

Quel créatif êtes-vous ?

Les artistes ne sont pas les seuls à être créatifs. Résoudre un problème, trouver des solutions nouvelles, créer un produit, un service, gérer sa carrière sont des activités qui nécessitent de mobiliser sa créativité.

Chacun d'entre-nous possède un potentiel créatif...

Les coachs de Croissens Consulting et de Synchronie vous proposent ce test de développement professionnel afin de prendre le pouls de votre créativité.

Question 1 :

Un brainstorm, pour vous, c'est :

- a- un partage cohérent et structuré d'idées
- b- un big bang d'idées qui repousse les frontières du possible
- c- l'occasion rêvée de faire partager à votre équipe votre créativité
- d- un exercice de style pour toute personne manquant d'imagination

Question 2 :

Pour vous, LA bonne idée c'est :

- a- celle qui va vous permettre de briller
- b- celle à laquelle personne n'avait encore jamais pensé
- c- celle qui va se vendre
- d- l'idée claire qui se concrétise facilement

Question 3 :

Le symbole de la créativité, c'est :

- a- l'arc en ciel
- b- les trois couleurs primaires à partir desquelles aucune couleur n'est impossible
- c- un monochrome bleu d'Yves Klein
- d- en son temps, la Tour Eiffel

Question 4 :

Pour vous, la notion de créativité appliquée, c'est :

- a- un concept marketing sans âme
- b- faire entrer la créativité dans le réel
- c- la capacité de structurer une offre en adéquation avec une demande
- d- un moyen de vous exprimer

Question 5 :

En matière de créativité, votre peur c'est :

- a- de ne pas répondre à la demande
- b- d'exprimer des émotions, de vous révéler
- c- de ne pas être compris
- d- de ne pas séduire

Question 6 :

Votre "moment créatif", c'est plutôt :

- a- au bureau, devant votre ordinateur
- b- dans votre jacuzzi avec un cocktail
- c- isolé(e) dans un achram en Inde
- d- dans l'atmosphère conviviale et détendue d'une soirée entre collègues

Question 7 :

Si la créativité n'avait qu'une vertu ce serait de :

- a- vous permettre de refaire le monde
- b- vous permettre de trouver des solutions à vos problèmes
- c- d'enrichir et réinventer le quotidien
- d- révéler les talents

Question 8 :

Pour vous, la créativité à la maison c'est :

- a- réservé aux loisirs créatifs
- b- renoncer à la routine pour faire chaque fois autrement
- c- vivre dans un intérieur exclusif
- d- votre cocon

Question 9 :

Qui incarne selon vous le mieux la créativité ?

- a- Miro
- b- Philippe Stark
- c- Viktor et Rolf
- d- Rodin

Question 10 :

Quelle est la réalisation architecturale qui vous apparaît comme la plus créative ?

- a- Le centre Beaubourg
- b- La bibliothèque nationale François Mitterrand
- c- Les colonnes de Burenne
- d- L'Institut du Monde Arabe

Question 11 :

Vous êtes confronté(e) à un problème insoluble :

- a- vous vous enfermez dans votre bureau pour y réfléchir
- b- vous rassemblez votre équipe pour vous enrichir de points de vue différents
- c- vous imaginez une esquive innovante pour ne pas répondre au problème
- d- vous vous en remettez à la créativité de votre équipe

Question 12 :

Un membre de votre équipe vous parle de son projet : une voiture flottante !
Vous vous dites :

- a- C'est une fiction
- b- C'est un projet
- c- C'est déjà une réalité
- d- Je me vois déjà au volant

Question 13 :

Des différentes phases de la création, vous préférez :

- a- quand votre idée, présente en vous depuis des heures, surgit
- b- quand enfin le projet se réalise
- c- quand tout roule comme sur des roulettes
- d- quand vous présentez votre « créature » à la presse

Question 14 :

« J'aurai aimé être un artiste » dit la chanson mais lequel :

- a- un poète
- b- un jongleur
- c- un metteur en scène
- d- un ténor ou une diva

Question 15 :

Mes rêves ressemblent à :

- a- Ma vie de tous les jours
- b- Un film étranger sans les sous-titres
- c- Un délicieux voyage dans des mondes inexplorés
- d- Ma consécration

	a	b	c	d
Question 1	♣	▲	●	■
Question 2	●	■	▲	♣
Question 3	♣	■	●	▲
Question 4	■	▲	♣	●
Question 5	▲	♣	■	●
Question 6	♣	●	■	▲
Question 7	■	♣	▲	●
Question 8	♣	▲	●	■
Question 9	■	▲	●	♣
Question 10	●	♣	■	▲
Question 11	♣	▲	■	●
Question 12	♣	▲	■	●
Question 13	■	▲	♣	●
Question 14	■	♣	▲	●
Question 15	♣	■	▲	●
Question 16	▲	♣	●	■

Question 16 :

Vous vous considérez plutôt :

- a- créatif(ve)
- b- pas du tout créatif(ve)
- c- très créatif(ve)
- d- imaginatif(ve)

Lisez ensuite le profil qui correspond à votre dominante sans négliger la seconde dominante, qui peut être soit un point d'amélioration soit un point de vigilance.

