Le Maraisthon 2011 est lancé

jeudi 27 janvier 2011, par lpe

Unique dans son domaine, le Maraisthon est un marathon durable qui a été lancé pour la première fois en 2010 à Coulon en Deux-Sèvres.
1er évènement sportif au monde à s'inscrire dans le cadre d'une démarche écologique globalisée, le Maraisthon a matérialisé son engagement par une charte éthique en 10 points qui a été déposée.

En 2011, il se déroulera le **19 juin**, avec plusieurs temps forts :
- un éco-marathon en plein marais poitevin
- un 10 km avec à l'arrivée un petit déjeuner bio
- une marche découverte de 11 Km à la rencontre des marathoniens, de la faune, de la flore...

Un village expo nature sera aussi proposé aux visiteurs. Ils pourront y découvrir des acteurs du développement durable, des producteurs locaux... sur tout le week end des 19 et 20 juin 2011.

1000 marathoniens sont attendus pour cette seconde édition, 500 personnes pour le 10 km et 400 personnes pour la marche.

"*Nous prenons en compte chaque élément de l'organisation dans une éthique de développement durable*" précise Jean Marc Giraud, co-président de l'association organisatrice. "*Il ne suffit pas d'utiliser des gobelets biodégradables pour labelliser la manifestation dans une démarche durable ; des véhicules électriques, aux fournitures locales, en passant par le recyclage, la réutilisation des équipements... nous essayons d'optimiser notre démarche*."

Une compensation carbone sera appliquée à tous les coureurs ; 1 € par inscription pour atténuer l'impact de leur déplacement au Maraisthon (certains viennent de loin). La somme collectée sera reversée à une association caritative ou à but social, en partenariat avec l'ADEME.

Une offre VIP pour les entreprises

Inviter ses clients, commerciaux... sur une manifestation emblématique, c'est une possibilité ouverte par les organisateurs du Maraisthon. Des relations publiques mêlées à une épreuve sportive, c'est désormais habituel.
2 packages sont proposés aux entreprises :

- Package VIP courses. (100 € par invité) (Prestation à partir de 10 invités). Invitation à courir avec dossard au choix garanti (Marathon avec pasta bio ou 10 Km avec petit déjeuner bio.). Cocktail bio privatif pour le groupe sous tivoli avec table réservée. Remise du poster de l'évènement. Remise d'un trophée Maraisthon groupe fait par un Maître chocolatier. Remise d'un drap de bain Maraisthon en coton bio. Remise de la plante Angélique en pot biodégradable pour une mise en culture.

Remise de la médaille Maraisthon en savon au lait d’ânesse parfumée à l’angélique. 1 parking VIP par personne. Le droit à l’image Maraisthon sur les maillots ou tee shirt.

- Package VIP marche. (100 € par invité) (Prestation à partir de 10 invités) Invitation à marcher avec dossard au choix garanti (Randonnée pédestre accompagnée par un guide privatif à la rencontre du marathon et à la découverte du Marais Poitevin. (Groupe 10 à 15 personnes maxi).
Cocktail bio privatif pour le groupe sous tivoli avec table réservée. Remise du poster de l’évènement. Remise du trophée Maraisthon groupe fait par un maître chocolatier. Remise du drap de bain Maraisthon en coton bio. Remise de la plante Angélique en pot biodégradable pour une mise en culture. Remise de la médaille Maraisthon en savon au lait d’ânesse parfumée à l’angélique. 1 parking VIP par personne. Le droit à l’image Maraisthon sur les maillots ou tee shirt.

Si vous êtes intéressé(e), merci de contacter le Petit économiste : contact@lepetiteconomiste.com

A la recherche d’une entreprise ayant des relations commerciales avec le Japon

Le Japon connait actuellement un boom des sports outdoor, parmi lesquels le marathon. Afin d’échanger avec ce pays sur leur expérience, leurs pratiques, les bénévoles de l’association Maraisthon sont à la recherche d’une entreprise ayant des relations commerciales régulières avec le Japon, voire une implantation locale, pour un accompagnement sur place, voire un partenariat. L’appel est lancé ; contact : maraisthon@gmail.com

Toutes les informations sur www.maraisthon.fr

A noter que pour la seconde année, le Petit économiste est partenaire de cette initiative.