficulté de l'un d'eux en intervenant directement dans son entreprise en qualité de conseil, en complète

confiance et avec une implication réelle et bénévole.

Christophe GAULARD (35 ans), responsable d'un groupe de PME d'une soixantaine de personnes laissera bientôt son fauteuil de Président ... à son associé : Laurent RAISON (41 ans) et là encore, le fonctionnement du CJD met en oeuvre des principes démocratiques originaux: chacun des membres du CJD local inscrit sur son bulletin 3 noms de « présidents potentiels ». La personne qui a été citée le plus souvent est interrogée sur sa volonté de prendre la Présidence du CJD. Pour être élu, il faut avoir moins de 45 ans et être prêt à s'impliquer pleinement dans la démarche collective.

Plus sur www.cjd.net

Cécilia Rochefort



Des aides et concours dédiés aux jeunes créateurs

- **Les Bourses tremplin**, C'est une subvention créée par la Région (Fonds régionaux, européens et territoriaux). Elle est attribuée et calculée en fonction des besoins réels de l'activité à créer. Elle est plafonnée à 10 000 € pour les plus de 35 ans (sans limite d'âge pour les personnes handicapées).

- **Le dispositif Envie d'agir** porté par la Direction régionale Jeunesse et sports (voir l'interview ci-dessous et le cahier central pages 5 à 8).

Certains concours, en lien direct avec des écoles, universités, ou secteurs professionnels concernent directement les jeunes créateurs, par exemple :

- **Le Concours de la création d'entreprise** conduit par le Conseil général de Charente-Maritime qui se déroule en avril de chaque année en lien avec l'incubateur basé à l'EIGSI : 5 primes de 10 000 € sont attribuées aux lauréats. (Plus sur www.charente-maritime.org)

- **Le Concours des universités créatives** porté par la Maison de l'entrepreneuriat. Dédié aux étudiants, diplômés et personnels des universités de Poitiers, La Rochelle et de l'Ensm. (Plus sur : <http://universitescreatives-univ-poitiers.fr>).

- **Le Concours «jeunes entrepreneurs en boulangerie pâtisserie»** qui est mené par les Grands Moulins de Paris et l'Ecole de Boulangerie et Pâtisserie de Paris. Ouvert aux titulaires du CAP de boulangerie ou de pâtisserie ou possédant au moins 3 ans d'expérience dans ces métiers, et souhaitant s'installer (reprise ou création). En 2004, Jérôme Berthaud (26 ans) a reçu un prix spécial du jury et a ouvert son établissement au Tallud (Deux-Sèvres).

la DRDJS souhaite justement valoriser ces lauréats et également que cette journée puisse mettre les énergies en réseaux, et que de nouveaux rêves deviennent des réalités.

ENTRETIEN AVEC MARYLÈNE TROUVÉ, RESPONSABLE RÉGIONALE ENVIE D'AGIR

LPE : Madame Trouvé, pouvez-vous nous présenter le dispositif régional que vous pilotez ?

MLT : Participer au programme Envie d'Agir c'est s'engager dans une dynamique de projet. Concrètement, lors d'un premier rendez-vous avec le correspondant Envie d'Agir, la personne présente son idée, son projet. Bien sûr, toutes les personnes ne sont pas au même niveau dans la démarche mais qu'importe. C'est une construction qui relève d'un cheminement dans l'espace et le temps avec des «coins de ciel bleu» mais aussi des

« creux de vagues » qu'il faudra apprendre à gérer.

Le dossier de candidature devra ensuite être constitué, il est le nécessaire administratif mais aussi le reflet de la pensée, de l'ensemble des démarches accomplies, illustré par un budget réaliste.

Si le dossier est bien ficelé, le projet global bien « assimilé », les parainages financiers et en nature obtenus, le passage devant le jury peut être envisagé.

Nous organisons un jury de printemps, et un jury d'automne pour DEFI Jeunes, avec au moins une commission spécifique « création d'activités économiques ».

LPE : Peut-on dire que le fait d'être lauréat assure aux jeunes un tremplin pour leur activité ?

MLT : L'étape du jury franchie, le passage du statut de candidat à celui de lauréat étant assuré par l'obtention d'un prix – ce qui est le cas pour 85 % des candidats au niveau de la région –, le lauréat a 2 ans pour réaliser son projet, en tenant régulièrement informé le

correspondant Envie d'Agir. De plus, il faut savoir qu'un lauréat dont le projet reconnu de qualité est réalisé peut postuler pour le jury national. C'est comme cela qu'en 2007 trois lauréats régionaux du Poitou-Charentes ont été pré-sélectionnés, deux furent finalistes en section «création et production multimédia» et le 1^{er} prix fut accordé à Magnolya Roy et Jean Michel Couturier pour « Grapholine » dans le cadre de leur société « Blue Yeti ».

LPE : Une dernière chose : parmi les 19 lauréats présentés dans le cahier central du journal, aucun Charentais, une explication ?

MLT : le dernier Charentais à avoir obtenu un prix en création d'activité économique a fait l'objet d'un article dans le n°5 du Petit économiste, il s'agit de Stéphane Brunet pour « Organicspirit ». Pas de création d'entreprise pour la Charente en 2006 et 2007, mais ce n'est que partie remise !

Par le « Forum Initiatives Jeunes » du 18 juin, à Vouneuil sous Biard,





Le bâtiment forme ses jeunes dirigeants

La Fédération du Bâtiment des Deux-Sèvres a été l'une des premières au niveau national à mettre en place cette formation de l'ESJDB (Ecole supérieure des jeunes dirigeants du bâtiment) qui, à partir de cas pratiques, et de travaux personnels, permet aux jeunes de mieux appréhender les rouages de la gestion d'une entreprise.

Chaque année, l'ESJDB accueille 10 à 12 nouvelles promotions réparties sur 20 sites de formation.

Comme son frère avant lui, Vincent MIGEON (28 ans) suit actuellement une formation à l'ESJDB dans le but de reprendre ensemble l'entreprise familiale : la SARL MIGEON (25 salariés), plomberie, chauffage, climatisation à Thouars en Deux-Sèvres.

Après un DUT de Génie thermique et une formation de 18 mois de conducteur de travaux, Vincent a intégré l'ESJDB pour acquérir des compétences en gestion d'entreprise. De la comptabilité au droit du travail en passant par le management des équipes ou les outils informatiques, la formation se déroule à raison d'une semaine par mois pendant 18 mois et est validée par un diplôme (équivalent Bac+2) après la

remise d'un mémoire et la conduite de quelques projets concrets en dehors et dans l'entreprise. Mais comme le précise Vincent « ce n'est pas le diplôme qui importe, c'est plutôt l'expérience que l'on acquiert ».

