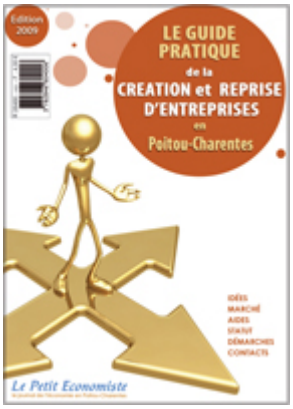
Guide pratique de la création-reprise d’entreprises 1ère édition

mercredi 27 mai 2009, par lpe



Ce guide pratique de la création-reprise d’entreprises en Poitou-Charentes est une première dans la région.

Conçu par *Cécilia Rochefort*, éditeur du Petit économiste®, il retrace les principales étapes de la création d’une entreprise en donnant des conseils pratiques mais surtout les contacts et dispositifs utiles dans la région. Y sont abordés notamment :

- l’idée nécessaire à tout projet,
- la situation personnelle du créateur,
- la reprise d’entreprise, l’intégration dans un réseau de franchise,
- le marché visé, l’aspect commercial, le business plan,
- l’aspect financier : documents à établir, contacts avec le banquier, dispositifs de garantie,
- les aides financières aux créateurs et concours organisés dans la région,
- les structures d’accompagnement,
- la formation du créateur,
- le choix du statut juridique : auto-entrepreneur, société, entreprise… des notions fiscales et sociales,
- la question du local professionnel,
- les démarches et premiers pas de l’entrepreneur,
- sites web utiles, manifestations régionales ou nationales dédiées viennent conclure cette **brochure de 68 pages**, en couleurs, sur papier PEFC et au **format poche** (10x14 cm) conçue pour accompagner le créateur dans ses moindres démarches.

Ce guide sera édité chaque année afin de le mettre à jour ; sa conception a été réalisée, de la maquette à l’impression, par des entreprises locales, comme le journal et le site web. Cette édition 2009 bénéficie d’un partenariat avec le Crédit Mutuel Océan qui s’est engagé à en offrir 500 exemplaires aux clients porteurs de projet de ses agences des Deux-Sèvres et de Charente-Maritime.

Informations : guide@lepetiteconomiste.com

Si vous souhaitez commander notre édition la plus récente, suivez ce lien : www.creersaboite.biz