11/05 Changement de cap pour l'éditeur informatique Cogivea : la société oriente sa stratégie vers des partenaires revendeurs

vendredi 11 mai 2012, par lpe

Afin d'accélérer sa croissance à l'échelle régionale et nationale, la société Deux-Sèvrienne Cogivea souhaite désormais s'adresser à des partenaires revendeurs et prescripteurs. Le logiciel EGGcrm, développé et commercialisé par l'éditeur niortais depuis 2007, a déjà fait ses preuves auprès d'une clientèle de TPE/PME françaises qui sont aujourd'hui plus d'une centaine à l'utiliser pour leur gestion clients au quotidien.

« *Forts des retours positifs de nos clients utilisateurs, nous souhaitons insuffler une nouvelle dynamique à notre activité en augmentant rapidement notre présence commerciale à travers des réseaux de distribution qualifiés* », explique Gérald Boudaud, gérant de la société. « *Notre stratégie sera double : établir une relation de confiance durable avec des prescripteurs qui recommanderont nos produits et conclure des partenariats commerciaux avec des revendeurs informatiques qui maîtriseront la revente du logiciel.* » Les magasins spécialisés dans la vente de matériels informatiques à destination des professionnels, mais aussi les sociétés d'audit et de conseil ou encore les web agencies seront donc les interlocuteurs privilégiés pour le lancement de ses partenariats.

Un changement stratégique qui commencera par la création de relations privilégiées avec des acteurs du numérique et de l'informatique locaux. « *Des relations partenaires ne se créent pas en deux jours. Il faut du temps pour qu'une confiance mutuelle s'établisse, c'est pourquoi nous privilégierons dans un premier temps les partenariats régionaux qui permettront la proximité géographique* », précise Gérald Boudaud.

Plus : www.cogivea.com