



Le Petit économiste crée un journal à l'échelle de l'agglomération rochelaise

vendredi 30 avril 2010, par [lpe](#)

6 ans après son lancement sur Internet, le Petit économiste étend son offre papier à l'échelle d'un territoire : l'agglomération rochelaise, et lancera en juin prochain **un journal économique bimestriel vendu en kiosques**.

Ce lancement s'accompagne d'un **nouveau logo** (ici en gris pour le groupe, décliné en différentes couleurs en fonction des supports), et d'une **nouvelle présentation du journal** qui s'appliquera également au journal régional que vous pouvez retrouver chez votre marchand de journaux.



D'autres projets sont en cours de finalisation, ils sont axés sur la mobilité ainsi que l'accès aux actualités du site et la consultation du journal notamment sur les téléphones et terminaux mobiles.

Pour en revenir à ce journal rochelais, vous pourrez y retrouver des articles sur des entreprises, collectivités, clubs d'entrepreneurs, mais aussi des petites annonces à caractère professionnel et des informations culturelles.

A noter également que **le prochain journal régional sera consacré au nautisme**.

N'hésitez pas à [nous contacter](#) si vous souhaitez apparaître dans ces publications et/ou recevoir ce premier numéro rochelais ; sachant que vous pouvez aussi vous y abonner : [cliquez ici pour télécharger le bulletin d'abonnement](#)

Cécilia Rochefort, éditeur du Petit économiste.



LES CHIFFRES
DE LA RECONSTRUCTION
voir notre tableau en page 6

LAURÉATS DU CONCOURS
PULPE
lire page 7

LOIX MANQUE DE SEL
lire page 8

ENQUÊTE SUR
LA BIODIVERSITÉ



PIRE NUTRITIONNELLE



PARLES COUTURE

Les entreprises du littoral gardent le cap

LIRE PAGE 1



RETROUVEZ VOS
PETITES ANNONCES
EN PAGES 10 ET 11