Les réseaux sociaux expliqués aux commerçants de Saint Maixent l'Ecole le 15 octobre 2010

vendredi 15 octobre 2010, par lpe

L'Office de Commerce et de l'Artisanat Saint-Maixentais organise, vendredi 15 octobre 2010, à 19h30, salle FAUCHER, Place du centenaire, une présentation des blogs et des réseaux sociaux, de leur utilisation et du potentiel que représentent ces nouveaux outils en matière de communication et de fidélisation de la clientèle, pour les commerces et les entreprises plus généralement.
La réunion sera animée par Anne-Charlotte DELAVAL, créatrice de mode bordelaise, qui utilise ces outils de communication dans le cadre de son activité.

DEMARCHE :

En effet d'une part, les blogs, ces sites Internet légers sont simples d'utilisation. Ils permettent aux personnes de mettre en ligne toute l'actualité de leur entreprise (nouveaux arrivages, nouveaux produits, nouvelles techniques, remises, soldes, événements internes et ponctuels dédiés à la clientèle…), sans forcément avoir recours aux services d'un informaticien. Ils permettent ainsi de valoriser les efforts réalisés pour dynamiser son activité.
D'autre part, les réseaux sociaux, tel que FACEBOOK, présents sur Internet, qui connaissent depuis quelques mois déjà, un véritable engouement dans la société, permettent de fidéliser et d'informer la clientèle de la vie et des événements internes aux entreprises.
Ces média offrent ainsi l'opportunité aux chefs d'entreprises d'attirer l'attention sur leur activité et de multiplier à la fois les occasions de communiquer et les contacts avec la clientèle, générateurs d'opportunités d'affaires. Dans le contexte actuel du commerce Saint-Maixentais, dominé par un manque de fréquentation des rues commerciales, la multiplication des opérations de communication permettrait de recréer du flux.

Ces nouveaux outils de communication, tout à fait économiques, ainsi qu'un site Internet marchand, pourraient devenir rapidement indispensables au fonctionnement d'entreprises situées hors des grands centres urbains, ou des zones commerciales, devenus aujourd'hui les pôles d'attraction de la clientèle.

Contact :

Christophe CINQUIN, (Responsable de l'Office de Commerce et de l'Artisanat Saint-Maixentais)

Tel : 05 49 25 20 22, E-mail : office.commerce.stmaix@gmail.com