

### EDITORIAL

Après deux ans d'existence, **Le Petit économiste®**, journal indépendant, consacré à 100% à l'économie régionale, prend un nouveau départ: celui d'un journal papier, car la presse écrite a encore toute sa place dans nos habitudes, même si elle a dû céder du terrain au web.

Certes, un tel support n'a pas la réactivité d'Internet, mais il permet de communiquer différemment, et devant l'accueil chaleureux que nous avons rencontré, nous avons choisi d'en faire un biennal: **une édition au printemps et une à l'automne, distribuée aux principaux acteurs économiques de la région ainsi que dans des lieux d'accueil publics.**

Ce numéro 1, lancé dans le cadre du **Forum de la création-reprise d'entreprises de La Rochelle les 20 et 21 octobre 2006**, sera donc consacré majoritairement à la création-reprise et au développement d'entreprises dans la région.

En parallèle, une question sous-jacente à laquelle nous apporterons des éléments de réponse au fil des différentes éditions du journal: **quel est le réel dynamisme économique de Poitou-Charentes? Quels sont nos atouts? Quelles sont les actions innovantes qui pourraient être généralisées?**

Autant de questions qui n'ont qu'un seul objectif: tisser des liens entre les acteurs économiques locaux et leur permettre de capitaliser leurs expériences afin de propulser notre territoire en avant dans un contexte européen et mondial qui nous promet de lourdes mutations à moyen terme.

Plusieurs rubriques viendront donc régulièrement illustrer ce thème dans le journal: le regard extérieur d'une personnalité sur la région, les actions des territoires pour développer leur attractivité, ou encore, l'analyse détaillée d'un secteur d'activités et sa place dans la région.

Cécilia Rochefort  
c.rochefort@wanadoo.fr

### REGARD EXTÉRIEUR SUR LA RÉGION



**Jean-Pierre DENIS**, Président Directeur Général d'OSEO, établissement public rassemblant la BDPME, l'ANVAR et SOFARIS, nous livre son regard sur la région à travers le partenariat qu'il a signé en début d'année avec le Conseil régional, son expertise de la transmission-reprise d'entreprises, son analyse des 3 pôles de compétitivité qui concernent le Poitou-Charentes, *page 2*

### TERRITOIRES



**Mettre en avant ses atouts pour être attractif.** La **Communauté d'agglomération du Grand Angoulême** impulse une nouvelle dynamique pour faire face aux mutations industrielles sur un territoire qui représente 11% des emplois industriels de la région: construction de pôles d'excellence, de pépinières d'entreprises, mise en place de dispositifs financiers, ... le Grand Angoulême se tourne vers le tertiaire et la haute technologie, *page 7*

**Le Pays de Gâtine** fête ses 30 ans en novembre. Il a été l'un des premiers « pays » à se doter d'une structure de développement local, et il prépare son Contrat de territoire avec la Région à l'horizon 2013, *page 7*

### FOCUS SUR UN SECTEUR D'ACTIVITÉS



**Les Travaux Publics**, 260 entreprises dans la région et 6 000 salariés pour un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros; un secteur au coeur du développement économique qui recrute, qualifie et fidélise des salariés de plus en plus jeunes, *page 8*

### DOSSIER SPÉCIAL

**Créer, reprendre, transmettre, développer une activité en Poitou-Charentes**



**Quel est le réel dynamisme économique de notre région ?**

◇ Un bref tour d'horizon de **nos atouts et faiblesses**, *page 3*

◇ **ACEASCOPE**: une coopérative d'activités et d'emploi pour tester son projet en grandeur nature, *page 3*

◇ **L'Espace Entreprendre en Gâtine**, une expérience inédite dans la région: un lieu unique qui rassemble la CCI, la CMA et le Pays de Gâtine, *page 4*

◇ Rencontre avec **Daniel RIDORET**, chef d'entreprise et Président du MEDEF 17, il évoque la formation des jeunes, son secteur d'activités: le bâtiment, le rôle du chef d'entreprises, *page 5*

◇ **LAURIGE**: artisan créateur de maroquinerie à l'international, une preuve s'il en est qu'il est possible de mettre en valeur un réel savoir-faire dans un secteur sinistré, *page 6*

◇ **Le marché des cessions d'affaires et de l'immobilier professionnel dans la région**: le point de vue d'une agence de la Vienne, *page 6*



57, av. de l'Europe - 86000 POITIERS cedex  
Tél.: 05 49 38 18 38 / Fax: 05 49 38 03 02  
Mail: urbati@wanadoo.fr  
Site: www.urbati.com

#### Activités :

Toutes transactions immobilières

- Fonds de commerce
- Immobiliers d'entreprises, bureaux
- Maisons, appartements, propriétés
- Terrains

#### Ensemble nous :

- Cernons vos aspirations
- Visitions les biens sélectionnés
- Vous assistons dans toutes vos démarches (administratives, techniques, financières)
- Rédigeons les compromis

#### Les + :

- Conseils de diplômés en droit
- Assistance adaptée à vos besoins (diagnostic, évaluation, recherche, négociation, transaction)

#### Une équipe de professionnels à votre service :

##### BUREAUX POITIERS :

Tél. 05 49 38 18 38  
57, Av de l'Europe  
86 000 Poitiers

1 bis Rue de la Vincenderie  
86 000 POITIERS

##### BUREAU VIVONNE :

Tél. 05 49 58 12 62  
8 Grande Rue  
86 370 VIVONNE

Couverture régionale

www.urbati.com

*Jean-Pierre DENIS, Président Directeur Général d'OSEO (Etablissement public qui rassemble notamment l'ANVAR, agence de l'innovation, la BDPME, banque des PME et la SOFARIS, organisme de garantie bancaire) a accepté de répondre à nos questions sur OSEO mais aussi sur sa vision de la région Poitou-Charentes.*



**LPE: Monsieur Denis, OSEO a aujourd'hui un peu plus d'un an, quel bilan pouvez-vous dresser de l'établissement public que vous dirigez ?**

Jean Pierre DENIS - « Depuis sa création en juillet 2005, la stratégie d'OSEO repose sur 3 axes principaux: le financement de l'innovation sous toutes ses formes, l'accompagnement des entreprises en potentiel de croissance, et le renforcement de son ancrage régional.

Notre groupe propose aux PME une offre de produits et de services que le marché ne satisfait que partiellement. Sans s'y substituer, mais en intervenant en complémentarité avec lui, nous avons vocation à garantir une meilleure continuité dans la chaîne du financement, en particulier, en facilitant les investissements immatériels qui conditionnent la compétitivité et la croissance des PME.

