Eté 2009 : le tourisme en Poitou-Charentes

mercredi 1er juillet 2009, par lpe

Le journal de l'été 2009.

Au programme : une nouvelle maquette mettant en valeur les thèmes de cette édition :

- **l'attrait touristique de la région** : interview de **Jean Paul Moinard**, élu au CESR et Président de la commission développement économique et tourisme. Réaction de **Michel Bécot**, sénateur des Deux-Sèvres, ancien Président d'ODIT France à l'analyse du CESR qui pense que la marque Poitou-Charentes est touristiquement transparente ;
- le **tourisme d'affaires** à développer dans la région ;
- une jeune entreprise rochelaise : **Mélitourisme** ;
- le **e-tourisme, ou la nécessité de développer l'e-identité de la région**, analyse de Beer Bergman, professionnelle de l'Internet et du tourisme également, membre du groupe prospective sur le tourisme en 2025 en Poitou-Charentes ;
- le **coup de coeur de la rédaction** pour www.escalesdelucile.fr une jeune entreprise d'Angoulême, agence virtuelle de voyages à la carte ;
- pour un **tourisme durable** : **tourisme et hadicaps**, tourisme solidaire avec une reportage sur **ekitour**, et la chronique **d'Alain Juillard** : tourisme et territoires ;
- l'**oenotourisme** : reportage au Cep enchanté et chez Camus ;
- idées de balades originales : reportages sur les **carrelets**, balade ostréicole avec **Christophe Bertaud**, **zoodyssée** : parc animalier éco-touristique, randonnées en **chien de traineau** ou avec des **chèvres**, accrobranches au **Vertig'o parc** avec des aménagements spéciaux pour **malvoyants et malentendants**, voyage au pays des contes : le **nombril du monde** ;
- le tourisme réhabilite le patrimoine économique : l'exemple des **cabanes ostréicoles à Oléron** ;
- un **agenda de sorties**, festivals, animations de juillet à novembre ;

Et toujours, votre page **petites annonces : emploi, commerces, entreprises à vendre, locaux à louer, maisons à vendre...**