

*De toute son histoire,
l'homme n'a cessé d'entreprendre*



*Ces entreprises
ont une histoire*

Ces histoires ont de l'avenir...



***Vous êtes chef d'entreprise,
responsable d'association,
élu de collectivité...***

L'histoire d'entreprises existe depuis les années 50 aux Etats-Unis. En France, elle n'émerge que plus récemment au sein d'entreprises classées au CAC 40.



Vous fêtez l'anniversaire de votre entreprise

- laisser une trace écrite et créer l'événement
- ancrer l'entreprise dans l'histoire
- asseoir son importance sur le territoire
- faire partager la vie et la culture interne d'une entreprise pérenne et dynamique



Vous développez votre structure

et vous souhaitez renforcer son identité

- reconnaître et conserver les savoir-faire des salariés
- valoriser ses traditions, sa modernité
- faire découvrir l'évolution des métiers de l'entreprise tant en interne qu'à l'extérieur
- acquérir une vision globale et critique du passé pour comprendre les changements
- lever le rideau sur les hommes, acteurs de la production



Vous recrutez et vous souhaitez intégrer

rapidement les nouveaux à la culture « maison »

- créer du lien entre les générations, transmettre des valeurs
- fidéliser les salariés en valorisant l'individu
- communiquer sur les valeurs humaines et l'attractivité de la politique environnementale et/ou sociale de votre structure



Vous partez en retraite et vous voulez

transmettre plus qu'un chiffre d'affaire :

une équipe, un savoir-faire, une ambiance

- laisser une mémoire pour que l'entreprise continue de vivre et de se développer
- envisager avec confiance l'avenir
- partir sans rompre

**... l'Atelier de Tiki s'adresse particulièrement à vous,
dont l'histoire est souvent méconnue.**

Un regard différent

Les hommes et les femmes comme acteurs et témoins

Tout d'abord, la recherche documentaire permet de connaître l'histoire de votre structure, de synthétiser vos archives et votre revue de presse.
Puis, afin de recueillir des témoignages, souvenirs et récits, un travail de terrain est engagé.
C'est la synthèse de ces recherches qui donne lieu à un ouvrage riche et attractif grâce à une équipe dynamique et efficace.

Une gamme sur mesure

L'Atelier de Tiki s'adapte à vos besoins avec plusieurs thèmes

- > Enquêtes et recherches historiques
- > Récit d'expériences et recueil de mémoire
- > Inventaire des savoir-faire techniques
- > Histoire de marque et de logo
- > Portraits

Chacun de ces thèmes pouvant être déclinés en autant de supports qu'il y a d'identités.

- Livre de contenu (essais, analyses)
- Album (illustré)
- Ouvrage biographique et anecdotique
- Catalogue prestige (esthétique)
- Livret d'accueil (communication internet)
- Plaquette, brochure

... pour communiquer de manière originale sur votre entreprise

Contactez-nous



Voire histoire a de l'avenir

Florence Morette - 5, rue Corneille 79100 Thouars
06 08 65 49 65 - 05 49 68 00 28 - atelier-de-tiki@hotmail.fr

L'Atelier de Tiki
Florence Morette
Historienne
Thouars

