



Cognac : montée en gamme et léger tassement des volumes

lundi 3 septembre 2012, par [lpe](#)

Après une campagne 2010/2011 déjà en évolution de 11,5%, la progression des expéditions de Cognac se poursuit (+ 4,3 % d'août 2011 à juillet 2012 comparativement à la campagne précédente). Cette nouvelle croissance permet aux expéditions d'atteindre un niveau de 471 678 hectolitres d'alcool pur, correspondant à 168,5 millions de bouteilles.

Un chiffre d'affaires qui dépasse les 2,2 milliards d'euros :

La montée en gamme de la catégorie Cognac observée ces dernières années traduit une augmentation en valeur (13,0 %) supérieure à celle des volumes (4,3 %). En effet, l'ensemble des qualités progresse ainsi en valeur :

- VS : + 6,0 %
- VSOP : + 8,6 %
- XO : + 22,9 %.

Le chiffre d'affaires avec l'Extrême Orient dépasse pour la première fois le milliard d'euros

Une répartition de marché équilibrée entre les trois principales zones géographiques (Alena, Europe, Extrême-Orient) en volume. Une part en valeur de l'Extrême Orient qui continue de progresser.



Avec une croissance en volume de 9,9 % et en valeur de 21,4 % par rapport à 2010/2011, l'Extrême-Orient (Asie du Sud-Est : Corée du Sud, Hong Kong, Malaisie, Singapour, Taïwan, Thaïlande ; Chine, Japon) confirme sa dynamique (61,8 millions de bouteilles), particulièrement grâce à la Chine. Un chiffre d'affaires qui dépasse également 1 milliard d'euros pour la première fois.

L'ALENA (Accord de libre échange Nord-américain (ALENA), signé entre le Canada, les États-Unis et le Mexique en janvier 1994), marché à plus grande maturité, se maintient à un niveau élevé et continue à croître de 1,9 % (51,8 millions de bouteilles).

Seul le continent européen, dans un contexte économique difficile pour l'Europe de l'Ouest, affiche une inflexion de 1,5 % en volume (47,1 millions de bouteilles).

Depuis quelques années, la croissance continue de la catégorie Cognac s'appuie sur un équilibre relatif des trois zones géographiques (Alena, Europe, Extrême-Orient).

