Cécile Cantin-Duport, avocate 2.0

vendredi 29 juin 2012, par lpe

Cécile Cantin-Duport est avocate à Mauzé sur le Mignon en Deux-Sèvres. Cette jeune femme dynamique est également adhérente à Entreprendre au Féminin en Poitou-Charentes et c’est lors de l’une des soirées à thème de l’association qu’elle a récemment présenté les rouages des réseaux sociaux pour les professionnels dont la communication est règlementée.
En effet, les avocats ne doivent pas faire "leur publicité" dans les médias sous peine de se faire sanctionner par le Conseil de l’Ordre.
La pratique des réseaux sociaux est alors à manipuler avec précautions !

Cécile a pu expliquer que pour elle, avoir un espace Facebook et un compte Twitter est venu naturellement, sans aucune volonté de communiquer. Plutôt pour partager des réussites culinaires, échanger avec des "Twittos" ou des "amis" Facebook sur les loisirs, la vie niortaise, le foot... mais surtout pas sur les détails de son travail.

Cécile privilégie les échanges avec des communautés locales sur ces réseaux sociaux ; il faut dire qu’à Niort, ou à Poitiers, ces groupes d’utilisateurs sont dynamiques, à tel point que l’un des membres niortais a, sur le modèle d’un magazine hebdomadaire national, reconstitué la liste de "ceux qui comptent à Niort sur Twitter".
Ce qui permet à ces internautes de se retrouver c’est le fameux hashtag (#) outil indispensable pour faire des recherches sur Twitter ou de rejoindre une communauté comme #TeamPoitiers. Pourtant, comme le confie Cécile, rien ne vaut une rencontre IRL (en réalité) à la terrasse d’un café pour faire connaissance et partager sans écran interposé.

Quoiqu’il en soit, le web 2.0 est une communication rapide et gratuite pour tout professionnel qui peut ainsi valoriser son expertise, mais attention à l’aspect chronophage ; l’essentiel étant d’y consacrer un peu

de temps chaque jour mais pas trop ! Enfin, pour ceux qui cumulent les comptes (Facebook, Twitter, LinkedIn), à noter, sur les conseils de Cécile, Hootsuite qui permet de tout gérer à partir d'une seule interface.

D'autres témoignages sur les réseaux sociaux et le numérique dans le journal le Petit économiste d'été.