Vous avez une majorité de ♣

Pour vous, chaque chose a sa place, une utilité, une fonction. Vous aimez vous référer à ce qui a fait ses preuves dans le passé.

En bon(ne) cartésien(ne), votre devise est : *« Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement ! Et les mots pour le dire arrivent aisément ».*

La routine et les procédures vous rassurent. Vous préférez les convictions aux modes. Vous ne concevez la nouveauté que si elle est assise sur les bases et les apprentissages du passé. Pour vous, la fantaisie est futile et passagère.

Vous ne vous risquez pas à vous confronter à d'autres modes de pensées que le vôtre. Changer de cadre de référence, de disquette ou de programme vous insécurise.

Pour vous adapter plus aisément au changement, faites-vous davantage confiance et consultez vos intuitions. Soyez curieux, cultivez votre imagination

et partagez vos idées avec votre entourage. Acceptez que vos idées soient contestées, approuvées, amendées...vous en sortirez grandi(e).

Laissez s'exprimer l'homme ou la femme de dialogue et d'ouverture qui est en vous...c'est déjà un premier pas vers la créativité.

Vous avez une majorité de ●

Vous êtes l'image type du créatif...c'est du moins l'idée que l'on se fait de vous. Vous avez un don sans pareil pour capter les tendances, surfer sur l'air du temps. Votre intuition ne vous fait jamais défaut et d'ailleurs on ne manque jamais de vous consulter. Vous avez le goût du show et de la mise en scène de vos idées (ou de celles des autres)...Peu importe, vous en tirez toujours les dividendes.

Votre capacité à transformer les idées et à les communiquer avec énergie, charisme et enthousiasme font de vous le (la) meilleur(e) ambassadeur(trice) de vos idées et de vous-même...En somme, êtes-vous un(e) producteur(trice), un(e) réalisateur(trice) ou un metteur en scène d'idées ?

Votre créativité est avant tout un moyen de séduire et d'être reconnu(e).

Vous n'êtes pas stimulé(e) par la confrontation et l'échange d'idées. Ce qui vous motive et vous guide, c'est marquer votre empreinte, laisser votre signature au bas d'une création.

A ce rythme là, vous risquez de passer pour une diva et de lasser votre entourage. Pour ne pas passer pour un imposteur, et valoriser votre réelle créativité, nous vous conseillons de participer d'égal à égal au processus créatif.

Mais votre place naturelle, là où vous êtes le (la) meilleur(e), c'est lorsqu'il s'agit de persuader : marketer, communiquer, vendre, surtout en externe.

Vous avez une majorité de ■

Vous êtes un(e) grand(e) imagitatif(ve) et votre créativité est sans limite. Vos idées jaillissent avec facilité quel que soit le lieu et l'heure.

Vous possédez une grande capacité d'abstraction du réel : retirer dans votre for intérieur, vous aimez imaginer des scénarii, des possibilités, des solutions, des mondes imaginaires...Votre force est d'oser toutes les audaces et de ne vous soumettre à aucune limite.

A n'en pas douter, c'est de vous que viendra l'idée ou le concept qui aura du succès demain.

Le revers de la médaille, c'est que vous pouvez passer pour un(e) excentrique dénué(e) du sens des réalités.

Pour vous, le processus créatif est un processus intérieur. Ainsi, la solitude est une ressource.

L'échange des idées et leurs réalisations sont des contraintes allant à l'encontre de votre créativité.

Vos idées étant vécues avec intensité, leurs réalisations constituent une redite qui perd tout intérêt à vos yeux.

Cependant, l'idée novatrice n'a d'existence que si elle est exprimée verbalement, confrontée au réel, mise en oeuvre et produite.

Nous vous conseillons de travailler en tandem avec un(e) collègue qui a l'esprit pratique et de travailler davantage en équipe.

Votre place naturelle, là où vous êtes le (la) meilleur(e) est dans la création artistique, le design, la publicité...

Vous avez une majorité de ▲

Vous avez les pieds sur terre et la tête dans les étoiles.

En somme, vous êtes le (la) créatif(ve) qu'on recherche en entreprise à la fois imagitatif(ve) et concret(ète). Vous avez

l'intuition de ce qui est réalisable, de ce qui va se vendre et de ce qui va être rentable pour l'entreprise. Vous êtes une référence pour créer ou renouveler des gammes de produits.

Vous avez un don sans pareil pour faire du neuf avec du vieux.

Vous aimez partir d'un concept pour l'enrichir, le valoriser, le transformer pour en faire un produit économiquement viable.

Vous ne concevez votre créativité qu'en fonction d'un objectif business. Vous avez

une grande capacité à travailler en équipe et à échanger sur ce qui concerne la nouveauté.

Permettez-vous de débrider votre créativité dans votre vie personnelle pour la garder en éveil et la cultiver.

Pour approfondir cette question, nous vous proposons un accompagnement sur mesure.

Retrouvez-nous sur internet

www.croissens-consulting.com & www.synchronie-developpement.com

ou par e-mail à

contact@croissens-consulting.com & contact@synchronie-developpement.com