*Les 3 axes de travail d'OSEO: le financement de l'innovation, l'accompagnement des entreprises en croissance, le renforcement de son ancrage régional.*

Nous avons lancé de nouveaux produits qui n'ont pas d'équivalent sur le marché : le Contrat de Développement Innovation, le Fonds de Garantie Innovation et le Prêt Participatif d'Amorçage.

De nouveaux services sur oseo.fr ont été également développés, je pense, en particulier, à la Bourse de la transmission d'entreprise ou encore à l'appui apporté aux PME qui souhaitent accéder plus facilement à la commande des grands comptes.

En terme d'activité, 2005 a été réussie : près de 55 000 entreprises ont été soutenues par OSEO. Ces bons résultats, confortés par ceux, constatés au cours des 6 premiers mois de l'année 2006, augurent favorablement de l'avenir.

Il nous reste encore beaucoup à faire pour accompagner la

compétitivité des PME : les moyens supplémentaires dont nous disposons nous permettront de doubler nos capacités d'intervention 2006 et 2007.

**Vos missions semblent se concentrer essentiellement sur des projets industriels ou innovants, avez-vous également des actions envers des PME-PMI plus modestes ?**

OSEO communique beaucoup sur le thème du financement de l'innovation et de l'immatériel, mais nous sommes très fortement positionnés sur la création d'entreprises (tous secteurs) et sur la transmission. Il faut savoir que plus de 50% de notre activité est réalisée au bénéfice de TPE de moins de 10 salariés. Quant à la répartition des secteurs d'activités, elle est globalement équilibrée.

**Pour vous, innovation et croissance économique sont-elles nécessairement liées ?**

Absolument, car OSEO définit l'innovation dans son sens le plus large : innovation technologique certes, mais aussi innovation de produits ou services, innovation en terme de process de fabrication, innovation commerciale, managériale...

Tout ce qui contribue à ce qu'une PME se différencie de ses concurrents par de nouvelles idées, lui permettra

de se développer. Notre rôle est de financer et d'accompagner les projets innovants et d'aider à concrétiser les nouvelles idées en matière de produits, de distribution... la croissance suivra.

**En janvier dernier, vous avez signé avec le Conseil Régional de Poitou-Charentes une convention destinée à soutenir financièrement les entreprises innovantes. Quel en est le bilan quelques mois plus tard ?**

Le développement des collaborations que nous entretenons avec les Régions est une priorité pour OSEO et, de ce point de vue, je me réjouis du caractère tout à fait exemplaire du partenariat conclu avec la Région Poitou-Charentes qui nourrit une grande ambition en faveur du développement des PME. Nous travaillons à partir des choix économiques définis par la Région, pour son compte et sous ses couleurs. Nous apportons notre expertise, notre capacité de travail en réseau et nos ressources propres que nous mutualisons avec celles de la Région.

*En 2005, OSEO a accompagné 55000 entreprises. Plus de la moitié sont des TPE de moins de 10 salariés.*

Au début de l'année 2006,

nous avons franchi, avec Madame Ségolène ROYAL, un cap très important en approfondissant notre partenariat, dans toutes ses dimensions: renforcement du soutien aux entreprises innovantes via le Prêt Participatif d'Amorçage et le Contrat de Développement Innovation, renforcement du Fonds de Garantie régional, facilitant l'accès des PME aux financements bancaires.

En matière de financement de l'innovation, l'activité du réseau en 2005 sur fonds de la Région dans le cadre de la précédente convention était de 14 aides signées pour un montant de 790 000 Euros.

On peut raisonnablement estimer que l'exercice 2006 représentera un triplement en nombre et en montant des aides aux PME financées grâce au partenariat entre la Région Poitou-Charentes et OSEO.

**Dans les 15 ans à venir, on estime que près de 900 000 dirigeants d'entreprises (chiffres OSEO) prendront leur retraite ; or, on constate que plus d'une transmission**

**sur 5 échoue avant 6 ans, comment expliquez-vous cela ?**

Nous avons effectivement une expérience longue de la transmission d'entreprise et nos études sur le sujet sont disponibles sur le site Internet Oseo.fr.

La reprise est une opération délicate pour le repreneur puisqu'il va diriger une entreprise qu'il ne connaît pas. Une transmission a d'autant plus de chances de réussir qu'elle aura été bien préparée et que le cédant aura accompagné quelques temps le repreneur. Le principal facteur de risque tient dans cette dette dite « stérile » qui pèse sur les épaules de l'entreprise, pour financer le rachat. L'entreprise est donc à la fois tenue d'afficher des résultats lui permettant de rembourser cette dette, tout en assurant les investissements nécessaires à l'activité courante. C'est pourquoi OSEO offre des produits en partenariat avec les banques, pour aider et sécuriser ces opérations. »

### L'analyse des pôles de compétitivité en Poitou-Charentes par Jean Pierre DENIS :

**Le Pôle MTA (Mobilité et transports avancés) :** « ce pôle matérialise la continuation des investissements régionaux en Recherche dans ce domaine et conduits autour du CEREVERH (Centre de Recherche sur les véhicules électriques et hybrides) depuis une vingtaine d'années déjà. Les projets, en raison de leur nature plus fondamentale, et compte tenu des partenariats, concernent davantage les grands groupes, mais nous sommes disposés à épauler les PME qui le souhaiteront. Ce secteur d'activités concerne un nombre d'emplois salariés important pour la région.

**Le Pôle Automobile Haut de Gamme (inter-régional) :** un certain nombre de PME régionales ont adhéré à ce pôle qui n'est pas un pôle Poitou-Charentes stricto-sensu. Ces PME, notamment les équipementiers des constructeurs automobile, se retrouvent plus naturellement dans ce pôle que dans le pôle MTA.

**Le Pôle Eco-industries :** ce pôle, en bonne voie de labellisation, constitue une réelle opportunité pour l'économie régionale. Il concerne un nombre important de PME. La région dispose d'équipes universitaires ou de centres de recherche bien adaptés à cette problématique.

Beaucoup d'idées, beaucoup d'initiatives partenariales ont été lancées. Il va falloir maintenant répondre aux fortes attentes qui se sont exprimées et OSEO s'impliquera pleinement dans ce dispositif. »

### OSEO dans la région :

OSEO bdpme  
Immeuble Arobace 3  
Avenue du Futuroscope  
BP80175  
86962 Futuroscope-Chasseneuil  
Tél. : 05.49.49.08.40

OSEO Anvar  
Maison de l'industrie  
3 rue de la Goélette  
86280 Saint Benoît  
Tél. : 05.49.38.37.50

Sur le web : [www.oseo.fr](http://www.oseo.fr)



Le Forum de la création-reprise d'entreprises de La Rochelle invite à faire un état de la dynamique régionale en matière de création, reprise ou développement d'entreprises : quels sont les atouts de la région en terme d'attractivité ? (ci-dessous), une nouvelle manière d'entreprendre : la coopérative d'activités et d'emploi de Châtelleraut (ci-dessous), l'Espace Entreprendre du Pays de Gâtine, une initiative unique dans la région (page 4), une interview de Daniel Ridoret, chef d'entreprise et Président du MEDEF 17 (page 5), LAURIGE, artisan-créateur qui défend son savoir-faire à l'international (page 6), le marché de la cession d'entreprise et de l'immobilier professionnel vu par un cabinet poitevin spécialisé (page 6).

