La Vienne, 1er département sur facebook

mercredi 19 septembre 2012, par lpe

Selon une étude réalisée par l'agence Adverbia, la Vienne décroche la 1ère place au classement des 101 départements sur facebook.

Pour réaliser ce classement, l'Agence Adverbia s'est appuyée sur deux critères :
- Le critère quantitatif : le nombre de fans rapporté au nombre d'habitants de plus de 15 ans. La Vienne est 6e.
- Le critère qualitatif. L'agence Adverbia a examiné le niveau d'engagement de la page, c'est à dire le retour des fans lorsqu'ils « aiment », partagent ou en parlent à leurs propres amis Facebook. Le second critère qualitatif concerne la diversité des contenus (vidéos, photos, liens). Enfin la ligne éditoriale de la page du Département de la Vienne a été remarquée pour son ouverture vers les informations départementales, et pas uniquement institutionnelles. La Vienne se classe 1ère avec une note de 18,6/20.

La Vienne se classe donc 1ère en tête des 101 Départements au palmarès final, suivie du Département des Landes, du Bas-Rhin. La Charente-Maritime se place au 4e rang.

Déjà, les collectivités avaient fait l'objet d'un précédent classement réalisé par l'Institut Edgar Quinet. Uniquement basée sur le nombre de fans, cette étude classait régulièrement la Vienne à la 6ème place des départements.

Page Facebook : www.facebook.com/cgvienne

Lire l'étude complète "Seuls 19% des départements ont un community manager et 47% une page institutionnelle sur Facebook"