



Fondation "Fier de mon quartier", des chefs d'entreprise se mobilisent pour Villeneuve les Salines

vendredi 13 mai 2011, par [lpe](#)

"*C'est une démarche originale, novatrice, un réel exemple*" souligne Laëtitia Bertholet de la Fondation de France. Effectivement, ces chefs d'entreprise implantés dans le quartier rochelais de Villeneuve les Salines, fiers de leur quartier, ont su se mobiliser pour soutenir des projets culturels, sociaux, éducatifs à travers cette fondation "Fier de mon quartier".



Les 7 sociétés membres de la fondation :

- L'Imprimerie rochelaise,
- Intermarché Villeneuve les Salines
- Léa Nature
- La Boutique du Store et du Volet
- La SORAM
- E-Média
- ERDF

Une fondation qui est donc née officiellement le 10 mai 2011 à La Rochelle. Il aura fallu quelques mois de travail aux pilotes du projet : Pascal Sabourin et Marc de Mol pour faire aboutir le dossier, mais avec l'éclairage de Charles Kloboukoff qui avait déjà l'expérience d'une création de Fondation (Léa Nature-Jardin Bio, sous égide de la Fondation de France), le projet est allé assez vite.

Le Quartier de Villeneuve les Salines a été construit il y a 40 ans, à proximité de la zone de Périgny, en plein essor industriel avec notamment l'usine SIMCA qui employait plus de 2000 personnes. Depuis, l'usine phare a disparu, remplacée par un tissu de PME. Le quartier, quant à lui, a toujours été animé par une vitalité et un esprit d'initiatives remarquables ; empreint de mixité et d'une réelle authenticité populaire "*pour la fête de la Saint Jean, on compte 2000 personnes dans les rues*" souligne Pascal Sabourin, dirigeant de l'Imprimerie Rochelaise, et Président de la Fondation.



Une vitalité qui a donc conduit 7 chefs d'entreprise à créer cette fondation dans l'objectif de soutenir des projets associatifs dans les domaines éducatif, culturel, social. 40000 € seront mobilisés sur 5 ans ; soit un budget total de 200 000 € et chaque projet devra être présenté conjointement par deux associations locales pour être recevable.

L'objectif est également de répondre d'une manière pragmatique à la cinquantaine d'offres d'emploi non pourvues émises par les PME locales et qui pourraient clairement permettre aux demandeurs d'emploi du quartier de retrouver un job. Une bourse de l'emploi à laquelle Pascal Sabourin est très attaché.

"Cette Fondation est construite sous l'égide de la Fondation de France qui fournit la structure juridique et administrative, participe aux décisions d'investissement (sans droit de vote, mais avec un contrôle de la conformité au projet). Ces dernières années, nous avons constaté une émergence de ce genre de projet, porté par des chefs d'entreprise, mais celui-ci est vraiment le plus abouti" explique Laëtitia Bertholet.

Ne pas se substituer aux aides publiques

Tous s'accordent pour affirmer que le but de cette Fondation n'est pas non plus de se substituer aux subventions publiques qui accompagnent les associations locales depuis la création du quartier. Bien que l'on puisse, d'une façon générale, en France, s'interroger sur la pérennité de certaines aides publiques.

Cette Fondation est certainement un exemple des plus pertinents de ce que peut représenter l'entreprise citoyenne, localement actrice de son environnement et du développement d'un territoire. Alors que notre pays semble avoir perdu ses repères, ces valeurs, son optimisme, ce genre d'initiative nous montre qu'il y a des pistes pour parvenir à une certaine harmonie entre le monde économique et les citoyens.

CR

Le collectif de Villeneuve les Salines : www.collectif-villeneuve.com

La Fondation de France : www.fondationdefrance.org