



Devenez partenaire du salon ARTS ATLANTIC

Vendredi 18 novembre 2011

Samedi 19 novembre 2011

Dimanche 20 novembre 2011

- Espace Encan, quai Louis Prunier, 17 000 LA ROCHELLE -



ARTS ATLANTIC c'est...



- ❖ **Un salon reconnu** : ARTS ATLANTIC est un **évènement unique** dans la programmation artistique du département.
- ❖ **Un nombre de visiteurs en hausse constante** :
 - ✓ 2007 : 6000 visiteurs
 - ✓ 2009 : 7500 visiteurs
 - ✓ Et aussi: plus de 26 000 visites sur le site internet depuis sa création en 2009.
- ❖ **Une offre attrayante** pour les visiteurs: 160 artistes présents ou représentés et 6 galeries :
 - ✓ Depuis ses débuts, en 1997, Arts Atlantic a montré sa volonté de présenter une exposition **de plus en plus qualitative**, tant par sa diversité artistique que par la renommée des artistes présentés, venus de tout horizon géographique.
 - ✓ **Sélectionnés par un jury** pour la qualité de leurs travaux et leurs intérêts culturels, près de 160 artistes peintres, sculpteurs, plasticiens, photographes,... exposent leur talent.
 - ✓ Cette Commission d'Admission, **composée d'acteurs de la vie locale et du monde artistique**, se tient le mardi 3 mai 2011.



❖ **Des animations :**

- ✓ Pour sa **7ème édition**, Arts Atlantic souhaite **rendre accessible au plus grand nombre les arts visuels et contemporains**. Cette année, Art Atlantic ouvre son espace à **l'art tribal indien**. Des artistes du Nord Est Indien prépareront leurs toiles pendant leur séjour à La Rochelle, sous forme d'ateliers ouverts pour les présenter finalisées à l'occasion du salon .
- ✓ Une animation dédiée aux plus petits.





Pour vous, c'est...



- ❖ Un moyen de communiquer de manière originale auprès de vos clients, partenaires, fournisseurs, salariés.
- ❖ Un média alliant **qualité, audace, efficacité et cohérence** avec vos objectifs.
- ❖ Une visibilité en amont et en aval assurée:
 - ✓ Insertion de votre logo sur les supports de communication (visible 2 ans car ARTS ATLANTIC est une biennale)
 - ✓ Organisation d'une soirée "Privilège" dédiée aux partenaires et leurs invités en dehors des heures d'ouverture du salon au public.
 - ✓ La possibilité de **disposer d'un espace convivial, original** et privatisé pour les rencontres professionnelles (cocktail avec des clients privilégiés, invitations auprès des collaborateurs ou fournisseurs, réunions d'affaires...).
- ❖ Une implication directe dans la vie culturelle de votre ville, votre département, votre région



Soutenir un artiste, une animation ou
s'inscrire sur l'ensemble de la
manifestation, nous proposons des
solutions à votre juste mesure.





Nos propositions ...



Offre parrainage

- ❖ Arts Atlantic est une formidable passerelle entre l'économie et l'art. Plus d'une cinquantaine d'entreprises soutient et présente un ou plusieurs artistes.
- ❖ Chaque entreprise présente sur Arts Atlantic mène ainsi une démarche marketing originale qui lui permet de valoriser l'art contemporain en associant son nom à un ou plusieurs artiste(s) qu'elle a choisi(s). Cela lui permet, de fait, d'améliorer ou de consolider son image en se présentant comme une entreprise résolument engagée dans la vie culturelle et artistique locale. De plus, cela permet souvent d'améliorer les relations humaines en interne en portant un projet mobilisateur et fédérateur.
- ❖ Au-delà des retombées commerciales quantifiables pour l'entreprise, le parrainage a donc tout pour plaire. Surtout si l'on note que les dépenses de parrainage étant assimilées à des dépenses de nature publicitaire, sont déductibles du résultat de l'entreprise.

La somme allouée par le partenaire prendra en charge tout ou partie du stand de l'artiste.



Offre focus

❖ Visibilité :

- ✓ Logo sur les banderoles extérieures,
- ✓ Logo sur tous les documents d'annonce de l'évènement ou du lieu,
- ✓ 2 badges permanents,
- ✓ Bannière internet

❖ 100 invitations pour le salon (valables pour 1 personne)

A partir de **2000€ HT**



Offre premium

❖ Visibilité tout support en exclusivité :

- ✓ Logo Affichage Grand Format La Rochelle Communauté d'agglomération et insertions presses,
- ✓ Logo sur les affiches,
- ✓ Logo sur les flyers,
- ✓ Logo sur les banderoles extérieures,
- ✓ Logo sur le dossier technique,
- ✓ 2 badges permanents,
- ✓ Bannière internet,
- ✓ Insertion logo dans le catalogue.

❖ 100 invitations pour le salon (valables pour 1 personne)

3000€ HT



Offre optimum

- ❖ **Visibilité tout support en exclusivité:**
 - ✓ Logo Affichage Grand Format La Rochelle Communauté d'agglomération et insertions presses
 - ✓ Logo sur les affiches
 - ✓ Logo sur les flyers
 - ✓ Logo sur les banderoles extérieures
 - ✓ Logo sur le dossier technique
 - ✓ 2 badges permanents
 - ✓ Bannière internet
 - ✓ Insertion logo dans le catalogue

- ❖ **100 invitations pour le salon (valables pour 1 personne)**

- ❖ **10 invitations à la soirée Privilège**

4000 €HT



Offre platinum

- ❖ **Visibilité tout support en exclusivité:**
 - ✓ Logo Affichage Grand Format La Rochelle Communauté d'agglomération et insertions presses
 - ✓ Logo sur les affiches
 - ✓ Logo sur les flyers
 - ✓ Logo sur les banderoles extérieures
 - ✓ Logo sur le dossier technique
 - ✓ 2 badges permanents
 - ✓ Bannière internet
 - ✓ Insertion logo dans le catalogue

- ❖ **150 invitations pour le salon (valables pour 1 personne)**

- ❖ **15 invitations à la soirée « Privilège »**

- ❖ **Échantillonnage**

5000 €HT



Offre à la carte

- ❖ **Insertion bannière internet (hors frais techniques)** **500€ HT**
Minimum 33% des voies
- ❖ **Insertion catalogue (hors frais technique)** **1/2 page 300€ HT**
page entière 500€ HT
- ❖ **Soirée « Privilège »** **40€ HT**
Visite sur invitation vendredi de 19h à 23h00
avec cocktail dînatoire.
Invitations valables pour 1 personne et son accompagnant(e)
Possibilité de gestion des invitations (envois, relances, accueil sur place)



Offre à la carte

- ❖ **Invitations au salon (valables pour 1 personne)** **30€ HT les 10**
- ❖ **Échantillonnage (hors frais technique)** **250€ HT**
Sous réserve de l'accord de l'organisateur
Distribution de goodies ou échantillons ou cadeaux avec la billetterie
- ❖ **Cocktail personnalisé** **tarifs à définir selon la prestation**
Possibilité de proposer, dans un lieu dédié, boissons et petits fours
A réserver auprès de notre traiteur officiel



Pour toutes demandes complémentaires, vous pouvez nous contacter :

Elisabeth BEAUREGARD

Directrice commerciale :

beauregard@larochellecongres.com

05 46 45 91 40

Maud POINTIS

Attachée commerciale :

salon@larochellecongres.com

05 46 45 91 22

