



## Nueil-les-Aubiers organise un coup de projecteur sur ses commerces

mercredi 19 avril 2023, par [lpe](#)

Serge Bouju, le maire de Nueil-les-Aubiers (nord Deux-Sèvres, près de 5500 habitants) et son premier adjoint à l'économie et à l'urbanisme, Jérôme Baron, ont présenté le projet qu'ils mènent pour attirer de nouveaux commerçants en centre-bourg.

Forts de leur statut de "[Petite ville de demain](#)", ils ont candidaté au programme "[Mon centre-bourg a un incroyable commerce](#)" porté par le [cabinet Auxilia](#).

*"C'est pour nous l'occasion de créer un coup de projecteur sur nos commerces, de créer de l'émulation, de partager des expériences"* argumentait le maire de la ville qui prépare le temps fort du dispositif : un marathon créatif rassemblant des porteurs de projet pendant 36 heures, les 12 et 13 mai prochains.

### Ce dispositif se déploie en 4 phases :

- le lancement qui vient d'avoir lieu début avril avec [une enquête auprès de la population](#) sur ses habitudes de consommation, mais aussi un [appel à candidature de porteurs de projets commerciaux](#)
- le temps fort : **marathon créatif en 3 demi-journées les 12 et 13 mai prochains à Nueil-les-Aubiers** avec un travail en équipes (au nombre de 6 à 12) composées de porteurs de projet mais aussi de coachs, d'étudiants ([MFR Sevreurope](#)). Des commerçants installés au centre-bourg sont aussi associés à la démarche. La méthode est celle d'un hackathon et à l'issue plusieurs prix seront décernés par la ville et les partenaires.
- un bilan 6 mois après pour estimer le développement des commerces installés dans les locaux vacants à l'occasion du marathon
- la participation du ou des lauréats à la finale nationale



L'objectif est bien entendu de reconquérir des locaux commerciaux vacants, de développer l'offre commerciale, de créer du lien et de faire connaître l'offre de Nueil-les-Aubiers qui dispose déjà d'une zone

de chalandise rassemblant 20.000 consommateurs dans un rayon de 15km.

Le coût de l'opération, de 20.000€, est financé pour moitié par la Banque des Territoires. Une aide de la Région Nouvelle-Aquitaine a été sollicitée. L'opération a reçu le soutien de nombreux partenaires privés.

Toutes les informations : [www.ville-nueil-les-aubiers.fr](http://www.ville-nueil-les-aubiers.fr)

CR

The logo features the text "Abonnez Vous!" in a bold, white, sans-serif font. The text is contained within a blue, rounded rectangular shape that has a slight 3D effect with a white shadow underneath. The exclamation point is particularly large and stylized, with a white outline and a blue fill.