



L'ICOMTEC, partenaire de RéseauCom86 pour le Grand Prix des Pro 2011

jeudi 2 décembre 2010, par [lpe](#)

Pour la troisième année consécutive, RéseauCom86 a choisi l'ICOMTEC comme partenaire pour l'organisation des Trophées Com' des Pro. Cette journée rassemblant des professionnels de la communication de la région et des étudiants aura pour thème le « Développement Durable ». L'événement se déroulera le **jeudi 10 mars 2011**.

[Plus de 200 personnes étaient réunies en mars dernier autour de Laurent HABIB](#) (Président de l'agence Euro RSCG C&O) pour la seconde édition. Cette année, les Trophées Com' des Pro se développent pour devenir Les Rencontres de la Com.



C'est en collaboration avec 8 étudiants de l'ICOMTEC que l'association souhaite donner une nouvelle ampleur à ce concept pour en faire **le rendez-vous annuel des professionnels de la communication**.

Les entreprises de la région invitées à soumettre leurs campagnes de communication

A l'occasion des Rencontres de la Com, le Grand Prix des Pros récompense la meilleure campagne de communication du Poitou-Charentes au cours de l'année 2010. Entreprises, collectivités, associations et agences peuvent soumettre leurs campagnes dès maintenant. Elles seront soumises aux étudiants de Master Stratégie et Management de la Communication ou Intelligence Economique et Communication Stratégique de l'ICOMTEC. Les candidatures retenues seront examinées par un jury de professionnels de la communication en février 2011.

A l'issue de cette sélection, les trois meilleures campagnes seront présentées. Les étudiants décerneront le prix junior alors que le jury désignera le vainqueur du Grand Prix des Pro.

Un moment d'échanges autour de la communication

Les Rencontres de la Com sont également un moyen de faciliter les échanges entre étudiants et professionnels de la communication sur les spécificités du métier. Au programme : tables rondes, challenge étudiant, conférence, et bien sûr le Grand Prix des Pro. Pour mémoire : Les deux vainqueurs de l'édition précédente étaient le Poitiers Basket 86 et l'Espace Mendès France de Poitiers pour l'exposition « Changement Climatique ».

Inscriptions et informations concernant le concours

Vous pouvez dès à présent candidater au Grand Prix des Pro et proposer vos campagnes en contactant les organisateurs à l'adresse suivante : tropheescom2011@gmail.com.

Les inscriptions seront closes le 3 janvier 2011. Pour connaître les modalités d'inscriptions et le règlement du concours, vous pouvez prendre contact avec Pascaline CHARLET au 06 85 83 18 30 ou par mail :

tropheescom2011@gmail.com.

Site de réseauc86 : www.reseauc86.com