Bufox TV, une nouvelle plateforme d’informations en Deux-Sèvres

vendredi 4 mars 2011, par lpe

BUFOX TV est une initiative de Bitis Productions, une société coopérative de production audiovisuelle créée en août 2010 à Thouars par Olivier Dayan (Co-fondateur d’enbocage TV, professionnel de l’image) et Eric Berbudeau (ancien journaliste de La Nouvelle République). "*Nous souhaitions ainsi élargir à l’ensemble du département ce que nous avions expérimenté, dans un cadre associatif, avec Enbocage TV, première WebTV des Deux-Sèvres, créée au cours de l’hiver 2007-2008, en compagnie de Nicolas Vauloup, Jacqueline Pinon et Michel Pitorin*" précisent les deux créateurs.

BUFOX TV se veut à terme un "global media", associant également à la démarche d’information à l’échelle locale radios, journaux…
Déjà, un partenariat a été engagé avec le Petit économiste qui relaiera bientôt des videos de BUFOX sur son site web qui compte en moyenne 1000 visiteurs par jour.

Bufox Tv est 100% gratuite, couvrant l’actualité des Deux-Sèvres
tout en s’intéressant aussi aux départements limitrophes.

Par le biais de la Scop Bitis, Bufox Tv dispose de moyens techniques professionnels pour la production de ses propres reportages, émissions et documentaires, mais cette Web-Tv est aussi un agrégateur de contenu, une chaîne participative, ouverte à des vidéos produites par d’autres sociétés, associations, collectivités ou même des amateurs. Seule la qualité du contenu prévaut pour entrer dans la ligne éditoriale
de Bufox TV.

Dès le lancement, le contenu est très riche, puisque Bufox Tv propose déjà de plus de 250 vidéos, toutes thématiques confondues. L'ensemble de ce contenu est décliné au travers d'une vingtaine de rubriques thématiques :
A chaud, Bons plans, C'est la vie, Côté Nature,
Cuisine, Culture, Économie, Éducation, Festivités, Fiction, Grand jour, Marais Poitevin, Nos émissions, Patrimoine, Politis, Portraits, Ruralité-Agriculture, Santé, Sports, Tourisme.

La rubrique « Bons plans », particulièrement mise en valeur, est réservée à la diffusion de publi-reportages (à partir de 590 € HT),
qui n'ont généralement pas accès aux pages d'actualités classique.

Bufox Tv dispose d'une régie publicitaire
capable de réaliser des films destinés à cette thématique.
Idéale pour créer le buzz !

Avant le lancement officiel, tout a été mis en place pour obtenir un excellent référencement de Bufox Tv et des vidéos qui seront présentes sur ce site. Par ailleurs, dans l'esprit du Web 2.0, Bufox Tv est relié aux différents réseaux sociaux, notamment Facebook, pour favoriser l'exposition des vidéos au plus grand nombre d'internautes. Enfin, les créateurs du sites ont aussi pensé aux utilisateurs de smartphones : en l'état
actuel, toutes les vidéos produites pour Bufox TV peuvent être lues sur Iphone.

www.bufox.tv