



CDN Horse continue sur sa lancée vers la réussite

vendredi 25 juin 2021, par [samantha](#)

Les territoires ruraux abritent parfois des entreprises innovantes et pourvoyeuses d'emplois trop peu connues. C'est probablement le cas de CDN Horse qui développe des produits dans le domaine du bien-être et de l'hygiène dans les écuries, les activités de plein air ou pour les pompiers.

Le finaliste du salon Fabriqué en France, qui emploie aujourd'hui 15 personnes, dispose de nombreux atouts ! C'est ce qu'il entend exposer à ses partenaires, et plus largement aux habitants de son territoire, à l'occasion d'une journée évènement qui s'est tenue le lundi 21 juin.

Cette entreprise créée en 2013 et située à Valdivienne à proximité de Poitiers ne cesse d'étendre son activité. Son produit phare, My Groom, une machine à laver les équipements pour chevaux et cavaliers n'a cessé de faire la renommée de la PME. Aujourd'hui, cette même machine est utilisée pour d'autres secteurs, tels que le football, la spéléologie, le canoë-kayak ou encore le moto cross.

Aujourd'hui, plus de 3500 écuries sont équipés, dans plus de 10 pays partout en Europe.



Les machines concurrentes sont vite mises au tapis, avec un prix qui peut parfois avoisiner les 8000€, elles ne peuvent rivaliser.

A son lancement, My Groom a été testée et approuvée par ses utilisateurs. C'est le cas des écuries de Vernon, qui ont été parmi les premières à pouvoir tester cette machine, comme le dit le gérant Sébastien Moreau : « *Nous avons eu la machine à l'essai pendant 15 jours. Nous l'avons testée avec quelques unes des couvertures que les propriétaires des 40 chevaux en pension nous laissent à laver. Nous avons très vite été convaincus par ses performances et son prix (800€). En plus, le fait qu'elle puisse entretenir les cuirs nous permet de gagner du temps en ne mobilisant pas une personne sur cette tâche.* »

Une croissance et une réussite exponentielles

My groom connaît depuis sa création un succès retentissant : plus de 3800 machines vendues et une clientèle qui se fidélise sans cesse. Des partenaires de renom font également partie de cette réussite :

Kevin Staut et Philippe Rozier notamment, champions olympiques de saut d'obstacles.

La reconnaissance vient avec la réussite puisqu'en 2014 My Groom a été primée aux trophées de l'innovation du salon du cheval. Sébastien Nominé, le dirigeant de l'entreprise, a par ailleurs été élu homme de l'année dans la catégorie commerce par le magazine L'Eperon en 2018. Toujours via le magazine L'Eperon, CDN Horse a fait son entrée dans le top 100 des entreprises équestres en 2018 et a été lauréate de la catégorie Top Création des entreprises de la Vienne, récompensée par la Nouvelle République et la CCI de la Vienne.



Aujourd'hui, CDN Horse peut aussi compter sur ses autres produits, simples, durables et économiques, développés autour du monde équestre : un séchoir pour le matériel, de nombreux produits de nettoyage, que ce soit pour les infrastructures ou les équipements, des textiles ou des cuirs, des appareils à Mash (nourriture riche en fibre pour les chevaux) ou encore de nombreux compléments alimentaires. De plus, un service de réparation est proposé aux clients dont les produits, usés par le temps ont besoin d'une remise en état.

Dernièrement, la reprise d'une activité voisine de vente de vans a ajouté de la croissance à l'entreprise.

Chiffres clés :

15 emplois en 7 ans

80% des produits sont développés en interne

3800 machines vendues

Un chiffre d'affaires de 850 000 € en 2020

L'export représente 10% du chiffre d'affaires

Samantha Diot

Plus : www.cdnhorse.fr

Photo principale : Constance Chevalier, directrice adjointe et Sébastien Nominé, directeur. crédits : Sophie Guitonneau