**N**otre région présente bien des atouts en matière d'entrepreneuriat, et sa réputation ne se limite pas au commerce de charentaises, contrairement aux propos récents de l'éditorialiste d'un magazine national !

Malgré cela, il nous faudra montrer plus de dynamisme sur le plan économique pour relever les défis des prochaines années face à la concurrence internationale, l'attrait des grandes métropoles, ou encore, le vieillissement du territoire... Un enjeu de taille donc pour les acteurs économiques locaux.

#### Atouts et faiblesses d'une région :

Poitou-Charentes est la 8<sup>e</sup> région d'accueil pour les investissements étrangers (Chiffre 2004 AFII). Par ailleurs, elle est l'une des régions les plus autonomes de France : plus de 60% des salariés du secteur marchand non agricole travaillent dans des établissements dont le siège est régional, grâce

notamment à la présence de groupes régionaux ou d'établissements indépendants de grande taille (Chiffre 2004 INSEE).

La région présente régulièrement un **taux de chômage inférieur à la moyenne nationale** : 9 % en mars dernier contre 9,6% au niveau national (Chiffres INSEE). Son dynamisme dans les secteurs de la construction et des services y est pour beaucoup, sans compter que le taux d'activité féminine y est l'un des plus forts sur le territoire national.

D'autre part, la **progression du nombre de créations d'entreprises y reste soutenu** (+ 3% au 1<sup>er</sup> trimestre 2006, chiffre INSEE), alors que le **taux de défaillance régional est l'un des plus bas des régions françaises**. La Charente-Maritime est de façon récurrente le département moteur de la région dans le domaine de la création.

Par contre, la **taille moyenne des établissements présents**

**sur le territoire régional est inférieure à la moyenne nationale, avec peu de spécialisation, hormis dans les assurances. Les activités y sont donc très diversifiées et l'emploi est peu concentré**, ce qui diminue les risques d'impacts de grande ampleur suite à des difficultés sectorielles.

Quand au commerce extérieur, il place le **cognac en n°1 des exportations**, les produits pétroliers raffinés et les équipements pour l'automobile constituant les plus grosses importations. En 2005, l'INSEE comptabilisait dans la région + 5,4% pour l'export et + 23,4% pour l'import, sachant que l'Union européenne reste un interlocuteur privilégié pour les échanges commerciaux.

Par contre, le territoire perd ses jeunes ; le solde migratoire y est négatif.

Pourtant, le Poitou-Charentes fait partie, pour les jeunes français, des 5 régions les plus attractives.

Quant au poids économique

du tourisme dans la région, il s'établissait à environ 1,8 milliard d'euros ces dernières années, dont 69% réalisés en Charente-Maritime (Chiffres INSEE).

Toutefois, il ne faut pas perdre de vue que la région est parmi les plus rurales de France ; le cognac, le lait et les viandes, notamment, y alimentent une industrie agroalimentaire dynamique. L'agriculture représentant 8,5% de la valeur ajoutée régionale (Chiffres INSEE 2003).

Nous avons les moyens de suivre la croissance de nos voisins de l'Ouest : 2,78% de

croissance du PIB pour les Pays de la Loire en 2003 contre 2,24% sur notre territoire (Chiffres INSEE 2003).

L'enjeu va bien au-delà du territoire national, et si on en croit l'étude récente du journal Les Echos, le Poitou-Charentes se classerait 75<sup>e</sup> sur les 250 régions de l'Europe des 25 en terme de croissance de la population à l'horizon 2010 (9<sup>e</sup> rang français). Par contre, elle arrive en 141<sup>e</sup> position sur le terrain de la productivité ; ce ne sont que des prévisions...



**TOUTES TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES**  
COMMERCES / BUREAUX IMMOBILIERS D'ENTREPRISES

[www.urbati.com](http://www.urbati.com)

**POITIERS AV FDC BAR TABAC PRESSE sur axe passager**  
PRIX : 156 744 € A VOIR

**POITIERS A louer dans galerie com 100 m2**  
LOYER : 1 500 € ht/ms. **A SAISIR**

**NOMBREUX LOCAUX PROFESSIONNELS ET FONDS DE COMMERCE SUR [www.urbati.com](http://www.urbati.com)**

**Siège social : 57 Av de l'Europe - 86 000 POITIERS**  
Tél : 05 49 38 18 38 - Fax : 05 49 38 03 02  
[urbati@wanadoo.fr](mailto:urbati@wanadoo.fr)

#### Publi reportage Entreprendre Vienne

**S**e mettre à son compte représente un enjeu personnel important.

Certains porteurs de projet ont peur de faire face aux formalités administratives relatives à la création d'une entreprise ; d'autres redoutent la solitude de l'entrepreneur ou veulent tester leur marché avant de se lancer pour en limiter le risque.



Alain Bouchon

Pour toutes ces situations, ACEASCOP, basée à Châtelleraut, offre une solution originale et innovante d'hébergement (juridique, fiscal et social) et d'accompagnement : la Coopérative d'Activités et d'Emploi®.

**Alain Bouchon** et son équipe, proposent aux futurs chefs d'entreprise un **diagnostic de leur projet, un accompagnement dans leurs démarches, et dans leur gestion** en contrepartie d'une commission prélevée sur leur chiffre d'affaires... tout en leur permettant de conserver leurs revenus sociaux d'origine (ASSEDIC, RMI...).

#### ACEASCOP : une Coopérative d'Activités et d'Emploi® pour tester son projet de création en grandeur nature

**UN CONCEPT NOUVEAU POUR ENTREPRENDRE EN SÉCURITÉ**

ACEASCOP a accompagné ainsi une cinquantaine de personnes originaires principalement de la région depuis un an, et parmi eux, une quinzaine sont devenus entrepreneurs-salariés.

Là où le concept est original, c'est qu'il permet aux adhérents de la coopérative de **bénéficier d'un statut de salarié, avec une rémunération en fonction du chiffre d'affaires généré**. Le bénéfice des allocations chômage leur est alors ouvert en cas d'échec.

ACEASCOP, membre du Réseau Coopérer pour Entreprendre et de l'URSCOP (Union régionale des SCOP et des SCIC) reçoit des candidats à l'entrepreneuriat originaires de toute la région Poitou-Charentes, voire même au-delà.

