Les Deux-Sèvriens appelés à choisir leur logo

jeudi 19 mars 2009, par lpe

Ultime étape dans le processus de démocratie participative mis en place par le Conseil général des Deux-Sèvres, **le choix par les habitants de leur logo, se déroule jusqu'au 26 mars.**

Initié en début d'année, ce projet de renouveau graphique avait engendré des réactions assez vives de part et d'autre, le budget de 20000 € ayant été jugé trop important dans un contexte plutôt symbole d'économies.

Il avait alors été décidé de demander à des volontaires de participer à cette conception, l'agence de communication (la Compagnie interactive), pour sa part, offrant ses services de conception à partir des tendances dégagées.

3 propositions sont en ligne, et chacun est invité à faire son choix, pour les consulter, et éventuellement voter : www.logo79.com