



Le Petit économiste à la rencontre du Nord Pas de Calais

mardi 12 janvier 2010, par [lpe](#)

Comme vous le savez peut être, **le Petit économiste vient d'ouvrir son premier site sous licence de marque en région Nord Pas de Calais** : www.nord-economie.com

C'est **Simon Marie, un professionnel de l'entreprise de 33 ans**, qui a choisi de se lancer dans la conduite éditoriale d'un site web portail de l'économie locale en s'appuyant sur l'expérience acquise par le Petit économiste en Poitou-Charentes depuis 5 ans. Originaire de la région Nord Pas de Calais, il va pouvoir mettre en avant les atouts de son territoire et des acteurs économiques qui le composent.

De notre côté, accompagnant la mise en place de notre premier licencié, nous sommes partis à la rencontre de ce territoire qui semble disposer d'un potentiel économique et d'une dynamique importants.

Pour vous donner une idée, nous avons effectué **une rapide comparaison des deux régions** : (Source INSEE)

Régions	Nord Pas de Calais	Poitou-Charentes
Superficie	12414 km ²	25809 km ²
Population en 2006	4,048 millions d'habitants	1,724 million d'habitants
Densité	326 habitants au km ²	66,8 habitants au km ²
PIB 2006	90,8 milliard d'euros	40,9 milliards d'euros
Nombre d'entreprises (établissements) en 2007	176702	103261
Entreprises de + 100 salariés en 2007	1987	730
Créations d'entreprises en 2008	13116	7039
Salaires nets annuels moyens en 2006	20811 €	19816 €
Revenu fiscal des ménages en 2007	15189 €	16537 €
Découpage administratif	2 départements, 1546 communes, 1 communauté urbaine, 11 communautés d'agglomération	4 départements, 1462 communes, 7 communautés d'agglomération

Le Petit économiste version Nord Pas de Calais devrait également éditer courant 2010 un **guide pratique**

de la création-reprise d'entreprises ; construit sur le modèle de celui du Poitou-Charentes (qui sera réédité en avril prochain). Le journal papier, quant à lui, n'est pas envisagé pour le moment.

Ce développement dans une autre région apportera également aux annonceurs la possibilité de renforcer leur visibilité nationale. **Sans nul doute, ce partage d'expériences et d'informations devrait aussi nous apporter un éclairage différent sur l'information économique à l'échelle d'une région.**

Cécilia Rochefort, Editeur du Petit économiste.

