



Insolite : une campagne pour un plan de relance quasi absent en Deux-Sèvres

dimanche 27 septembre 2009, par [lpe](#)



Etonnante cette campagne de communication en Deux-Sèvres (ici sous un abribus en pleine zone commerciale à Niort).

En effet, s'il est un département oublié du plan de relance, c'est bien celui des Deux-Sèvres ; 50 centimes d'euro seulement par habitant pour des actions essentiellement tournées vers la réhabilitation du patrimoine alors que le taux de chômage y a littéralement explosé depuis 1 an.

En Poitou-Charentes, voici les chiffres issus d'une étude récente * :

- **Charente** : 11,4 € par habitant (7,4 € dans les infrastructures et 4 € dans le patrimoine)
- **Charente-Maritime** : 24 € par habitant (20,8 € pour les infrastructures et 3,3 dans le patrimoine)
- **Deux-Sèvres** : 0,50 € par habitant à 100% consacrés au patrimoine
- **Vienne** : 27,4 € par habitant (10 pour les infrastructures, 16,5 pour l'enseignement supérieur et la recherche et 1 pour le patrimoine)

Un contraste évident, qui résulterait des dossiers présentés par les Préfets de départements lors de la mise en place du plan, en urgence, fin 2008.

* A lire, l'enquête publiée par Capital et réalisée par Karine Berger, directrice des études économiques de Euler Hermes Sfac sur le sujet : [cliquez ici](#)

A consulter, le site du Ministère de la relance où les actions menées en Deux-Sèvres sont listées : www.relance.gouv.fr.

A noter enfin que le coût de cette campagne de communication nationale s'élèverait à environ 1,3 millions d'euros... le prix d'un antidote au pessimisme ambiant ?

CR