Olivier BOUTTIER (33 ans) fait partie de la même promotion (20 personnes environ par session) et poursuit le même objectif d'acquisition de compétences dans le but de reprendre une entreprise. Dessinateur de formation, Olivier a poursuivi sa formation technique par un Tour de France auprès des Compagnons de Bordeaux avant de multiplier les expériences. Olivier souhaitait créer son entreprise, et après quelques mois passés à la SA DOLCI, une entreprise familiale de gros œuvre de 50 salariés située à François en Deux-Sèvres, le dirigeant lui a proposé de reprendre l'affaire. Ravi d'une telle opportunité, Olivier, a souhaité, en accord avec son patron et le Groupe FAYAT dont DOLCI est une filiale, approfondir ses connaissances de manager avant de se lancer. L'ESJDB lui donne toute satisfaction tant par le contenu que par la souplesse dans les enseignements « j'ai pu rattraper une session à laquelle je n'avais pas pu assister en intégrant pour

quelques jours le groupe de l'ESJDB de Limoges. C'est une bonne chose que toutes les formations soient coordonnées sur le territoire ! ».

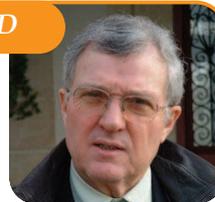
Pour en savoir plus : www.esjdb.com

Cécilia Rochefort



La Chronique d'Alain JUILLARD

Stimuler la création en Poitou - Charentes !



Dans la perspective d'une économie en mouvement, la réussite est très dépendante des forces de créativité.

Comment avoir des idées créatrices ?

Il existe deux sortes d'attitudes créatrices, en voyant autrement, en sortant du cadre habituel et en rassemblant pour donner de la valeur qui est essentielle dans la création et le développement des entreprises se traduisant par : « Qu'as-tu que les autres n'ont pas ? Qu'offres-tu que les autres n'offrent pas ? ».

Stimuler cet état d'esprit, c'est stimuler la curiosité, l'ouverture aux autres, aux différentes cultures, aux différentes disciplines et c'est également stimuler la curiosité collective ; c'est aussi favoriser l'expression individuelle voire la prise de risque dans une dynamique d'équipe et de solidarité.

Et pour les jeunes, l'entourage et l'appui familial, le rôle d'éveil et d'accompagnement des enseignants, des animateurs périscolaires de l'école à l'université sont essentiels pour faciliter l'envie d'entreprendre, l'initiative et la recherche.

Sans oublier naturellement l'apport des langues étrangères, des technologies nouvelles et d'internet.

A l'heure d'une prise de conscience générale, la région Poitou-Charentes a bien des atouts pour réussir une telle mutation à condition de favoriser la création à tous les niveaux.

Osons !

Alain Juillard

Président du Conseil de Développement de la Communauté d'Agglomération de Niort
Consultant - Vice-président régional DCF Poitou-Charentes

Contact : alainjuillard@wanadoo.fr

LA ROCHELLE
Espace Encan

SALON DE L'ENTREPRISE

L'accélérateur d'opportunités !

Judi 23
Vendredi 24
OCTOBRE

2008

Réservez vite
votre
emplacement !

GESTION
&
FINANCEMENT

FORMATION
&
DÉVELOPPEMENT

ENTREPRISE

REPRISE
&
TRANSMISSION

SERVICES
&
ÉQUIPEMENTS

2^e édition
des
Rendez-Vous
d'Affaires

Contact : Agence ATLANTIKA ÉVÉNEMENTS
05 46 28 97 70 • www.forum-entreprise17.fr



www.enviedagir.fr



LE PROGRAMME ENVIE D'AGIR

Premier programme national de soutien à l'engagement et à l'initiative des jeunes

Vous avez entre 18 et 30 ans ?

Un projet qui vous tient à cœur ?

Envie d'agir vous aide à le réaliser !

2 845 projets ont été soutenus au niveau national par Envie d'agir en 2007. Au total, ce sont 14 330 jeunes bénéficiaires, 5,5 millions d'euros de prix versés en soutien à leur projet, et 5 millions d'euros de cofinancements.

Pour les 18-30 ans 42% des projets sont à finalité professionnelle dont 36% sont des créations d'activités économiques.

La répartition de ces 430 créations d'activités économiques soutenues est de :

- ✓ 34% dans les secteurs du **commerce**, de l'**artisanat** et de l'**agriculture**
- ✓ 33% dans le domaine des **services à la personne** et aux **collectivités**,
- ✓ 20% dans les **produits et services culturels** et **métiers d'art**,
- ✓ 12% dans les **loisirs**.
- ✓ 1% en **sciences et techniques**.

Vous aussi, bénéficiez du Programme envie d'agir.

En Poitou-Charentes, Envie d'agir 2006 - 2007 c'est au total 208 projets récompensés, pour 323 000 euros de prix et 532 000 euros de partenariat public - privé, en nature et en espèce.

Ce sont 48 lauréats Défi jeunes de 18-30 ans, dont 19 ont été accompagnés financièrement dans la création de leur entreprise pour 117 500 € de prix et 228 000 € de cofinancements.



..... portraits 

Après des études d'ingénieur en informatique et en mécanique, Sylvain MARIOTTO (24 ans) se lance dans sa passion en 2007 : la photographie. Il utilise ses connaissances techniques pour mettre en valeur ses clichés de sports et pour développer des visuels en 3 dimensions pour illustrer des sites Internet de visites virtuelles pour agences immobilières ou agences de tourisme, hôtels...

Lauréat du Défi Jeunes 2007, il obtient un prix de 5000 € qui lui permettra de créer une entreprise individuelle basée à Chasseneuil du Poitou. Une association sera également créée pour promouvoir le travail de photographes indépendants : l'Association 3^{ème} Oeil sur www.3eme-oeil.net.



Contact :
Sylvain MARIOTTO
9 route de St Georges
86360 Chasseneuil du Poitou
Tel : 06.81.31.45.41
Site web: www.3eme-oeil.net

3^{ème} Oeil

Myriam Laurie (26 ans, ingénieur agroalimentaire) et Benjamin Poirot (27 ans, docteur en biotechnologies) ont créé en mars 2007 la SARL APINOV, une société d'ingénierie dans le secteur apicole. Lauréats Défi Jeunes en 2006, ils ont pu utiliser à bon escient le prix de 7 000 € pour notamment développer une bière à base de miel qui est aujourd'hui produite par un brasseur et distribuée via des réseaux spécialisés. Cette activité a généré de nombreuses retombées médiatiques. L'autre activité développée par APINOV consiste à proposer aux apiculteurs un service en recherche et développement pour concevoir des produits valorisant leur production. De l'étude de marché à la production, ce service met en œuvre les connaissances scientifiques des deux associés et leurs acquis pratiques (le père de Benjamin est apiculteur).



Contact :
APINOV
Le sextant, avenue Michel Crépeau 17000 La Rochelle
Tél. : 05.46.34.10.71 – Site Internet : www.apinov.com

APINOV

ALTERHEGGO est né de la passion de Jean Pierre Zenarre pour la mode. A 29 ans, il décide avec Anne Sophie Gauduin (24 ans) sa compagne de créer une ligne de vêtements haut de gamme pour le sport et pour la ville. Les produits dessinés par eux-mêmes et un styliste sont fabriqués en France, Espagne, Tunisie et vendus prioritairement via le site Internet et dans des magasins multimarques. Basés à Saint Martin de Ré, les deux jeunes créateurs ont commencé leur gamme par les casquettes et polos, idéal pour l'été. Lauréats du Défi Jeunes en 2006, ils ont obtenu un prix de 3 000 € qui leur a permis d'amorcer leur fabrication.



