



Jeux Olympiques 2012, l'impact pour les partenaires locaux

vendredi 18 mai 2012, par [lpe](#)

Sur une initiative des [DCF de Niort](#) (Dirigeants commerciaux de France), avait lieu à la Concession BMW de Niort ce mardi une présentation de l'impact local des jeux olympiques de Londres qui auront lieu du 27 juillet au 12 août 2012.

Etaient présents des chefs d'entreprise DCF, les représentants du Comité départemental Olympique et sportif et les représentants de deux enseignes partenaires des jeux : Allianz et BMW.

Pour le Garage Juillet, concessionnaire BMW, il s'agissait ainsi d'organiser le premier événementiel de la marque à l'échelon local autour de ce partenariat. En clair, localement, la concession pourra bénéficier de supports de communication et d'événements nationaux (concours, série limitée BMW 318d Pack Olympique, visuels publicitaires...) Quant à Allianz, elle a sorti pour l'occasion un produit d'assurance vie spécifique.



Dans un cadre plus général, le Club Ambition sport, présidé par Daniel Costantini (ex entraîneur de l'équipe de France de handball), a pour but de rassembler des entreprises françaises souhaitant participer à l'ambition de "faire du sport un enjeu pour la France". Plus : www.franceolympique.com

Les DCF de Niort ont ainsi démontré, si besoin est, que sport et entreprises ont des points communs, notamment au niveau de la performance et de la cohésion d'équipes !