ACEASCOP

Technoforum de Châtelleraut

Point d'accueil  
Espace 10, ZI République II  
Poitiers

Tel : 05.49.23.50.81.

**internetdynamique**

Création site internet,  
charte graphique, hébergement,  
communication et référencement

[internetdynamique.com](http://internetdynamique.com) | tel : 05 49 79 09 09

Publi reportage  
Innovation Deux-Sèvres

## L'Espace Entreprendre en Gâtine, une expérience inédite en Poitou-Charentes

**L'Espace Entreprendre en Gâtine facilite le parcours du créateur. Expérience inédite en Poitou-Charentes, il réunit la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI), la Chambre des métiers et de l'artisanat (CMA) et le Pays de Gâtine dans l'accueil, le conseil et l'accompagnement des porteurs de projets.**

Le candidat à la création ou à la reprise d'entreprise bénéficie d'un numéro vert (0800.801.168) qui permet non seulement une prise de contact rapide et gratuite, mais également une orientation vers des interlocuteurs compétents en fonction de sa demande particulière.

Il est ensuite accueilli, sur rendez-vous, dans les locaux de l'Espace Entreprendre, à Parthenay, soit par un technicien de la CCI ou de la CMA, soit par la chargée de mission économie du Pays de Gâtine, qui anime les Ateliers de la Création.

Après cette phase d'écoute et d'analyse du projet, le porteur

peut être accompagné dans l'élaboration de son dossier de création ou de reprise et déposer des demandes d'aides (bourse tremplin, Opération Rurale Collective, ACCRE...).

**UN ACCOMPAGNEMENT POUR LA BOURSE TREMPLIN**

Les bénéficiaires de la bourse tremplin pourront prétendre, en outre, à un suivi sur 6 mois. **L'Espace Entreprendre peut également apporter son expertise aux projets de développement d'entreprises.**

Le Pays de Gâtine, qui fédère 99 communes et 11 communautés de communes, est un territoire pertinent pour l'émergence et la mise en oeuvre de projets d'entreprises: quelle que soit la localisation de son projet, l'entrepreneur peut ainsi l'inscrire dans un véritable bassin économique et en mesurer l'adéquation avec le marché visé, l'état de la concurrence, l'accessibilité...

Partenaires depuis janvier 2005, la CCI, la CMA et le Pays développent peu à peu la complémentarité de leurs moyens, avec la mise en place de procédures de travail et d'échange d'informations communes.

**UN CENTRE DE FORMALITÉS DÉCENTRALISÉ**

Enfin, le dispositif tripartite comprend un centre de formalités, auprès duquel l'entrepreneur peut directement procéder à l'inscription, la modification ou la radiation de son entreprise.

**Le gain de temps dans le montage des projets est appréciable pour les porteurs, qui évitent la multiplication des démarches.**

De la simple information à la création de leur entité économique, cet outil s'avère de plus en plus prisé par les entrepreneurs, si l'on en croit la progression de la fréquentation. Cette année, déjà près de 200 candidats à la création ou à la reprise d'entreprise sont passés par l'Espace Entreprendre en Gâtine, contre 95 l'an dernier.



**Espace Entreprendre en Gâtine**

1 rue d'Abrantes  
Le Champ Fichet  
79200 Parthenay  
Tél. : 0800 801 168

Sur le web : [www.gatine.org](http://www.gatine.org)  
(rubrique économie)

## La Caisse d'Épargne partenaire des Professionnels

Forte de son ancrage dans le tissu local et de l'expertise d'un grand groupe, la Caisse d'Épargne Poitou-Charentes propose une gamme complète de services pour :

### ■ Démarrer vos projets

avec les forfaits Professionnels :

- > Un ensemble de services pour mieux gérer votre compte professionnel
- > Une banque à distance performante
- > L'assurance de vos moyens de paiement

### ■ Vous aider à développer votre activité

- > Les prêts à moyen et long terme
- > Le Crédit Express
- > Le Crédit-bail

### ■ Vous accompagner dans la gestion de votre trésorerie

- > La gamme monétaire

### ■ Vous permettre d'envisager l'avenir avec sérénité

- > La Protection de l'Activité Professionnelle



**CAISSE D'ÉPARGNE**  
POITOU-CHARENTES

[www.caisse-epargne.fr](http://www.caisse-epargne.fr)

## Interview

**Daniel RIDORET, PDG du Groupe de PME RIDORET, et Président du MEDEF Charente-Maritime.**

**L**e Groupe RIDORET est incontournable dans le secteur de la menuiserie PVC-alu-bois en Poitou-Charentes où il réalise 65% de son chiffre d'affaires sur les sites de La Rochelle, Saintes, Rochefort, Mauzé sur le Mignon, Niort et Poitiers.

Fort de ses 540 salariés répartis au sein de 12 sociétés implantées entre Lille, Bordeaux et Nantes sous des enseignes diverses ; les plus connues étant France Menuisiers, Roche France, Eli Bois, AOCM, le groupe affiche une croissance régulière.

Cette entreprise familiale a su progresser au fil des années, surfant sur une conjoncture propice au secteur de la construction.

Tout commence en 1938 ; Roger RIDORET s'installe à La Rochelle, en tant qu'artisan-menuisier. Il développe petit à petit son affaire, dans un climat d'après guerre propice à la reconstruction. Ses deux fils : Didier et Daniel, reprendront le flambeau en 1980.



**Daniel RIDORET**, dirigeant du groupe, et par ailleurs Président du MEDEF Charente-Maritime depuis juillet 2005 a accepté de répondre aux questions du Petit économiste.

**LPE :** Vous évoluez dans un secteur d'activités à forte croissance, pensez-vous que cette conjoncture favorable dans le secteur de la construction va perdurer ?

**Daniel RIDORET :** « La question est de savoir si les ménages vont pouvoir continuer à acheter car les prix de l'immobilier ne cessent d'augmenter. Les besoins sont présents en logement social, et

pour de nombreuses années encore, le Plan Borloo est dans ce domaine, le plus important depuis les années 70 mais les collectivités locales ont du mal à prendre le relais.

**Quelles sont les clés du développement aujourd'hui pour un groupe de PME ?**

L'implication des salariés dans leur entreprise est un point incontournable.

Plusieurs effets de levier peuvent être mis en oeuvre : intéressement, management participatif, formations élaborées... nous y travaillons, d'autant plus que nos entreprises sont réparties sur plusieurs sites ; il faut un esprit de groupe !

Nous avons également mis en place un plan d'objectifs d'entreprise. Il a été élaboré en commun avec les cadres de l'entreprise, pour que leur implication soit totale. Il concerne notamment la qualité, un domaine où nous devons être intransigeants.

