



Diva Flora, jeune marque de cosmétiques bordelaise, lauréate au COSMETIC 360

vendredi 20 octobre 2023, par [lpe](#)

La 9ème édition du salon international COSMETIC 360 se tenait au Carrousel du Louvre à Paris, les 18 et 19 octobre. Parmi plus de 250 exposants, 21 entreprises de la filière basées en Nouvelle-Aquitaine et accompagnées par la Région. Les Cosmetic 360 Awards ont récompensé cette année 6 lauréats, dont DIVA FLORA, marque de soins à la démarche RSE très poussée.

La filière cosmétique néo-aquitaine était en force au salon international Cosmetic 360, salon des innovations et solutions en cosmétique et parfumerie, au Carrousel du Louvre à Paris.

L'industrie cosmétique et parfumerie constitue l'un des secteurs industriels les plus importants de l'économie française. La filière néo-aquitaine est particulièrement dynamique avec 300 entreprises dont 80 % de PME et TPE, près de 6000 salariés et un chiffre d'affaires de 1,2 milliards. Elle compte aussi des acteurs sur toute la chaîne de valeur.

Depuis 2013, la Région Nouvelle-Aquitaine encourage et soutient la structuration d'une filière régionale cosmétique. Dans ce cadre, plusieurs actions collectives ont été menées, sur des salons internationaux comme celui-ci, mais aussi en formalisant, dès 2015, un partenariat avec le pôle de compétitivité [Cosmetic Valley](#) basé à Chartres. Elle était de ce fait la première Région à fixer un cap pour cette filière. L'année 2018 a été marquée par l'accélération de la structuration, grâce à la création d'une antenne de ce pôle de compétitivité en région [1], financé par la collectivité régionale.

Pour cette édition, grâce au partenariat entre [l'Agence de développement et d'innovation Nouvelle-Aquitaine \(ADI NA\)](#) et Cosmetic Valley, 21 entreprises ou structures exerçant dans le domaine de la cosmétique ont été accueillies sur le stand collectif de la Région Nouvelle-Aquitaine [2].

L'objectif de cette participation : valoriser le savoir-faire régional et permettre aux entreprises régionales d'être présentes sur ce salon international d'envergure auquel elles n'auraient pas accès seules. Et au final, il s'agit d'accroître l'attractivité de la Nouvelle-Aquitaine en matière de cosmétique, et de mettre en avant ses spécificités comme la valorisation des agro-ressources.

DIVA FLORA, pour une cosmétique plus vertueuse

Diva Flora est une jeune pousse dans le domaine de la cosmétique qui appuie son développement sur l'écoconception des produits. Politique RSE forte, matières premières locales, base végétale pour les contenants... Sont ses marqueurs.

www.diva-flora.com



Elle a donc été récompensée lors de ce salon international avec l'un des 7 prix : celui de la "Marque et distribution" pour sa gamme de soin à base de dérivés du chanvre, avec une démarche d'éco-conception multi-niveaux.

Restez en veille sur les actualités économiques en Nouvelle-Aquitaine, abonnez-vous :
<https://boutique.lepetiteconomiste.com>

Notes

[1] Contact en Nouvelle-Aquitaine : nsimonin@cosmetic-valley.com

[2] **Liste des entreprises** : Art & Cos (Amou, Landes), Cerevaa (Martillac, Gironde), Cosmefab (Mourenx, Béarn), Cosmoya (Martillac), Costomise (Marans, Charente-Maritime), Diva Flora (Bordeaux, Gironde), Dynvibe (Pessac, Gironde), Elysia Bioscience (Martillac), Imasens (Bordeaux), Insilibio (Limoges), ITERG (Canéjan, Gironde), Kamax (Limoges), Laboratoire Cosderma (Bordeaux), Laboratoire Science & Nature (Nueil-les-Aubiers, Deux-Sèvres), Lyspackaging (Chaniers, Charente-Maritime), Maprecos (Martillac), Perles de Gascogne (Pujols, Lot-et-Garonne), PolymerExpert (Pessac), QIMA Life Sciences (Gençay, Vienne), SGS IDEA (Martillac) et Silab (Saint-Viance, Corrèze).