

Musiques actuelles en Poitou-Charentes, un PTCE pour développer la filière

- Actualités -



Date de mise en ligne : mercredi 21 mai 2014

Description :

Musiques actuelles Poitou Charentes intelligence économique PTCE Anne Loussouarn Deux-Sèvres

Copyright © Le Petit économiste - Actualité économique locale - Tous droits

réservés

Le Pôle régional des musiques actuelles de Poitou-Charentes a vu récemment son projet innovant de développement avec une démarche d'intelligence économique retenu dans le cadre d'un appel à projets interministériel en faveur des Pôles Territoriaux de Coopération Économique.

<dl class='spip_document_4127 spip_documents spip_documents_right' style='float:right;'>

Anne Loussouarn, directrice du PRMA

Ce soutien va permettre à la structure de mener des actions d'intelligence économique sur une durée de trois ans pour consolider le modèle économique de la filière musicale. Entretien avec Anne Loussouarn, responsable du PRMA : "La filière régionale des musiques actuelles s'est structurée en 2006 avec la création du PRMA et la mise en place d'un dialogue renforcé avec l'État et les collectivités. De cette dynamique, est né en 2010 un plan régional d'accompagnement qui a été très porteur pour la scène musicale. Cette étape nous a amenés à nous interroger sur de nouveaux axes de développement pour nos adhérents, notamment à interroger la valeur économique du mode d'organisation en réseau, la capacité du secteur à travailler en collectif, à partager et à mutualiser. D'où ce projet d'actions que nous avons choisi de démarrer en Deux-Sèvres où la coopération est déjà bien ancrée dans les processus. Avec ce financement triennal, il s'agit de développer une culture de l'intelligence économique dans un secteur qui n'est pas très sensibilisé à ce genre de démarche, mais toujours dans une dimension "réseau". En clair, nous allons pouvoir tisser des liens avec d'autres filières : le numérique, l'économie sociale et solidaire... Développer une culture de l'information, anticiper, travailler sur une sphère d'influence à l'échelle des bassins de vie en Deux-Sèvres, explorer des alternatives économiques, avec le mécénat notamment. Un(e) chargé(e) de mission à temps partiel et un(e) chef de projet vont être les animateurs de la démarche et un partenariat avec l'Université de Poitiers va être engagé afin de mesurer l'impact de nos actions. C'est un challenge important pour le secteur des musiques actuelles en Poitou-Charentes qui doit renforcer son modèle économique dans un fort contexte de changement, et s'ouvrir à son environnement socio-économique ».

Plus : www.pole-musiques.com

Consultez l'annonce de recrutement : [cliquez ici](#)



© YAOF Design - Concert du groupe Kool AD dans le cadre du festival Less Playboy Is More Cowboy au Confort Moderne - Juin 2013.