Contact :
ALTERHEGGO
www.alterheggo.com
Tél. : 06.09.22.26.02

ALTERHEGGO

Mickaël Baratange, 26 ans, titulaire d'un bac professionnel en travaux paysagers, spécialisation « arboriste-grimpeur », a créé sa société d'élagage, et de travaux paysagers en septembre 2006. Lauréat Défi Jeunes en octobre 2006, il a bénéficié d'un prix régional de 4 000 € qui lui a permis, associé à une bourse tremplin, de lancer son entreprise. Aujourd'hui, il s'adresse essentiellement à une clientèle de particuliers dans la région Niortaise pour des travaux d'élagage, d'abattage et des travaux paysagers (entretien, engazonnement, dallages, pavages, aménagement de piscine, clôtures, éclairage d'ambiance, récupération des eaux de pluies...).



Contact :
ARBOGRIMP Paysages
20 rue des Selliers – Vaumoreau – 79230 Vouillé
Tel : 05.49.04.95.34 – Site : www.arbogrimp-paysages-79.com

ARBOGRIMP

Eddy FRUCHARD charpentier de formation a créé à Vausseroux (Deux-Sèvres) en 2007 son entreprise de charpente traditionnelle et d'isolation en fibres végétales (isolation en botte de paille, chanvre...). Cette entreprise d'eco-construction a reçu le soutien de Jeunesse et sports à travers un prix de 8 500 € qui a permis à ce jeune chef d'entreprise de 21 ans de développer son activité dans la construction, l'aide à l'auto construction, l'animation de stages...



Contact :
Entreprise Bois et paille
Route de Vautebis – 79420 Vausseroux
Tél. : 06.71.06.68.08 ou 09 62 29 73 57 – Site Internet : www.boisetaipaille.com

BOIS & PAILLE

Guillaume BITTON, Etienne BERGER et Luc GRIMAUD ont décidé de créer en 2006 une association : Détours dans l'eau, axée sur l'animation en pleine nature, et plus précisément l'initiation à la pêche et l'activité de Canoë Kayak sur le site d'Argenton les Vallées (Deux-Sèvres). Lauréats jeunesse et sports 2007, ces jeunes créateurs ont obtenu un prix de 8 000 € qui leur a permis de lancer l'activité. Guillaume, 30 ans, (Brevet d'Etat de Canoë obtenu à Montmorillon et brevet de pêche obtenu au Lycée des Sicaudières à Bressuire) est devenu salarié de l'association en 2007 et récemment, l'activité de canoë kayak a été labellisée par la Fédération nationale. L'objectif pour l'association étant à terme de gérer un centre de loisirs ainsi qu'un centre d'hébergement sur la base de loisirs. En attendant, plus de 1200 visiteurs sont venus en 2007 s'initier aux joies de la pêche ou de la navigation en canoë : adultes, mais aussi jeunes avec leur école ou en centre de loisirs. Détours dans l'eau mène aussi un partenariat avec les associations locales pour de l'animation.



Contact :
Association détours dans l'eau
Mairie – 4 place Léopold Bergeon – 79150 Argenton les Vallées
Tél. : 06.81.09.36.19 – Site : <http://detoursdansleau.over-blog.com>

DÉTOURS DANS L'EAU

Cinq amis très impliqués dans l'habitat durable notamment ont décidé en 2006 de créer une société autour de la construction de yourtes et tipis et de l'hébergement de loisirs via l'exploitation d'un camping à la Grève sur le Mignon dans le Marais Poitevin. La société La Frénaie est donc née en avril 2007. Joseph Hiou 26 ans, Christelle Girardin 30 ans, David Briffaud 27 ans, Guillaume de Salvart 34 ans et Julien Le Guet 30 ans proposent des yourtes et tipis à la location pour des évènements ou en hébergement au camping. Ils ont même créé un atelier de fabrication dans lequel par exemple des retraités sont venus construire leur yourte-maison de quartier à La Rochelle. Lauréate du Défi Jeunes en 2007, la Frénaie a obtenu un prix de 8 000 € et a réalisé depuis sa création pas moins de 30 habitats écologiques de ce type. Elle va concourir pour le prix Défi Jeunes national 2008.



Contact :
La Frénaie
79210 Arçais
Tél. camping: 05.46.67.14.77. ou Tél. atelier: 05 49 26 96 91
Site internet: www.lafrenaie.org

LA FRÉNAIE

Rebecca LEFEVRE passionnée de chevaux, titulaire d'un brevet d'Etat en équitation a décidé d'ouvrir sa propre écurie en juillet 2007 à Soullignottes (près de Saintes). A 27 ans elle décide donc de se lancer dans une activité ciblée sur le dressage des chevaux, le débouillage, mais aussi l'accueil et la pension pour les animaux. Lauréate du Défi Jeunes en 2007, elle a obtenu un prix de 8 000 € qui lui a permis de faire face aux premiers investissements. Aujourd'hui, les ECURIES DU FRIBEAU fonctionnent d'une façon satisfaisante, et ses clients sont essentiellement des cavaliers qui souhaitent compléter le dressage de leurs chevaux.



Contact :
Les ECURIES DU FRIBEAU
17250 Soullignottes
Tél. : 06.85.38.07.57

ECURIES DU FRIBEAU

Lauréat national 2007

BLUE YETI a été créée en janvier 2007 par Magnolya Roy (29 ans), ingénieur en informatique musicale. Basée à Royan, cette société utilise et a notamment démarré son activité en concevant des dispositifs interactive dessin. Lauréats du Défi Jeunes (dispositif Envie d'Agir) avec un prix de 4 000 € en 2007.

Aujourd'hui, la société a une clientèle internationale et conçoit des outils graphiques, des outils de création pour les artistes, ainsi que des outils d'éveil pour les jeunes: malle pédagogique basée sur le "dessin musical", table interactive pour un salon à Barcelone, livre d'or interactif pour le Mémorial Charles de Gaulle...

Contact :
Blue Yeti
Concepteur d'interactivité
68 avenue de la Grande Conche
17200 Royan - France
Site : www.blueyeti.fr
Tél. : 05 46 22 19 98 ou 06 15 19 85 50



Créée en Mars 2008 par Phoebe Cormenier et Antoine Benyayer, l'entreprise Haute Vision est spécialisée dans la photographie semi aérienne à partir d'un mât télescopique se déployant jusqu'à 15 mètres à la verticale. Née d'une passion partagée pour la photographie, Haute Vision séduit pour son côté novateur, ludique, écologique et par l'efficacité graphique que la photographie semi aérienne apporte. Sa clientèle est variée : communes, entreprises, architectes, événements divers...

Contact :
Antoine BENYAYER / Phoebé CORMENIER
Tél. : 05 16 08 29 39 - Site : www.hautevision.com



HAUTE VISION

Stéphane CLAVURIER a créé son entreprise de parapente à moteur : PLAINE en mars 2006 à l'âge de 29 ans. Basé sur l'aérodrome de Chenevelles dans Vienne, il propose des formations et des baptêmes de l'air sur des parapentes de type biplace. Sa clientèle aujourd'hui est essentiellement constituée de touristes qui veulent découvrir le nord de la Vienne d'une façon plus « aérienne » et de personnes qui souhaitent se former aux techniques du vol en parapente. Le projet de Stéphane a obtenu en 2006 un prix Défi Jeunes d'un montant de 000 € qui lui a permis notamment d'acheter du matériel.

