



Hayaseï, la solution beauté express pour les hommes, est née à La Rochelle

mardi 29 juin 2010, par [lpe](#)

Hayaseï a été créé par **Mohamed Zahhar**, un jeune rochelais de 25 ans. C'est une marque de soin énergisant d'origine japonaise car là bas HAYASEÏ signifie "énergie rapide".

L'idée est de surfer sur le marché des produits de beauté, et de bien être pour les hommes, un secteur en expansion constante.



Les **produits, développés avec un laboratoire français**, sont packagés en monodose, à usage unique, à emporter sur soi [à glisser dans le sac, la poche d'un vêtement, la boîte à gant, au bureau ...] et à utiliser n'importe où et n'importe quand ... quand madame mettra son rouge à lèvres, monsieur s'appliquera un patch anti-cernes !

Ces produits sont à base d'ingrédients naturels : Thé vert & ginseng pour un coup boost au contour de l'œil, Ginkgo et Hamamélis pour réduire les traces de fatigue, cocktail pétillant à base de levure de champagne connu pour ses propriétés antioxydants ... et agissent en 15 minutes.

Après des études à l'IUT en techniques de commercialisation puis à l'institut de gestion de La Rochelle et enfin à Sup de Co [d'où il ressortira Major bis de promo], Mohamed Zahhar a travaillé chez Konik Group [Trade marketing International] quelques mois. Une expérience qui lui a permis de découvrir l'univers des soins, les réseaux de fournisseurs, le marché, les distributeurs... suffisamment d'informations en somme pour créer la SARL Hayaseï en février dernier à La Rochelle.

Le produit est disponible dans 5 points de vente sur La Rochelle et sur Internet ; sa diffusion monte en puissance. A suivre donc !

