Un nouveau site web pour le tourisme dans la Vienne

jeudi 6 juillet 2023, par lpe

Depuis plusieurs mois, les équipes de l'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou travaillent sur le nouveau site web du tourisme dans la Vienne. Le site web s'est refait une beauté pour être prêt pour la saison estivale. Le site tourisme-vienne.com n'avait pas connu de refonte depuis 10 ans !
Complètement adapté à la navigation sur smartphone, coloré, ludique et destiné à séduire davantage la cible familiale, le site de la destination touristique La Vienne a encore quelques secrets à vous dévoiler.

Le site a été pensé en se mettant à la place du voyageur et s'articule autour de trois fonctionnalités majeures :
• S'inspirer : grâce au webmagazine, on y trouve des articles thématiques, des idées sorties et séjours, un agenda des manifestations, des suggestions selon ses affinités.
• Préparer : ici on s'intéresse davantage à l'organisation concrète de son séjour avec les activités à faire, les hébergements (seuls sont référencés ceux avec un label de qualité), les restaurants, etc. Les brochures et les contacts des Offices de Tourisme y sont également disponibles.
• Sur place : si l'internaute active la géolocalisation, des activités lui seront suggérées en fonction du lieu où il se trouve dans le département.

Ce site web a été développé en partenariat avec l'Europe au titre du FEDER (Fonds Européen de développement Régional) et en collaboration avec l'agence web Yata dans le Jura pour la conception et le développement.
L'ACAP a sollicité des agences locales (l'agence Zébrelle, SuperFull, Films et Images, Pomme Verte, la Boite à Films) pour réaliser une partie des contenus en ligne (articles et photos) et a également co-produit, avec les Offices de Tourisme de la Vienne, les fiches des prestataires grâce à la base de données touristique départementale. Elle renforce ainsi son volet « circuit court local », en donnant de la visibilité aux produits du terroir disponibles sur comptoirdupoitou.fr, la boutique en ligne des producteurs de la Vienne.
De plus, il est constamment enrichi de contenus qualitatifs grâce au webmagazine intégré, et à ses nombreux articles. À ce jour, le site web compte 249 pages (articles, etc.) et 1639 fiches prestataires en ligne.

Tourisme-vienne.com est désormais LE site internet de référence pour repérer ce qu'offre la destination en répondant à plusieurs enjeux :
• La valorisation du tourisme familial et ludique avec son univers chaleureux, une navigation simple, un graphisme et des modules ludiques. Les sites locomotives (Futuroscope, Vos Destinations Nature, Center Parcs ...) et les activités clés pour les familles comme Tèrra Aventura et la marque Expériences Famille sont très facilement identifiables avec des mises en avant spécifiques.
• La qualité du contenu référencé : avec le référencement des grands labels ou marques nationaux comme Qualité Tourisme, Tourisme et Handicap, Gîtes de France, Petites Cités de Caractère, Plus Beaux Détours de France, Villes et Pays d'art et d'histoire, etc.
• L'accessibilité : le site est disponible en plusieurs langues et répond aux pratiques de navigation des internautes et des mobinautes.

Le site de destination Tourisme en Vienne s’inscrit dans la démarche de refonte de l’écosystème numérique de l’ACAP, engagée en 2021, résolument tournée vers le service aux professionnels et grand public. Il inclut, à l’heure actuelle, en plus de tourisme-vienne.com :
• Le nouveau site comptoir-du-poitou.fr,
• La médiathèque mutualisée,
• Un espace pro et presse,
• La base de données touristique départementale.

Côté fréquentation, voici les premiers chiffres clés depuis sa mise en ligne le 19 avril 2023 :
• Près de 71000 connexions à tourisme-vienne.com et 310.000 pages vues. Le site doit encore se stabiliser dans les moteurs de recherche (Google, Bing, etc.).
• 78 % des utilisateurs utilisent un mobile pour le consulter.
• Provenance : Paris, Bordeaux, Poitiers, Nantes.
• Pages les plus vues : page d’accueil, agenda, expériences famille, top, 15 incontournables, top 5 parcs de loisirs, inspirez-vous pour vos prochaines vacances, organiser son séjour au Futuroscope.

Pour sa prochaine évolution, le site intègrera d’ici l’automne 2023 une solution de billetterie en ligne en collaboration avec Alliance Réseaux. Cet outil de commercialisation aura pour but de mettre en relation sites d’activités touristiques et clients.