Contact :
PLAINE ENVOL PARAMOTEUR
86450 CHENEVELLES
Tél. : 06.73.14.17.47 - Site : www.paramoteur86.com

PLAINE

208 projets récompensés en 2006 - 2007

EGGO



La **SARL FUTBOL FUTBOL** Poitiers a été créée en juillet 2006 par Sylvain Limousin (26 ans, Diplômé en animation sportive) et Jimmy Narbonne (28 ans, de formation industrielle). Le concept : créer un complexe dédié au Foot en salle dans la Vienne, à Fontaine le Comte. Lauréat 2006 du Défi Jeunes avec un prix de 6 000 €, le projet s'articule autour du Jorkyball (Foot en salle à 2 contre 2) et du Fut 5 (Foot en salle à 5 contre 5). De nombreuses animations sont proposées au sein de ce complexe de 800 m² : tournois et compétitions, accueil de particuliers à partir de 6 ans, offres entreprises et CE (séminaires, challenge inter-entreprises), prestations pour structures à caractère social (centres de loisirs, associations), animations dédiées pour les petits (anniversaires...). Le complexe sportif dispose également d'un espace restauration rapide. Un an et demi après le lancement, la SARL tient ses objectifs et sa notoriété se développe.



Contact :
FUTBOL FUTBOL
Poitiers – ZA les portes d'Aquitaine – 86240 Fontaine le Comte
Tél. : 05.49.01.32.97 – Site Internet : www.futbolfutbolpoitiers.com

FUTBOL FUTBOL



IP

Marianne Gustave (30 ans) a créé son entreprise de soins esthétiques : **MARIANNE ESTHETIQUE**, soins du visage, soins du corps, épilation, manucure... en février 2007 après une dizaine d'années d'expérience en tant que salariée dans ce domaine. Diplômée d'Etat, elle a souhaité s'installer à son compte afin aussi de pouvoir s'occuper de ses trois enfants. Elle propose des prestations et de la vente comme un institut mais au domicile de ses clientes. Elle travaille aussi chez des prestataires, par exemple un salon de coiffure à St Denis D'Oléron, ou une résidence de vacances...

Le prix Défi Jeunes de 1 900 € obtenu en 2007 lui a permis de mettre en place son activité qui aujourd'hui bénéficie d'une clientèle régulière.



Contact :
Marianne Esthétique
Saint Pierre d'Oléron - Tél. : 06.77.79.49.23

Blue Yéti

ns), ingénieur, et Jean Michel Couturier (30 ans), docteur été utilisée de façon innovante les nouvelles technologies, sites interactifs de sensibilisation aux sons à travers le prix de 4000 € le projet a également été Lauréat national

it des outils multimédia pour l'événementiel et la muséo-



Après leurs études, différentes missions à l'étranger et 3 années d'expérimentations culturelles en France et en Chine avec l'association Méo, Vincent Onillon et Daphné Vanderperre ont décidé en 2006 de créer une agence de communication spécialisée sur la Chine et le marché chinois : **Méo (en Chine)**. Axée principalement sur la communication commerciale en Chine, la petite agence franco-chinoise propose ses services en communication (conseil, création de supports, RP) à ses clients et partenaires français et internationaux, dans la perspective proche ou plus lointaine des Jeux Olympiques à Beijing (août 2008) et de l'Exposition Universelle à Shanghai (mai - octobre 2010).

Méo (en Chine) a bénéficié en 2006 d'un prix Défi Jeunes de 5 000 € (DRDJS).

Contact :
Méo (en Chine)
20 place Pierre Garnier - 79250 Nueil les Aubiers
Tél. : 06 37 0 08 66 / site : www.meoenchine.com

LA FOURMY CANOË KAYAK

Aurélien FOURMY, 28 ans, titulaire d'un DUT de technico-commercial et d'un diplôme d'Etat en canoë kayak a créé en avril 2006 son activité : « **La Fourmy Canoë Kayak** », une entreprise basée à Bonneuil Matours et dont l'objet est de développer des activités liées au canoë ou au kayak que ce soit pour des groupes (centres aérés...) ou pour des particuliers car pour pratiquer le canoë kayak, il suffit de savoir nager et bien sûr de prendre quelques cours ! Lauréat du Défi Jeunes 2006 avec un prix de 3 000 €, il a pu développer son activité sur le Châtelleraudais. En outre, deux personnes seront recrutées pour la saison d'été 2008 pour assurer cours et locations ; l'une des particularités de l'entreprise La Fourmy étant que les équipements (10 canoës et 32 kayaks) peuvent être transportés sur le lieu de la balade, ce qui évite des coûts importants en bus pour les groupes notamment.



Contact :
Ent. La Fourmy Canoë Kayak
Parc de Cremault – 86210 Bonneuil Matours
Tél. : 06.15.77.71.97 – Site : www.lafourmycanoekayak.com

Maxime Bosselut, 22 ans, a décidé en 2006 de créer un bar flottant dans le Marais poitevin. Installé sur une barque, il fournit ainsi en saison des boissons à base de jus de fruits : cocktails sans alcool, milk shake de fruits frais... aux promeneurs eux aussi en barque au cœur du Marais du côté de Coulon. La même activité a aussi été mise en place avec un triporteur qui sillonne les pistes cyclables du Marais. Pour ce projet, il a reçu le soutien du Défi Jeunes en 2006 et un prix de 4 000 €. Cette activité étant seulement saisonnière, Maxime envisage aujourd'hui de créer un bar de nuit à Niort. L'ouverture est programmée pour septembre 2008. Les deux activités complémentaires lui permettront ainsi d'avoir des revenus plus réguliers.



Contact :
La barque « **Au fil du fruit** » est tous les jours de mi-juin à mi-septembre dans le Marais (accessible à partir des embarcadères de Coulon en Deux-Sèvres)
Tél. : 06.63.36.29.15.

AU FIL DU FRUIT

TE VISION

PLAINE ENVOL

: **PLAINE ENVOL** les dans la parapentes à nt constituée plus « aérienne » n paramoteur. montant de 5



Sophie CHAPALAIN a créé en janvier 2007 une association de soutien scolaire à domicile à but social : **Savoir et Plus**. Le principe est simple : les cours de soutien scolaire à domicile sont dispensés par des professeurs rémunérés par le CESU (Chèque emploi service universel) et les familles se voient appliquer un tarif variable en fonction de leurs revenus (quotient familial). Sophie CHAPALAIN, elle-même enseignante, souhaitait créer une structure dans laquelle les contacts humains et l'aspect solidaire seraient prépondérants. Pour mener à bien ce projet, elle a reçu le soutien de Jeunesse et Sports à travers le Défi Jeunes et un prix de 5 000 €. Un an après, l'association se développe à Poitiers et dans les communes limitrophes, et la Présidente envisage même à terme de permettre à des personnes de se réinsérer socialement à travers un poste dans l'association.

