



## Concours de la commercialisation des DCF, deux étudiants distingués

vendredi 10 juin 2011, par [lpe](#)

Jean Claude Morin, président régional des Dirigeants commerciaux de France (DCF) a récemment présidé la cérémonie de remise de prix des deux lauréats vainqueurs de l'étape régionale du Concours national de la commercialisation lancé le 31 mars dernier à travers toute la France par les DCF en partenariat avec la Caisse d'Épargne, l'Éducation Nationale et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Antoine Merlet, de la Maison de la Formation de POITIERS dans la catégorie Bac+ 2/3 et Julien Parcollet, du Groupe Sup de Co de La Rochelle, pour la catégorie Bac+ 4/5, ont séduit le jury par leur réflexion sur les marchés de la Caisse d'Épargne et leurs propositions concernant le lancement de l'offre Dirigeants 360, relative à la transmission d'entreprise.



Pour Jean Claude Morin, *"ce concours est un des moyens de mieux faire connaître la diversité de nos métiers à partir de quelque chose de concret et de repérer les talents dont les entreprises française ont besoin pour se développer"*.

Courant juin, un jury sélectionnera parmi les 36 lauréats régionaux, six finalistes (3 Bac+2/3 et 3 bac+4/5) qui concourront au grand oral, qui aura lieu durant l'Université de rentrée organisée par les DCF en octobre prochain. Le Jury, composé des représentants des DCF, de l'Éducation nationale et de la Caisse d'Épargne y désignera alors les deux lauréats de l'année 2011, soit un par catégorie.



La Région Poitou-Charentes, forte de six associations locales DCF : Angoulême, Cognac, La Rochelle, Niort, Poitiers et Saintes, avec le concours de leurs Présidents et le soutien des établissements scolaires et du monde éducatif participent depuis de nombreuses années à la réussite et la valorisation de ce concours national

### **Les DCF, plus de 80 ans au service de la performance commerciale**

Les DCF sont une Fédération regroupant 2 500 chefs d'entreprises et managers commerciaux et comptant 10 000 sympathisants, répartis dans 80 villes et 21 régions. Ils œuvrent depuis 1930 pour le développement et la promotion de la fonction commerciale et l'amélioration des résultats des entreprises.

Site : [www.reseau-dcf.fr](http://www.reseau-dcf.fr)