**Le secteur du bâtiment a des difficultés à recruter, est-ce votre cas ?**

Oui, bien sûr, je pense qu'à la base, on peut constater un problème au niveau de la formation initiale. Aujourd'hui, on paie les années où il fallait absolument que les jeunes passent le bac ; l'idée était mauvaise ; le bac n'est pas la clé de l'avenir.

Ce qui importe, ce sont les compétences dans le cadre d'un métier où il y a des débouchés.

Le système éducatif est encore trop déconnecté des besoins des entreprises, les filières professionnalisantes sont laissées de côté. De plus, les notions de CAP, BEP, BAC Pro sont trop associées, les jeunes sont perdus. Quant au bac pro, il est trop théorique, il manque de culture générale, de pratique professionnelle ; il aurait fallu, comme en Allemagne, valoriser l'enseignement technique et professionnel. Le bâtiment peut embaucher, mais il n'y a pas de candidats. Former un jeune dans une entreprise est



un investissement et on n'a pas forcément de retour car les jeunes qualifiés sont volatiles.

**L'image du patronat semble lourde à porter encore aujourd'hui, qu'en pensez-vous en tant que Président du MEDEF Charente-Maritime ?**

Le « patron » a une image négative, celle de celui qui freine les augmentations de salaires, l'aménagement des réglementations, mais on oublie assez vite qu'il est un homme indispensable.

On devrait essayer de développer la notion de patronat, tout en ne poussant pas les personnes à créer leur entreprise à tout prix.

Ces micro structures qui se créent ne sont pas suffisamment accompagnées, elles courent à l'échec. Il faut se donner les moyens de créer et de développer des entreprises de toutes tailles.

Il nous faut également être réactifs, à tous les niveaux, en tant qu'acteurs économiques, mais la superposition des pouvoirs de décision dans nos régions (Conseil régional, Conseil général, Communautés d'agglomération, Pays, Communautés de communes, Chambres consulaires...) est plutôt un handicap ; une politique centralisée serait beaucoup plus efficace.

D'autre part, en France, nous avons un réel problème bancaire, nous souffrons de l'absence de sociétés de capital risque pour soutenir des projets importants.

**On évoque souvent le problème de la transmission d'entreprises dans le bâtiment comme dans d'autres secteurs, quelle en est votre analyse ?**

Dans le bâtiment en tout cas, il faudrait un accompagnement renforcé des repreneurs car l'activité est technique.

« L'implication des salariés, un paramètre incontournable pour le développement des PME »

Du côté des cédants, il faut abandonner l'idée que la retraite se prend à 50 ans. Le vrai problème, c'est quand le chef d'entreprise n'a pas formaté son entreprise pour qu'elle soit reprise.

Pourtant, le marché secrète ses propres moyens pour se régénérer ; si une entreprise, un commerce ne trouve pas de repreneur et disparaît, une

nouvelle structure apparaît ; il ne faut pas se montrer trop alarmiste.

De plus, le MEDEF est là aussi pour accompagner les chefs d'entreprises ; il est aussi une force de propositions et de réflexion dans ce domaine, en collaboration avec les Chambres consulaires.

D'ailleurs, plus généralement, la notion de réseau est essentielle à l'implantation, puis à la croissance des entreprises : créer des échanges entre les partenaires, faciliter l'implantation de nouvelles structures, fournir un réel service, là est l'une de nos missions au sein du MEDEF.»

**Groupe RIDORET**

70 rue de Québec  
17000 La Rochelle

Tél. : 05.46.00.51.51

Sur le web :

[www.groupe-ridoret.com](http://www.groupe-ridoret.com)

## Maison des Produits Régionaux en Poitou-Charentes



Une sélection de plus de 1500 Spécialités gastronomiques régionales



Pour vos clients, salariés et partenaires nous vous proposons un large choix de coffrets gourmands

De 9h à 19h\* (9h30 à 18h de novembre à mars)

Tél : 05 49 75 67 30 - Fax : 05 49 75 83 59

A10, Aire du Poitou-Charentes  
79230 Aiffres



[magasin@ruralies.com](mailto:magasin@ruralies.com) [www.ruralies.com](http://www.ruralies.com)

Deux-Sèvres  
International

### LAURIGE, artisan-créateur de maroquinerie, impose sa marque dans le monde entier

**L**AURIGE-DURON est une PME discrète, qui est davantage connue dans le monde entier que sur le territoire régional. Pourtant, elle incarne l'exemple du savoir-faire français : qualité des matériaux, de la fabrication, créativité...

Dans un domaine où la mondialisation a absorbé quasiment toutes les PME françaises, LAURIGE tire son épingle du jeu en jouant dans la même cour qu'Hermès ou Vuitton tout en revendiquant son statut d'artisan-créateur de maroquinerie.

« Nous sommes des artisans à raisonnement mondial » précise **Christian Baudoin**, cogérant de la PME de 20 salariés.

« Sur nos quelques 1 500 clients, 500 sont étrangers : nous travaillons pour le département d'Etat de la Maison Blanche, de grandes chaînes d'hôtels... Nous vendons à la fois sous notre marque : **LAURIGE**, et, également, nous concevons des

cadeaux d'affaires dans le domaine de la maroquinerie pour nos clients avec leur marque. Citons pour exemple les champagnes Mumm, l'Assemblée nationale...

Nous sommes aussi les rois de la fourniture spécifique: un vide poche en cuir pour Hennessy, un porte clés Tour Eiffel...

Nous fabriquons 300 000 articles



par an mais nous souhaitons mieux nous faire connaître des niortais et des français en général en inaugurant ce nouveau local de 1 200 m<sup>2</sup> en pleine zone commerciale de Chauray. Ici, nous allons pouvoir montrer notre savoir-faire dans une boutique-vitrine aménagée par nos soins.

De plus, l'atelier attendant permettra au client d'assister à la fabrication de son produit et de nous voir travailler de façon artisanale.

Willy Stevens et moi-même avons repris l'entreprise en 1998. A l'époque, elle ne comptait que 9 salariés, ne travaillait pas à l'export et son savoir-faire se résumait à des sous-mains et à de la reliure d'art.

Cette entreprise avait été créée en 1950, et elle évoluait dans des locaux assez vétustes à Niort.

En 8 ans, nous avons développé la gamme de produits, tout

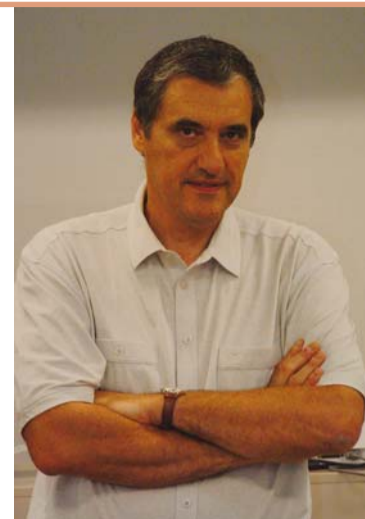
en gardant l'activité reliure d'art qui ne représente plus que 5% de notre chiffre d'affaires.