Contact :
Sophie CHAPALAIN - association SAVOIR ET PLUS
12 rue Charles Gide - 86000 Poitiers
Tél. : 05.49.58.91.51



Frédéric PIERRAT (28 ans, profil commercial) et Mathieu PERIE (25 ans profil ingénieur), tous deux rochelais ont entrepris en juillet 2005 de créer une SARL spécialisée dans la fabrication et la commercialisation d'une technologie permettant la nage à contre-courant en piscine. Un projet ambitieux qui nécessitait des apports importants puisque les premiers mois devaient être consacrés à la mise au point du produit. Grâce à des soutiens publics : 7 500 € de prix Défi Jeunes en 2006 et le prêt d'honneur de Charente-Maritime initiative, ils ont pu créer **SWIM FORM**, développer leur prototype et convier Franck Esposito (Champion olympique de natation) à une opération de parrainage. Aujourd'hui, grâce à un partenariat avec de jeunes importateurs de piscines en bois, **SWIM FORM** connaît une croissance à deux chiffres (200 KE de chiffre d'affaires en 4 mois).

Contact :
SWIM FORM
ZA les Rivauds sud – Rue Robert Geffrey
17000 La Rochelle
Tél. : 05.46.67.23.29
Site : www.swimform-natation.com



TAXI MINIER

Après plusieurs années passées comme responsable de production dans une entreprise de fabrication de plastiques, Frédéric Minier a décidé de s'installer comme taxi à Antigny dans la Vienne. Le goût de l'automobile et du contact avec les autres a motivé ce jeune homme de 29 ans pour créer son entreprise en avril 2006. Il recevra notamment le soutien de Jeunesse et Sports à travers le dispositif envie d'agir pour un montant de 3 000 €. Deux années plus tard, son chiffre d'affaires est en augmentation et Frédéric ne regrette pas son choix.

Contact :
Frédéric Minier
55 rue du Vieux Chêne, 86310 Antigny
Tél. : 06.82.50.55.28 / 05.49.91.12.27



LE PROGRAMME ENVIE D'AGIR

Envie d'agir, c'est quoi ?

C'est un programme du ministère de la santé, de la jeunesse, des sports et de la vie associative qui existe depuis 2002, en partenariat avec le Crédit Agricole depuis 2006.

Ses objectifs ?

Encourager, soutenir et valoriser l'esprit d'initiatives dans tous les domaines (culturel, social, humanitaire, économique...).

Sa spécificité ?

Apporter un soutien pédagogique, technique et financier depuis l'idée de projet jusqu'à sa réalisation.

Envie d'agir, un coup de pouce pour les jeunes avec 2 dispositifs complémentaires

Envie d'agir c'est avant tout un accompagnement personnalisé de proximité. Tout au long de l'année et dans chaque département, le conseiller Envie d'agir Jeunesse et Sports et le réseau des points d'appui Envie d'agir, sont là pour recevoir les jeunes, les informer et les orienter vers le dispositif le plus adapté.

« Envie d'agir Projets jeunes » destiné aux 11-30 ans qui souhaitent réaliser un premier projet, individuel ou collectif, présentant un caractère d'intérêt général. L'instance est un jury départemental pouvant accorder un prix de 1 600 €.

« Envie d'agir Défi Jeunes » s'adresse aux 18-30 ans dont les projets présentent un caractère de défi personnel ou professionnalisant et ont un impact sur le projet de vie des jeunes. L'instance est un jury régional qui en Poitou-Charentes se réunit 2 fois par an, au printemps et à l'automne. Le prix peut aller de 2000 à 8 500 €, les candidats doivent réunir 30 % du prix sollicité sous forme de parrainages financiers et en nature. Pour les créateurs d'activités économiques, les sociétés ne doivent pas être immatriculées au moment de la candidature.

Vous avez envie de créer votre entreprise ?

Vous recherchez les contacts les plus proches de chez vous ?

Rendez-vous sur le site national www.enviedagir.fr et sur le site régional <http://enviedagir.ij-poitou-charentes.org>

Vos contacts dans la région Poitou-Charentes :

CHARENTE:

Correspondant Envie d'Agir : Cécile LE MASSON - cecile.le-masson@jeunesse-sports.gouv.fr - 05 45 67 02 00.

CHARENTE-MARITIME:

Correspondant Envie d'Agir: Jacky BENE TEAUD - jacky.beneteaud@jeunesse-sports.gouv.fr - 05 46 35 25 30.

DEUX-SÈVRES:

Correspondant Envie d'Agir: Fabienne ALLEMANDOU - fabienne.allemandou@jeunesse-sports.gouv.fr - 05 49 77 11 00.

VIENNE:

Correspondant Envie d'Agir: Marylène TROUVE - marylene.trouve@jeunesse-sports.gouv.fr - 05 49 37 08 80.



Programme «Jeunesse en action»

La dynamique Charente-Maritime

Ils ont moins de 30 ans et surfent sur la vague de la création d'activités en Charente-Maritime (plus de 950 entreprises créées au 1er trimestre, deux fois plus que dans les autres départements de la région). Portraits :

PULSE, des vitamines pour mener son projet!

PULSE! c'est le nom « vitaminé » qu'ont choisi de donner **Thomas TALANDIER** et **Guillaume BASCLE** au bar à jus de fruits qu'ils viennent d'ouvrir début avril à Saint-Georges de Didonne.

C'est à la suite d'un voyage de Guillaume en Australie à l'issue de son école supérieure de commerce que ces deux jeunes créateurs de 23 et 25 ans, tous deux titulaires d'un DUT techniques de commer-

cialisation et d'une expérience dans la vente en grande distribution, ont eu l'idée de s'associer pour proposer sur la côte de beauté ce concept très répandu à l'autre bout du globe (*BOOST en Australie représente plus de 100 bars à jus de fruits*).

Sur leur carte figure **un large choix de cocktails de jus de fruits, de légumes frais et smoothies** (mélange de jus de fruits et laitage) élaborés à la demande à partir de produits frais fournis par des producteurs et distributeurs locaux (*SOLDIVE, Pons Primeurs...*) et pouvant être

agrémentés de guarana et autres acérolas. Par la suite, ils comptent étoffer leur offre en y ajoutant des salades salées ou de fruits...

Pour mettre en place leur projet, qui nécessitait 15 000 € d'investissements, ils se sont rapprochés de l'A.D.I.E. (*Association pour le droit à l'initiative économique*) de Saintes qui leur a consenti un micro-crédit de 10 000 €, via notamment l'E.D.E.N. (*Encouragement au développement d'entreprises nouvelles*) et ont également obtenu une bourse tremplin de 4 000 €, en attente de versement.



PULSE

Face à la plage de Saint Georges de Didonne, avenue de la côte de beauté

Tél. : 06-83-31-04-31
ou 06-71-97-20-35

Benoît Archambaud



Des entrepreneurs «ADDICT»

Julien et Maxime VENANT, respectivement âgés de 29 et 28 ans, n'en sont pas à leur « coup d'essai », ils viennent de créer **ADDICT**, un magasin dédié au surf après avoir vendu une sandwicherie exploitée pendant 5 ans à Châtelailon.

