

09/01 La Compagnie Hyperactive primée aux Trophées de la communication 2012

mercredi 9 janvier 2013, par [lpe](#)

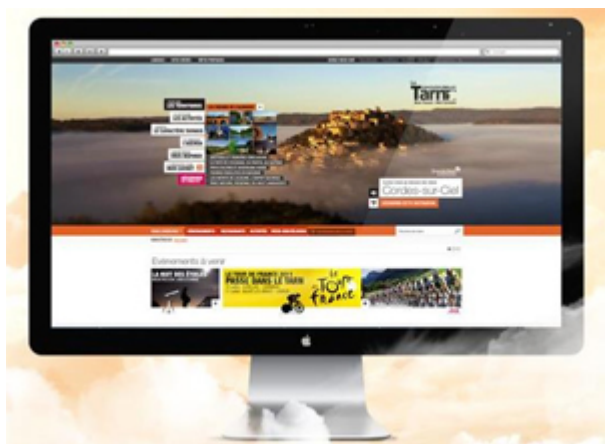
La compagnie hyperactive fini l'année en beauté !

L'agence de communication globale centrée Web vient une nouvelle fois de s'illustrer aux trophées de la communication 2012.

Après avoir remporté 4 prix en 2010 pour Charente-Maritime tourisme, l'agence vient d'être une nouvelle fois distinguée pour le meilleur site internet des organismes départementaux pour le site du TARN.

Ce site a vocation immersive, a été conçu dans le souci de rendre l'expérience utilisateur la plus agréable et rapide possible, le web étant souvent, le premier contact avec un territoire. Il présente les 3 étapes importantes de l'organisation de séjour :

- immersion et séduction via la mise en avant des paysages du Tarn.
- organisation du voyage grâce au moteur de recherche Sagacité et au carnet de voyage
- et enfin, l'achat en offrant la possibilité de réserver un hébergement, une activité



Autre point fort de ce site, la mise en avant des ambassadeurs du Tarn. Ces ambassadeurs font découvrir les lieux insolites, distillent des anecdotes sur le département pour rendre la visite plus véritable.

Ces récompenses viennent saluer le travail de l'agence qui s'impose comme un acteur incontournable de l'e-tourisme, après s'être installé comme référence en e-commerce (Beauty Success, Geneviève Lethu, Gautier, Segafredo)

Présente à Niort et depuis 2 ans implantée avec succès à Bordeaux, la Compagnie Hyperactive peut s'enorgueillir d'une évolution d'une progression de 10% de son CA cette année (5 m€) pour un effectif groupe approchant les 60 salariés.