



Deux-Sèvres : le Département relooke et allège son magazine

lundi 26 janvier 2009, par [lpe](#)

A peine un an après les élections cantonales qui ont vu [Eric Gautier](#) (PS) prendre la tête du Conseil général des Deux-Sèvres à la place de Jean-Marie Morisset (UMP), la collectivité s'offre une nouvelle identité visuelle : un logo en préparation, une nouvelle charte graphique également... et un nouveau look pour son journal, support d'informations institutionnelles bimestriel.

Ce document de communication comporte **8 pages** (contre 32 pour l'ancienne version) et passe du format magazine au format tabloïd (30x40cm). Traditionnel "rendez-vous citoyen du Département", il présentera

tous les deux mois "les axes de développement retenus par le Conseil général pour exercer ses compétences et affirmer les valeurs qu'il défend".



Imprimé sur du papier recyclé par Vincent Imprimeries à Tours (comme le précédent) ; conçu par l'agence de communication niortaise Projet Atlantique, il est diffusé ce **26 janvier** à **166 000 exemplaires** par Mediapost (Groupe La Poste). Attention donc à ne pas le jeter en même temps que les traditionnels paquets de publicités du lundi !

Il est également possible de le **télécharger sur le site du Conseil général** : [en cliquant ici](#)

Dans ce **numéro 1, spécial budget**, on peut y prendre connaissance de quelques éléments chiffrés et autres actualités, notamment le montant global du budget pour 2009, fixé à 363 millions d'euros (388,6 en 2008), la solidarité comme première priorité des actions du Département, la mise en place du Wimax (Haut débit sur l'ensemble du territoire)...

... et accessoirement fixer sur son agenda la date du **11 février** pour un **chat en direct avec Eric Gautier** de 18h30 à 20h30 sur www.deux-sevres.com