

Comment ré-enchanter sa communication d'entreprise dans un monde hyper-communicant ? le 26 juin à La Rochelle

mardi 26 juin 2012, par [lpe](#)

Lors une soirée-conférence intitulée « L'art de la Manière d'inspirer sa Tribu / Captiver ses prospects au lieu de les harceler » le 26 juin 2012 à la Brasserie des Dames à La Rochelle, Sandrine Malet, fondatrice de l'agence Tribu et Sylvie Sauloup-Oger, directrice de l'Art et la Manière, partagent avec les PME de Poitou- Charentes leur méthode de communication I.M.P.A.C.T. pour rapprocher les entreprises de leurs publics.

Selon une récente étude menée par Makheia Group et Occurrence en 2011, seulement un « gros » tiers des français (37%) croient au discours institutionnel des entreprises lorsqu'elles communiquent. Les discours sur le développement durable ou les résultats financiers arrivent en tête des thématiques décriées. Consommateurs, salariés et citoyens sont en attente d'une communication plus sincère, plus transparente, plus fiable.

C'est face à ce constat et fortes d'une expérience de 15 ans dans le secteur de la communication que Sandrine Malet et Sylvie Sauloup-Oger, respectivement fondatrices des sociétés Tribu et L'Art et la Manière, ont imaginé la méthode I.M.P.A.C.T. qui réconcilie efficacité et authenticité pour la communication d'entreprise :

- Identifier ses talents grâce à sa Tribu pour récolter les pépites de sa communication
- Miser sur ses convictions en érigeant son totem de valeurs
- Préciser sa mission et sa vision pour mieux fédérer sa Tribu et laisser son empreinte
- Adopter une démarche authentique et inviter à la rencontre
- Cerner son territoire de communication et gagner en cohérence
- Transmettre sa flamme, partager ses messages et inspirer ses publics

Elles la présentent lors d'une soirée-conférence mardi 26 juin à 18h15 à la Brasserie des Dames.

« Par cette méthode, nous souhaitons redonner confiance aux entreprises dans leur communication en leur disant : vous pouvez communiquer sans trahir l'âme et les valeurs de votre entreprise tout en gagnant en efficacité. » explique Sylvie-Sauloup Oger. *« Notre objectif est véritablement d'aider les entreprises à tisser des liens sincères et durables avec leurs publics. Nous croisons trop souvent des entreprises dont la communication n'est pas à la hauteur de leurs richesses et leurs talents et qui méritent de porter plus fort et plus haut leurs messages. »* ajoute Sandrine Malet.

Pour participer :

Rdv à 18h15 à la Brasserie des Dames, place Barentin à La Rochelle

Inscription obligatoire avant le 22 juin : auprès de Sandrine Malet, TRIBU, par mail sandrine.malet@yahoo.fr et/ou Sylvie Oger, L'ART ET LA MANIERE, sylvie.oger@bbox.fr.

##