ADDICT en anglais veut dire « accro, dépendant »; on peut dire que Julien et Maxime sont accros à l'esprit d'entreprise, sauf que cette **nouvelle expérience mêle clairement plaisir et enjeu économique**: ils sont tous les deux passionnés de glisse et

pratiquent dès que les conditions météo sont réunies Surf, Kite Surf (*photo de couverture*) et body board. Après un cursus professionnel au Lycée Hôtelier de La Rochelle, ils ont lancé leur première entreprise en 2003.

Aujourd'hui, ils concrétisent ce second projet même s'ils avouent que **la démarche a été difficile**: trouver un local bien placé et suffisamment grand (160m²) pour la présentation de leurs matériels (*vente et réparation*), vêtements et accessoires dans l'agglomération rochelaise.

Financièrement, la vente de leur

ancien fonds de commerce, et le soutien de leur banque, leur permet de faire face aux premiers investissements.

ADDICT compte se démarquer avec des produits novateurs: le Slack (*sangle de funambulisme*), le Poweriser (*échasses rebondissantes*), le Carve Skate (*long skate*). Pour les vêtements et accessoires, des marques comme Stark, Tycoon ou encore Airush seront privilégiées.

ADDICT

Rue du 19 mars 1962 à Puilboreau
Tél. 05.46.01.11.35

Cécilia Rochefort

INPULS SAILKART : de l'innovation dans le domaine des sports de glisse

Sylvain GOUTODIER (28 ans), ingénieur de formation et passionné de sports de glisse, a décidé de conjuguer passion et entreprise en créant un **nouveau produit**: le **SAILKART**.

Après une école d'ingénieur à la Rochelle (EIGSI) suivie d'un stage de fin d'études auprès d'un fabricant de char à voile à Vannes, il démarre son projet de Sailkart en 2004 dans l'incubateur du Conseil Général de Charente Maritime. Il créera ensuite sa société: la SARL **INPULS SAILKART** après avoir

réalisé plusieurs études de marché, de design, et d'industrialisation et avant de déménager dans l'Hôtel d'entreprises de Périgny.

Le SAILKART est un kart à voile de freestyle, pliant et multi-surfaces (sable, terre, herbe, bitume...). Un support de glisse facile d'accès (*5 min d'adaptation*) et aisément transportable.

Pour booster son projet, Sylvain a participé à quelques concours d'aide à la création, à l'innovation, et a été lauréat Envie d'Agir puis des Trophées Neptunes de l'entreprise 2007. Il a également obtenu une aide CORDEE de la Région et un soutien d'OSEO. Un brevet inter-

national ainsi qu'une marque ont été déposés.

Sylvain a également intégré le Réseau Offensiv'PME qui l'a soutenu dans sa progression.

Après avoir été officiellement lancé au Salon nautique de Paris fin 2007, le **Sailkart est aujourd'hui distribué dans 5 pays** et l'avenir du produit est prometteur.

Preuve de sa maturité, la société **INPULS SAILKART** organise de septembre à novembre 2008 le **1^{er} Challenge Sailkart en Charente-Maritime**. Un défi interentreprises sur les sites de l'Île de Ré, l'Île d'Oléron, La Rochelle-Minimes, La Rochelle-La Pallice et Châtelailon.



Sylvain Goutodier
SARL **Impuls Sailkart**
Site : www.sailkart.net

Cécilia Rochefort

La P'tite Pause Rochefortaise

Créer son propre emploi à 21 ans pour échapper aux situations précaires

A 21 ans **Yoan BRILLANT** a décidé de ne plus vivre au gré des emplois saisonniers dans la restauration. Titulaire d'un CAP, il a donc créé

son activité fin 2007 et propose aux entreprises de la zone ouest des Sœurs à Rochefort une solution de restauration rapide, à emporter ou sur livraisons: « **La P'tite Pause Rochefortaise** ».

Originaire de La Rochelle, il a suivi son amie à Rochefort, et compte sur le développement de son entreprise pour faire vivre le couple.

Pour lui, ce n'est qu'une première

étape, la suivante étant d'avoir son propre restaurant ouvrier » dans cette zone de Rochefort, puis, plus tard, un établissement familial sur la côte.

Yoan a bénéficié du soutien de sa famille pour démarrer et d'une bourse Tremplin de 6 000 €.

L'agglomération rochefortaise l'a encouragé en faisant régulièrement appel à lui pour les pauses déjeuner

au bureau.

La P'tite Pause propose du lundi au vendredi de 10h à 15h des sandwich, salades et des plateaux de qualité faits maison.

La P'tite Pause Rochefortaise
Tél.: 05.46.99.90.62
12 Impasse André Dulin
ZI des Sœurs Ouest à Rochefort

Cécilia Rochefort



A Poitiers, les jeunes font revivre les 3 quartiers

En pleine agonie économique ces dernières années, la zone des « Trois Quartiers », située autour de la place Montierneuf à Poitiers et qui compte environ 8 000 habitants, revit grâce à l'installation de quelques entreprises : commerces, services... Les travaux de la gare vont également doper le développement économique de cette partie de la ville et la physionomie globale promet de grands changements au sein de la capitale régionale. De jeunes entrepreneurs sont les acteurs privilégiés de ce développement, entre indépendance, besoin de s'affirmer et lien social, portraits croisés :



Le SAINT PAUL DE VENCE, une reprise réussie par un jeune homme d'expérience

Installé depuis fin avril 2007, **Julien DUMAS** (25 ans), poitevin de naissance a toujours eu envie de créer son propre Bar Restaurant. « Après avoir travaillé trois ans au "Bureau" à Poitiers et au Grillairades de Royan en tant que responsable d'établissement, j'ai finalement décidé de me lancer. J'ai saisi l'opportunité

de racheter le Bar Restaurant "Les 2 Dés" que j'ai rebaptisé **Saint Paul de Vence** pour donner un petit air du sud. Le quartier reste une zone de passage très fréquentée avec d'énormes potentialités. La proximité immédiate du centre ville et de la gare est un grand atout. L'esprit village qui anime les habitants m'a aussi

donné envie de m'y installer. Mon expérience, l'exonération de charges ACCRE et une Bourse tremplin de 7 000 €, ont encouragé le banquier à accepter mon dossier. Mais quelque soit le scénario, il faut être très vigilant, ne pas faire preuve de naïveté et ne pas se laisser décourager » explique le jeune

patron qui projette de recruter une personne pour seconder son Chef cuisinier.

Le Saint-Paul de Vence
Bar Restaurant - 13 Pl. Montierneuf
Tél. : 05.49.88.01.043.

Lamine Camara

Laverie HIPPO, un développement exponentiel



Le rêve d'un soir de juillet 2005 de **Philippe PIOT** est enfin devenu une réalité par la création de l'une laverie libre-service baptisée **HIPPO** en mars 2006. « Pour rendre service aux étudiants et aux familles dépourvues de machine à laver », se justifie-t-il. « Ma première motivation

est d'améliorer le service à la personne », rajoute le jeune patron ambitieux qui, en l'espace de deux ans a multiplié ses activités par le rachat de 29 autres laveries disséminées un peu partout dans la région. « Quand on décide de se lancer dans l'aventure de la création d'entreprise, il faut avoir bien sûr du coeur mais surtout du culot et croire en son projet. Ma réussite ne change rien à ma devise : rendre service socialement et humainement », explique-t-il.