Par contre, nous avons multiplié le chiffre d'affaires par 5 pour atteindre 1,5 millions d'euros en 2005. Il y a 3 ou 4 ans, on ne faisait pas d'export. Aujourd'hui, notre carnet de commande journalier nous conduit à Elbeuf, Royan, Evry, Londres, le Luxembourg, le Japon, la Grèce, Monaco...

*Le département des Deux-Sèvres est le moins dynamique en terme de commerce extérieur: il ne représente que 17,7% des exportations régionales. 120 entreprises sont concernées*

L'Europe du Nord ne fabrique plus d'articles de maroquinerie, c'est seulement le sud : Italie surtout qui nous fournit en matière première.

En France, 80% de la maroquinerie est importée de Chine ; une trousse à crayons



Christian Baudoin

importée coûte en moyenne 5 euros, chez nous elle est plutôt à 10 euros mais la qualité et la créativité ne sont pas les mêmes. Nous avons une carte à jouer. »

Christian Baudoin est président du **Club Deux-Sèvres International** depuis un an. 120 entreprises font de l'export dans ce département dans des domaines très variés.

**LAURIGE**

87, bd Ampère - 79180 Chauray  
Tél. : 05.49.24.19.93  
www.laurige.com

Publi interview  
Marché régional

### Tendances du marché de la cession d'affaires et de l'immobilier professionnel dans la région

**V**alérie et Eric Franchet, responsables de l'Agence poitevine et rétaise **CAPOUEST TRANSACTIONS** nous livrent leur analyse du marché des cessions d'affaires et de l'immobilier professionnel dans la région.



**LPE : Quelle est la tendance globale du marché des professionnels dans la région ?**

**Eric Franchet :** « Dans la région, on compte généralement plus de fonds de commerce à vendre que d'entreprises, car le turnover dans le commerce est plus important et les PME se vendent plus via des réseaux spécialisés : CCI, Organismes professionnels, etc.... Les secteurs d'activités les prédomi-

nants sur le marché: hôtellerie, restauration, tabac presse, équipement de la personne. La tendance actuelle s'oriente vers un nombre élevé de demandes en hôtel bureau et peu d'offres surtout sur la Charente-Maritime. Les départements 86 et 17 sont apparemment les plus dynamiques en matière de reprise de commerces, mais les prix sont plus élevés dans la Charente-Maritime. La région attire manifestement les candidats à la reprise, sûrement pour sa qualité de vie et son dynamisme.

**Selon vous, quel est le profil de ces repreneurs ?**

Ils ont en moyenne entre 35 et 50 ans et sont souvent d'anciens cadres ou employés d'entreprises qui possèdent un apport financier, et qui, pour ceux qui sont au chômage, préfèrent créer leur propre emploi. Ils n'ont pas forcément les compétences pour la reprise d'entreprises, mais ils sont souvent capables de se former rapidement aussi bien

au niveau technique, qu'au niveau de la gestion. Ils ont alors besoin d'un accompagnement pour leur permettre de prendre sereinement leur décision.

*Les départements de la Vienne et de la Charente-Maritime sont les plus dynamiques en matière de reprise de commerces*

**Les reprises ne sont pas toutes couronnées de succès, quels sont les écueils les plus courants ?**

On peut citer principalement le manque d'apport financier personnel, le manque d'accompagnement, une approche insuffisante de la rentabilité de l'entreprise à reprendre, l'absence d'étude de marché (d'où une décision trop hâtive), une présentation des dossiers trop approximative pour les financeurs, le prix de vente des affaires tous secteurs confondus bien souvent surestimé par rapport à la valeur réelle de l'affaire.

**Quelles sont les tendances du marché à court et moyen terme ?**

On pourra peut-être s'attendre à un peu moins de transactions début 2007 en raison des élections et de la hausse annoncée des taux d'intérêts.

**L'Ile de Ré présente dans la région un profil atypique ; cette flambée des prix va-t-elle perdurer ?**

Sur l'Ile de Ré, on compte beaucoup de commerces à vendre, bien souvent murs + fonds, ce qui pose problème pour les repreneurs en raison des prix élevés du foncier et des loyers pratiqués sur place. Cette inflation des prix peut pénaliser la rentabilité de l'activité. A Saint Martin ou La Flotte par exemple, les loyers et les prix qu'atteignent les droits au bail ou fonds de commerce sont très élevés, mais il y a quand même une demande importante de repreneurs très attirés par le charme de l'Ile, ces derniers



Valérie & Eric Franchet

ayant souvent des apports financiers en rapport avec cette situation. Pour ce qui est de l'immobilier classique sur l'Ile, les prix sont toujours très élevés, nous ne pensons pas qu'ils baisseront, par contre, peut-être augmenteront-ils beaucoup moins que ces dernières années. La demande est toujours aussi importante et les produits appropriés aux souhaits des clients manquent souvent. »

**CAPOUEST TRANSACTIONS**

34 pl Charles VII - 86000 Poitiers  
Tél. : 05.49.88.72.90  
www.capouest-transactions.com

25 ter rue de l'Abbaye - 17111 Loix  
Tél. : 05.46.31.33.40

**La Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême : vers un nouveau souffle ?**

Depuis l'an 2000, date de sa création, la Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême (ComAGA) montre une réelle volonté de renouveau du bassin charentais en développant plusieurs dispositifs : parcs d'activités dédiés au tertiaire et à la technologie, aides aux entreprises, pépinières... des initiatives nécessaires dans un paysage industriel soumis à de fortes mutations.

La ComAGA, longtemps marquée par une empreinte industrielle dédiée à la chaîne graphique et à l'électromécanique se diversifie et prend le pari d'une économie tournée également vers le secteur tertiaire et l'innovation. Son vaste territoire (170 km<sup>2</sup>) lui permet de gérer l'émergence de nouveaux parcs et structures d'accueil qui, pour certains, constituent de véritables pôles d'excellence : les Ateliers Magelis, pépinière d'entreprises dédiée aux métiers de l'image créée en 2004, le Parc des trois piliers, pôle technologique et tertiaire inauguré en juin 2006, la Pépinière d'entreprises du Grand Girac inaugurée en juillet dernier, premier volet d'un futur parc tertiaire. En parallèle, la ComAGA

travaille au renforcement de ses axes de communication - elle attend beaucoup de la ligne LGV Paris-Bordeaux - et au développement d'outils dynamiques tel le Parc des expositions de Bel Air qui devrait être opérationnel début 2007, offrant sur 15 000 m<sup>2</sup> une infrastructure moderne et fonctionnelle.

