



Le site du journal des professionnels juin 2009

lundi 13 juillet 2009, par [lpe](#)

Le site du journal des professionnels a eu la gentillesse de mettre en ligne le communiqué concernant le guide le 15 juin 2009 :

Le Petit économiste® a réalisé le 1er guide de poche de la création-reprise d'entreprises

Le 1 2009-06-15 14:00:17

Ce guide mis en vente dans plus de 200 points de vente de presse dans la région ainsi que sur le site portail www.lpetiteconomiste.com au prix de 4€.

Suivez :

Conçu par Cécilia Rochefort, éditeur du Petit économiste®, le guide pratique de la création-reprise d'entreprises en Poitou-Charentes retracer les principales étapes de la création d'une entreprise en donnant des conseils pratiques mais surtout les contacts et dispositifs utiles dans la région en essayant d'être le plus exhaustif possible. **Il se présente notamment :**

- l'idée nécessaire à tout projet,
- la situation personnelle du créateur,
- la reprise d'entreprise, l'intégration dans un réseau de franchise,
- le marché visé, l'aspect commercial, le business plan,
- l'aspect financier : documents à établir, contacts avec le banquier, dispositifs de garantie,
- les aides financières aux créateurs et concours organisés dans la région,
- les structures d'accompagnement,
- la formation du créateur,
- le choix du statut juridique : auto-entrepreneur, société, entreprise... des aspects fiscaux et sociaux,
- la question du local professionnel,
- les démarches et premiers pas de l'entrepreneur,
- sites web utiles, manifestations régionales ou nationales dédiées viennent conclure cette brochure de 60 pages, en couleurs, sur papier PEFC et au format poche (10x14 cm) conçue pour accompagner le créateur dans ses premières démarches.

Ce guide sera édité chaque année ; sa conception a été réalisée, de la maquette à l'impression, par des entreprises locales, comme le journal et le site web. Cette édition 2009 bénéficie d'un partenariat avec le **Crédit Mutual Océan** qui s'est engagé à en offrir 500 exemplaires aux clients porteurs de projet de ses agences des Deux-Sèvres et de Charente-Maritime.

Le projet du Petit économiste / Le Petit économiste est né au printemps 2004 d'une initiative de Cécilia Rochefort, journaliste d'entreprises de formation. Sur www.lpetiteconomiste.com d'un premier temps, puis à travers un journal papier quadrimestriel au format tabloïd. L'objectif était alors de créer un réseau porteur économique et culturel d'une région / le Poitou-Charentes. L'objectif : créer des synergies entre les acteurs économiques et mieux faire connaître les entreprises et initiatives locales, se tout dans une ligne éditoriale rigoureuse pendant longtemps. Le site web connaît une fréquentation croissante ; il est reconnu comme un site d'actualité et se revendique hebdomadaire compte plus de 2500 abonnés. Le journal est vendu en kiosques dans la région et sur abonnement. Le Petit économiste est une entreprise individuelle basée en Deux-Sèvres ; l'essentiel de son chiffre d'affaires est réalisé par le publicat vendu sur ses supports.