Laverie libre service Hippo
7 Place Montierneuf
Tél. : 06. 33. 91.87. 67

ABDEL MALECK, rebondir après un licenciement



Après 25 ans chez Michelin, **Abdel MALECK** n'a pas eu trop de problèmes pour réussir sa reconversion. Une fois le blues du licenciement passé, l'homme, qui avait déjà de l'expérience, se lance dans la restauration rapide en créant le **MONTIERNEUF KEBAB**. Son enseigne est devenue une petite adresse bien connue, un peu exiguë mais pleine de générosité. « Mes clients sont des étudiants, et des travailleurs essentiellement. Ils apprécient mes Kebab mais aussi ma disponibilité et mon écoute. Au départ je voulais un Kebab ambulante mais les conseils de la CCI, de Créafort et de l'AGEFIPH m'ont conduit finalement à m'installer aux Trois Quartiers.

Grâce à la bourse tremplin, mon parcours du combattant à été moins difficile. » La polyvalence ça aide ? « Ah oui ! Sans elle, peut-être que je serais encore à la recherche d'un emploi. », souligne Abdel, fier de participer à la renaissance du quartier.

Montierneuf Kebab
Sandwich-Salade
25 Place Montierneuf
Port: 06. 08. 43. 61. 15

PC30, une PME de 9 salariés qui relie les hommes

Installée au 19, rue de la Marne depuis le 28 septembre 2006, **PC30** propose ses services d'installation, de formation et de dépannage informatique à des prix forfaitaires.

Vincent LOUF (34 ans) explique « J'ai créé mon entreprise à la suite d'un licenciement économique. J'ai choisi Poitiers pour son accessibilité et le

confort de ma famille. Nous travaillons dans le Limousin et le Poitou-Charentes. Avec mes 7 jeunes techniciens, nous intervenons dans la configuration de l'accès à Internet, l'installation de logiciels, au dépannage ponctuel et dans la formation. »

En matière d'aide, PC 30 a bénéficié de l'APEJ (aide au 1^{er} emploi des jeunes). Vincent recommande aux

jeunes créateurs de la rigueur dans la gestion et la participation à des réseaux d'entrepreneurs : CGPME, Clubs locaux pour éviter l'isolement. « C'est la seule façon d'avoir des informations pour être plus performant dans ses activités, et aussi d'échanger avec d'autres », sourit le jeune patron.



PC 30 Limousin Poitou-Charentes
19 rue de la Marne 86000 Poitiers
Tél. : 05.49.51.24.34

Lamine Camara

SIBELLE Coiffure, un fort attachement au quartier



Seul salon de coiffure de la Place,

"**SIBELLE Coiffure mixte**" fait désormais partie du paysage local. « Notre implantation a été facilitée grâce à l'élan de solidarité des habitants du quartier. » précise Céline. Installées depuis Août 2007, **Solène LASCAUX** (30 ans) et **Céline SOUILLE** (24 ans), dotées d'une solide expérience professionnelle proposent à leur clientèle diverses prestations

allant du maquillage aux coiffures modernes et traditionnelles. « Avec l'exonération de charges ACCRE et la bourse tremplin nos activités ont vite démarré. Aujourd'hui, nous sommes globalement satisfaites et envisageons de recruter un(e) apprenti(e) »

Salon Sibelle
Place Montierneuf - Tél. : 05.49.88.02.60

Retrouvez sur le site www.lepetiteconomiste.com les autres portraits réalisés par Lamine Camara :

- Pascale Richefort, graphiste, société iMédias

- S. Ouattara, Africa Faso

- H. Bourruis, Cosylounge.

Créer à l'échelle européenne

Le défi européen: renforcer l'esprit d'entreprise

Selon une étude récente, menée au niveau européen, le pourcentage de Français désireux de devenir indépendants reste stable à 41 %, tandis que 55 % opteraient plutôt pour un emploi salarié (50 % en Europe).

Aux États-Unis, l'élan entrepreneurial reste prédominant (61 %). On peut expliquer cette différence de comportement par un besoin de sécurité ressenti par les européens qui apprécient d'avoir un revenu fixe.

Mais pour préserver sa compétitivité à l'échelle mondiale, l'Europe a besoin de davantage d'entrepreneurs. A cet égard, il est de bon augure que **plus de la moitié (51%) des 15-24 ans de l'Union européenne soient favorables à un statut d'indépendant.** Attention

toutefois, c'est au sein des **nouveaux pays de l'Union européenne** que cette motivation est la plus importante: 62%.

LA CRÉATION D'ENTREPRISE EST PLUS COMPLIQUÉE EN EUROPE, UN FREIN POUR BEAUCOUP!

Lancer une entreprise est une étape importante, et les exigences administratives peuvent en décourager plus d'un.

La collecte des bonnes pratiques dans les états membres a montré que la situation varie considérablement d'un État membre à l'autre. L'Europe travaille donc à réduire coûts et délais de création.

Emmanuel Boudard

Des anglais s'installent en Charente : obstacles et attachement

Laurence et Tina STEPHENS sont tombés sous le charme de Verteuil sur Charente, un petit village plein de charme à 5 minutes de Ruffec. Ils décident alors de quitter Coggeshall au sud est de l'Angleterre pour s'installer à Verteuil en 2006. A moins de 30 ans ils rachètent un fonds de commerce de restaurant mais, ne parlant pas le français, ne prêtent pas attention au bail précaire attaché à l'établissement. A l'expiration de ce bail, ils doivent donc quitter les lieux, engloutissant une grande partie de leurs économies...

Bienvenue en France !!

Tenaces, et toujours aussi mordus de Verteuil et de ses habitants ils consacrent ensuite le reste de leur argent à l'achat d'un bar-brasserie (*fonds et murs*): le **DIXIELAND Café** en plein centre du village. Laurence nous confiera qu'il ne regrette pas d'être venu s'installer en France car pour lui et son épouse, c'est un très beau pays même s'il est persuadé que le **gouvernement français travaille**

contre les petites entreprises et les taxant dès la première année d'exercice alors qu'au Royaume Uni, la pression fiscale est plus souple en début d'activité!

Et si c'était à refaire? Aujourd'hui, Laurence confie qu'il procéderait différemment et ailleurs.

Autre élément cocarde de cette histoire, à quelques encablures du DIXIELAND Café, un autre bar, lui aussi tenu par un anglais, crée une concurrence féroce entre les deux établissements qui se disputent une clientèle anglaise nombreuse sur ce territoire.

Pourtant le DIXIELAND a du potentiel: une décoration soignée, une terrasse pour les beaux jours et un jardin. Ce qui fait sa force c'est également la programmation musicale: **des concerts quasiment tous les week-end, et pour tous les goûts.** Bientôt, un chef cuisinier devrait renforcer l'équipe et enrichir la carte de plats indiens (*les deux frères de Tina ont également intégré la société*).