*Un taux de marge brute d'exploitation des entreprises industrielles supérieur de 26% à la moyenne française*

Il ne faut pas oublier que le Grand Angoulême est le 1<sup>er</sup> pôle industriel entre Nantes et Bordeaux : plus d'une trentaine de groupes industriels y emploient aujourd'hui quelques 7 000 salariés (Emerson - Leroy Somer, AON France, Schneider, DCN SA, Saft, Hamelin ...).

Renforcer l'attractivité du territoire tout en pérennisant les activités existantes est donc un objectif prioritaire pour l'établissement public et quelques outils techniques ont été mis en place pour l'atteindre en complément des infrastructures construites, notamment :

**UNE AIDE AUX PROJETS IMMOBILIERS**

La ComAGA intervient dans l'accompagnement des projets immobiliers des entreprises du territoire. Cette aide prend la forme d'une subvention calculée en fonction de 2 critères :

- Le nombre d'emplois en CDI créés dans les 3 années suivant l'émergence du projet, (3 emplois générés au moins),
- Le coût de l'opération immobilière : construction de bâtiments neufs, acquisition ou extension de bâtiments existants.

Ce dispositif est réservé aux entreprises (PME ou groupes industriels) du secteur industriel, des services à l'industrie, ou de l'artisanat de production.

**UN SOUTIEN A LA RECHERCHE ET A L'INNOVATION**

Le soutien de la ComAGA prend la forme d'une subvention en parallèle du dispositif OSEO-ANVAR pour 3 types de projets :

- Les études de faisabilité des projets innovants,
- Le recrutement de collaborateurs, ingénieurs ou chercheurs, lorsque la faisabilité est avérée,
- Les missions techniques de jeunes en formation dans les entreprises locales.

**LE CETRAM, UN ROLE MOTEUR**

Le CETRAM (Centre européen de technologies et de recherche en acoustique et



Parc d'activités Euratlantique

matériaux) a été créé sur un ancien espace DCN en 2001. Avec un investissement de près de 8 millions d'euros, financé à 75% par les partenaires publics : Europe, Etat, Conseil régional, Conseil général de la Charente, le site est aujourd'hui un moteur local sur le Pôle technologique et tertiaire des trois piliers à Ruelle surouvre.

Doté de moyens techniques et humains performants, le CETRAM, structure associative qui compte 7 collaborateurs, propose à ses clients des prestations en matière d'essais acoustiques, de simulation numérique, de laboratoire matériaux, de formation en acoustique.

C'est tout naturellement, qu'en 2004, un centre d'essais environnementaux a été créé sur le site : EMITECH.

Dédié aux environnements climatiques et mécaniques, ce laboratoire d'essais exerce des activités dans divers domaines d'expertise tels que la tenue aux vibrations, aux accélérations ou encore les essais de vieillissement.

De même, en novembre 2004, AMKEY Management, bureau d'études et de R&D rattaché au Groupe Mecaplast, a pris place sur le site. Il oeuvre de la conception au prototypage

de pièces textiles pour l'habillage intérieur d'automobiles (garnissage de coffres, insonorisation d'habitacle...).

Aujourd'hui, le Pôle Technologique et Tertiaire accueille environ 60 salariés et recèle d'importantes potentialités de développement axées vers les activités à contenu technologique pour des PME-PMI innovantes.

**La ComAGA en bref :**

- Superficie : 170 km<sup>2</sup>
- 15 communes regroupées
- 110 000 habitants
- 650 ha de zones industrielles et de parcs d'activités
- 160 entreprises industrielles de plus de 10 personnes qui emploient 11 000 salariés
- 30 millions d'€ d'investissements immobiliers réalisés par les entreprises du territoire en 3 ans.
- 36% des emplois industriels départementaux et 11% au niveau régional
- Revenu moyen par foyer fiscal : 13 700 €
- 2 500 apprentis et 3 500 étudiants
- Classée Zone d'aménagement du territoire (ZAT) à taux majoré, zonage Europe : Objectif 2.
- Président : Philippe Mottet (Maire d'Angoulême)
- www.angouleme-developpement.com



Machine à essais - Emitech



**Le Pays de Gâtine fête ses trente ans**

Cette expérience trentenaire lui confère une place privilégiée dans le paysage des collectivités et établissements publics de la région.

Réunissant 11 communautés de communes et 99 communes, le Pays joue un rôle fédérateur et appuie les projets locaux, publics et privés, grâce à une équipe de quinze personnes. Il est l'interlocuteur référent du département et de la Région, au travers de différents contrats. Il a également acquis, au fil des

ans, une solide expérience en matière de formalisation et de pilotage de programmes européens (Leader +, Interreg, Equal...).

Le Pays de Gâtine n'est pas un échelon administratif supplémentaire : son existence repose sur la volonté des acteurs locaux de disposer d'un outil de développement. Il joue d'ailleurs la carte pragmatique, notamment en appuyant les dynamiques économiques en présence. Il

gère, dans la proximité, des dispositifs comme les Bourses Tremplin ou l'ORC (Opération Rurale Collective) pour aider les investissements des entreprises.

Il s'est également allié à la Chambre de commerce et d'Industrie et à la Chambre des métiers et de l'artisanat dans un Espace Entreprendre qui accueille et accompagne les créateurs et repreneurs d'entreprises (lire p.4).

Actuellement, le Pays de Gâtine prépare le prochain contrat de territoire avec la

Région Poitou-Charentes dont la période - 2007-2013 - coïncidera avec celle du contrat de projets Etat-Région. Son anniversaire sera fêté à travers deux manifestations : le 21 octobre, un séminaire consacré au « bilan d'étape et perspectives de sa charte de territoire », autour du Conseil de développement qui a rédigé cette charte, et, le 18 novembre, une soirée festive durant laquelle le Pays de Gâtine, présidé par Gilbert Favreau, reviendra en images, en témoignages et en musique sur ses trois décennies.

**L**es travaux publics, une activité qui rassemble quelques 260 entreprises et 6 000 salariés dans la région pour un chiffre d'affaires global d'environ 800 millions d'euros, ce qui représente 2,5% de l'activité nationale dans ce secteur.

Le département de la Charente-Maritime est d'ailleurs le plus fourni en entreprises de travaux publics et génère le plus gros chiffre d'affaires.

**Les entreprises du secteur ont donc un poids important dans le paysage économique local, d'autant plus qu'elles ont une action directe en faveur du développement économique :** elles réalisent notamment la voirie et l'assainissement des zones commerciales ou artisanales, les revêtements et abords des magasins (bordures, trottoirs, parkings...), les rues pavées des zones commerciales au centre des villes.



