

Rencontres de la com', le 29 mars 2012 à l'ENSMA

jeudi 29 mars 2012, par [lpe](#)

Réseaucom86 organise, depuis 2009, l'événement « Les Rencontres de la Com' », temps fort et unique dédié à la communication sur la région Poitou-Charentes.

La prochaine édition se déroulera le 29 mars 2012 à l'ENSMA (Ecole Nationale Supérieure de Mécanique et d'Aéronautique) sur la technopole du Futuroscope à partir de 15h30.

Au programme de l'événement :

- Une conférence-débat sur le thème du métier de communicant en 2020 : entre stratégie, conseil et producteur de média. Les intervenants échangeront, entre autre, autour de l'évolution des outils, des comportements des consommateurs ainsi qu'au sujet des solutions envisagées par les professionnels de la communication.
- Le Challenge Etudiant convie des étudiants en communication de la région à proposer une campagne de communication pour le Comité Régional Handisport. Deux prix seront décernés, le Prix de la stratégie, remis par un jury de professionnels et le Prix de la création, attribué par le vote du public le jour de l'événement.
- Le Grand Prix de la Com' vise à récompenser les deux meilleures campagnes de communication de l'année 2011. Les structures pouvant candidater à ce concours sont les suivantes :
 - Organisations (agences et annonceurs) dont le siège se situe au sein de la région Poitou-Charentes.
 - Organisations (agences et annonceurs) dont la campagne se rapporte à la région Poitou-Charentes.

Les campagnes feront l'objet d'un audit et d'une présentation par des étudiants en Master 1 de l'ICOMTEC (Institut de la Communication et des Technologies Numériques).

Deux prix seront remis, le jour de l'événement, aux entreprises gagnantes :

- Le Prix Pros, remis par un jury de professionnels, récompensera la stratégie de communication et l'analyse des étudiants.
- Le Prix Junior, remis par des étudiants de l'ICOMTEC qui voteront pour leur campagne préférée.

Toutes les informations : www.reseaucom86.fr