

Plans médias 2011, choisissez le Petit économiste

jeudi 20 janvier 2011, par [lpe](#)

Pour vos plans de communication, choisissez les supports du Petit économiste : journaux, guide de la création d'entreprises, site web, newsletter. Ces supports vous apporteront une visibilité régionale ciblée auprès des professionnels et collectivités locales.

Toutes nos solutions web, [cliquez ici](#)