Liliane Baijard

**La fédération régionale des travaux publics (FRTP, [www.frtp.org/poitou-charentes](http://www.frtp.org/poitou-charentes)) fédère ces entreprises et rassemble les 4 syndicats départementaux et les 3 syndicats de spécialités:** le SPRIR (*syndicat professionnel régional de l'industrie routière, [www.usirf.com](http://www.usirf.com)*), le SERCE (*syndicat des entreprises de génie électrique, [www.serce.fr](http://www.serce.fr)*) et le Syndicat des canalisateurs de France ([www.canalisateurs.com](http://www.canalisateurs.com)).

Liliane BAIJARD, Secrétaire général de la FRTP précise : « Nos missions sont de représenter les entreprises adhérentes au sein des structures paritaires

de la branche professionnelle, mais aussi de défendre leurs intérêts, de les conseiller et de favoriser leur développement. A ce sujet, nous réalisons une enquête tous les ans afin de connaître notamment leurs besoins en matière de recrutement et de formation. Des actions de sensibilisation des jeunes et des demandeurs d'emploi sont ensuite menées pour mieux faire connaître les opportunités de carrière dans ces entreprises et, plus généralement, pour faire connaître les métiers et leurs débouchés. »

**UNE BRANCHE PROFESSIONNELLE QUI A FORTEMENT RAJEUNI SES EFFECTIFS CES DERNIÈRES ANNÉES**

La profession fait des efforts pour rajeunir ses effectifs et de ce fait, intègre des jeunes sur des métiers offrant des possibilités de carrière. Il existe une vaste palette de métiers : compagnon routier, canalisateur, conducteur d'engins, constructeur en béton armé, monteur de réseaux électriques, chef d'équipe, conducteur de travaux... permettant aux jeunes de différents niveaux de formation d'avoir accès aux métiers des travaux publics.

Des actions sont mises en oeuvre à l'échelle nationale pour recruter, qualifier et fidéliser les nouveaux entrants. Une campagne intitulée « Ambitions travaux publics » vient d'ailleurs d'être lancée.

Les effectifs actuels en Poitou-Charentes sont composés à 73% d'ouvriers dont la moyenne d'âge a considérablement baissé depuis 5 ans.

Des filières de formation ont été mises en place dans la région pour répondre à la demande des professionnels. Ainsi, à l'IUT de La Rochelle, une formation en encadrement de chantier a été ouverte récemment.

Le nombre d'entreprises de travaux publics est relativement stable sur le territoire, leur taille est moyenne et 72% d'entre elles ont leur siège social en Poitou-Charentes. Les transmissions se réalisent naturellement au sein de la famille ou vers des sociétés concurrentes. Les créations sont plutôt rares eu égard aux investissements matériels importants que cela suppose.

**LES TRAVAUX ROUTIERS, ACTIVITÉ PRÉDOMINANTE DANS LA RÉGION**

Les travaux réalisés sont essentiellement des travaux neufs (71%), et dans une moindre mesure (29%), des travaux d'amélioration ou d'entretien.



Travaux à Venours (86)

2h10 de Paris, à une vitesse de 320 km/h sur un axe nommé « Sud Europe Atlantique », qui devrait s'étendre à terme jusqu'à l'Espagne.

*Actuellement, une conjoncture plutôt bonne dans le secteur ; des carnets de commande parfois à 6 mois.*

Les premiers coups de pelle devraient débuter en 2008, pour une livraison prévue en 2016.

A noter qu'une seconde ligne LGV est en préparation, il s'agit de Poitiers-Limoges, dont la mise en service est prévue pour 2014. Cette liaison est-ouest devrait mettre Limoges à 40 mn de Poitiers. Les travaux ici, ne concerneront que la Vienne.

Pour le moment, la conjoncture est plutôt bonne dans le secteur et les carnets de commandes des entreprises sont parfois complets à 6 mois.

Le secteur des réseaux secs (électricité, télécommunications) semble plus en difficulté depuis plusieurs mois; il subit entre autres l'impact de l'ouverture des marchés de fourniture d'énergie. Les Italiens et les Portugais notamment sont présents sur les marchés français.

(Chiffres FRTP) , pour plus d'informations :

**Fédération régionale des TP**

Président : Gilles Guitton  
Secrétaire général : Liliane Baijard  
26 rue Gay Lussac, 86000 Poitiers  
Tél. : 05.49.61.49.75  
Email : [pchar@fntp.fr](mailto:pchar@fntp.fr)

**Ambitions**  
**TRAVAUX PUBLICS**  
Tant d'avenir à construire ensemble

Les Travaux Publics se mobilisent pour l'emploi.  
"Des métiers utiles pour vous, essentiels à tous" (canalisateur, monteur de réseaux, conducteur d'engins, chef de chantier, conducteur de travaux...)

Recruter  
Qualifier  
Fidéliser

**Syndicat Départemental des Entrepreneurs de Travaux Publics**  
adresse postale 26 rue Gay-lussac - BP 20958 - 86038 Poitiers Cedex  
Tél. : 05 49 61 49 75 - Tlc : 05 49 44 09 44 - Email : [pchar@fntp.fr](mailto:pchar@fntp.fr)  
[www.fntp.fr](http://www.fntp.fr) - [www.frtp.org/poitou-charentes](http://www.frtp.org/poitou-charentes)  
[www.travauxpublics.info](http://www.travauxpublics.info)

Près de 296 millions d'euros ont été consacrés en 2005 à des travaux routiers.

L'adduction d'eau et l'assainissement représentaient quant à eux 150 millions d'euros, les travaux de terrassement, 138 millions d'euros, et 106 millions d'euros pour les travaux électriques. Les ouvrages d'art, fondations spéciales, travaux maritimes, voies ferrées, ou de génie agricole restent minoritaires.

On comprend alors aisément que ces entreprises réalisent plus de la moitié de leur chiffre d'affaires sur appel d'offres auprès de l'Etat ou des collectivités locales.

A part le projet de Ligne à Grande Vitesse Tours-Poitiers-Angoulême-Bordeaux peu de grands travaux sont programmés dans la région pour les prochaines années. Ce projet de LGV, géré par Réseaux Ferrés de France a pour but de placer Bordeaux à

Un levier économique important, surtout en Charente et Vienne, départements directement concernés par le passage de cette ligne.



Travaux à Verteuil (16)

**Le Petit économiste.com**

**Toute l'économie du Poitou-Charentes à travers :**

**Un journal biannuel indépendant, Un portail Internet : [www.lepetiteconomiste.com](http://www.lepetiteconomiste.com)**

**Pour réserver vos espaces publicitaires :**

**Tél. : 0871.188.078**