Enfin, un dernier clin d'oeil: à Verteuil, les Stephens ont fait la connaissance d'un couple d'anglais qui tiennent une galerie d'art. Il se trouve qu'ils étaient voisins de 15 km au Royaume Uni!

Le DIXIELAND Café
46 rue des halles - 16510 Verteuil/Ch.
Site: www.dixielandcafe-verteuil.com
Cécilia Rochefort



Do You Speak English? (1)

Wall Street
INSTITUTE

SCHOOL OF ENGLISH

05 49 59 59 59

Un test d'anglais
OFFERT!

Change Your Life!
Speak Wall Street English

97%
de Réussite*

RÉSULTATS
GARANTIS
PAR CONTRAT
CONTRE
REMBOURSEMENT*

www.wallstreetinstitute.fr

8, place Alphonse Lepetit (Place du Palais de Justice) - 86000 POITIERS
Technoforum - ZAC du Sanital - 86100 CHATELLERAULT

(1) Parlez-vous anglais? (2) Changez votre vie - Parlez l'anglais de Wall Street *Une seule condition: respecter le rythme prévu en début de formation.

D'Angoulême à Barcelone

Nicolas CHAVANES, 27 ans, a grandi à Angoulême. Passionné par les produits de nos terroirs, il vient d'ouvrir son magasin de produits français à Barcelone.

Après une école de commerce à Bordeaux et un Master "vins et spiritueux", il voyagea, en Nouvelle Zélande, à Madrid, en Chine, aux États-Unis où il accepte une mission au sein des établissements Cognac Ferrand en tant que commercial. Deux années qui lui permettront d'acquérir l'expérience nécessaire pour être capable de se lancer en Espagne qui lui semble le pays idéal ayant su parfaitement combiner traditionalisme culinaire et innovation.

«Durant mon premier stage à Madrid j'avais eu tout de suite un coup de cœur. L'Espagne est un pays en plein développement, un des grands acteurs Européens. Barcelone est une ville cosmopolite où les Français sont largement présents (60 000 recensés). C'est pourquoi j'ai décidé en juillet 2007 d'y créer ma boutique.»

Nicolas a trouvé un local au coeur de Gracia, quartier qui reste très Catalan. Après un long travail et beaucoup de patience, il a ouvert son magasin: **Can Gavatxo** en avril dernier et propose une variété de produits



d'épicerie fine et vente à emporter: bœuf bourguignon, blanquette de veau, etc... «J'ai enfin l'occasion de mettre mon talent de cuisinier au service de mon magasin. J'espère que Can Gavatxo répondra à mes attentes et à celles de mes clients.»

Pour la petite histoire, les français sont appelés "los gavachos" par les espagnols, ce qui signifierait en argot "franchouillard prétentieux". Par extension, Can Gavatxo sera "la maison du franchouillard", en catalan. Nicolas a donc décidé de jouer la carte de l'autodérision comme technique d'intégration parmi les locaux!

CAN GAVATXO - N. CHAVANES
Calle San Lluís 35 - Barcelona 08012
Tél. : +34 618090769
ou +34 935540949

Cécilia Rochefort



Pascal BIRONNEAU: entreprendre en politique à 28 ans

Pascal BIRONNEAU, 28 ans, fait partie de la nouvelle majorité départementale élue au Conseil général des Deux-Sèvres en mars dernier. Ce jeune homme dynamique, et audacieux, originaire de Saint Loup Lamairé au nord du département découvre depuis lors les enjeux et stratégies de la fonction de Conseiller général.

Comment devient-on élu départemental aussi jeune ? Peut-être comme on devient chef d'entreprise au même âge, c'est-à-dire quelques fois une ambition, souvent une issue ou une étape après un parcours professionnel peut-être bref mais formateur. Pascal BIRONNEAU se placerait certainement dans la seconde catégorie. Sa formation démontre un attachement certain aux enjeux actuels : une Licence professionnelle d'animateur qualité à Poitiers, une Maîtrise des sciences de l'environnement à Orléans et enfin un DESS de gestion des risques à l'IRIAF de Niort.

En tout état de cause, la volonté qui anime ce jeune homme et son esprit créatif l'ont conduit en 2005

à la création de l'**association pour le développement du transport ferroviaire Thouet-Sèvre niortaise**. Cette structure, qui a démarré avec 4 adhérents et qui en compte aujourd'hui plus de 80, dont deux chambres consulaires et quatre collectivités, a pour objectif de **conduire à la réouverture de la voie ferroviaire reliant Thouars, Parthenay et Niort** aux voyageurs et au transport de marchandises. (www.train-thouet-sevre.fr)

LE PLUS JEUNE ÉLU DE L'HISTOIRE DES DEUX-SÈVRES ENTEND S'IMPLIQUER AVANT TOUT DANS LE DÉVELOPPEMENT DE SON TERRITOIRE

Car s'il est un dossier que Pascal BIRONNEAU connaît bien, c'est celui du **développement du territoire** : ses trois années passées à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Deux-Sèvres en tant que chargé de mission environnement et sécurité lui ont permis de parcourir le département, de rencontrer des entreprises, des élus.

Son engagement dans la course

aux élections cantonales s'est fait tardivement : le 8 février exactement, il s'est décidé à franchir le pas d'une candidature, et son élection a été une sacrée surprise pour ses adversaires. Le plus jeune élu de l'histoire du département ne prend pas pour autant la fonction de haut. Il garde ses convictions et entend mener son action au profit de son canton sans excès politicien : « Je ne suis adhérent à aucun parti, mais ma sensibilité à toujours été à gauche et cette élection par la voie citoyenne, est une grande satisfaction » précise-t-il.

Pour le moment, il souhaite mener de front cette fonction et terminer son MASTER d'aménagement du territoire et développement économique à l'Université de Poitiers entamé en octobre 2007, à un moment où il était bien loin d'imaginer son accession à l'assemblée départementale.

Après un accident cardiaque début 2007, Pascal BIRONNEAU a compris la nécessité de mettre par écrit sa vision du développement économique du département. Un exercice accompli « pour la postérité » certainement, à un moment clé de



sa vie. Le document de 120 pages mis en ligne sur son blog : <http://demain.deux-sevres.overblog.com> s'intitule « Pour une voie durable : réflexions prospectives d'un jeune lupéen entre Thouet et Sèvre Niortaise ».

On y retrouve une analyse économique, puis des pistes d'aménagement et de développement des Deux-Sèvres. Un vrai programme avant l'heure ! Une preuve s'il en est que la raison n'a pas d'âge et que vieillesse n'est pas forcément sagesse comme il aime à le souligner.

Cécilia Rochefort

Pour la croissance et l'emploi,
la Région Poitou-Charentes
vous soutient.

<p>Créer votre entreprise</p> <p>Innover</p> <p>Former vos salariés</p> <p>Développer votre entreprise</p>	<p>Exporter</p> <p>Garantir un prêt</p> <p>Reprendre une entreprise</p>
--	---

Toutes les infos sur :

www.poitou-charentes.fr / rubrique "Guide des Aides"

www.portail.poitou-charentes.fr / www.acces.poitou-charentes.fr