



Orange et QUANTEEC innovent pour un streaming plus responsable

vendredi 16 février 2024, par [lpe](#)

QUANTEEC, jeune entreprise bordelaise, a conçu une solution innovante qui fluidifie le streaming vidéo et consomme moins de ressources. Une avancée qui a notamment séduit le leader des réseaux de télécommunication en France : Orange.

En 2024, le streaming vidéo représentera plus de deux tiers du trafic internet mondial. Événements sportifs d'envergure, comme par exemple les Jeux Olympiques de Paris, mais aussi vidéo à la demande, plateformes en ligne telles Disney+, Netflix, Amazon Prime... sans oublier les réseaux sociaux. La consommation sur mobile ou à la maison se développe et monte en gamme : de la HD, à la 4K, demain 8K ?

Plus de consommateurs, plus de qualité, c'est un volume plus important de données à gérer. L'innovation de QUANTEEC réside là et **Daniel Négru**, fondateur de QUANTEEC, explique : « *Nous nous appuyons sur les consommateurs de vidéo pour éviter que le système se bloque face à un nombre trop important de connexions. Notre solution permet aussi de moins solliciter les serveurs existants, de moins utiliser de bande passante et donc d'énergie. Pour ce faire, chaque consommateur va devenir à son tour une sorte de relais vers un autre consommateur, un « mini serveur éphémère » en quelque sorte !* »

Julien Anselme, directeur de projets innovants chez Orange complète « *Nous sommes en liens étroits avec QUANTEEC et leur solution peut nous permettre de mieux diffuser les grands événements sportifs que nous relayons avec une plus grande fiabilité et une demande adoucie en bande passante. Plus de souplesse, moins de consommation d'énergie, c'est exactement ce que nous recherchons. Et puis, au-delà de la solution purement technique, c'est une réelle collaboration, à savoir qu'ils nous aident à être plus performants et plus vertueux d'un point de vue environnemental et nous leur permettons d'avoir accès à un marché mondial et aux ressources techniques d'un leader réseaux.* »

QUANTEEC, créée en 2021, emploie 7 personnes. Ses clients potentiels sont tous les diffuseurs et plateformes en ligne, tels que France Télévisions, Canal+, Netflix, Disney+, TF1, Amazon Prime... mais déjà le développement se précise au Canada, au Portugal, et bientôt en Asie.

Quant à Orange, l'opérateur réseaux s'appuie sur 200 CDN (Content Delivery Network) installés aux quatre coins de la planète. Un CDN étant un point de rediffusion des contenus les plus regardés au niveau régional.

Aujourd'hui, « *Notre technologie s'installe au niveau du player du diffuseur* » conclut Daniel Négru, tous les diffuseurs de contenus peuvent souscrire à l'offre QUANTEEC, totalement compatible avec l'architecture du réseau de diffusion vidéo d'Orange et ainsi permettre à leurs utilisateurs/spectateurs d'accéder à un streaming plus fluide, plus efficace et pour Orange, un streaming surtout plus responsable.