

Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour contrôler votre e-réputation et maîtriser votre communication le 12 décembre à Niort

jeudi 12 décembre 2013, par [lpe](#)

Françoise Tabone, formatrice (Cabinet Etre et Devenir) et Cécile Cantin Duport, avocate, fervente utilisatrice des réseaux sociaux, proposent une journée de formation le 12 décembre 2013 à Niort (lieu à définir) à destination de tous, acteurs et responsables d'entreprises, souhaitant augmenter leur visibilité sur le web dans une démarche professionnelle et sécurisée.

Objectifs :

- Connaître les médias sociaux et leur utilité
- Comment communiquer sur médias sociaux
- Quels sont les risques inhérents à la communication sur les médias sociaux
- Etre en veille et préserver sa marque Employeur
- Pouvoir définir les règles du jeu de l'entreprise et des collaborateurs sur l'utilisation des médias sociaux

Méthode pédagogique :

La formation se veut être participative, et proche des réalités des entreprises. Il sera proposé aux participants de venir avec leur ordinateur portable ou tablette.

Le coût est de 600 €

Programme :

- CONNAITRE LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LEUR UTILITE
 - Médias sociaux, réseaux sociaux... De quoi parle-t-on ? - Quels impacts dans notre réalité aujourd'hui ?
 - Quel média ? Pour qui ? Quel message ?
- COMPRENDRE LES ENJEUX ET LES RÉALITÉS DES RÉSEAUX SOCIAUX
 - Les parties prenantes de l'entreprise face aux réseaux sociaux
 - La responsabilité de chacun face à l'usage des réseaux sociaux
 - Des freins : techniques et protection de la vie privée
- COMMUNIQUER ET CONTRÔLER
 - La marque "Employeur" et l'e-réputation
 - Stratégie web 2.0 : les réseaux sociaux comme outil de communication interne et externe
 - La viralité : avantage et inconvénient
 - Responsabiliser chacun face à l'utilisation des outils
 - Un environnement juridique en constante évolution
- DEFINIR SA STRATEGIE WEB 2.0
 - Les enjeux
 - Les attentes individuelles et collectives de l'entreprise - Des règles du jeu à co-établir
 - Des outils internes à construire
- LES PLUS DE LA FORMATION : LA REDACTION DU CAHIER DES CHARGES DE VOTRE STRATEGIE WEB 2.0

Bulletin d'inscription et coordonnées ci-dessous au format word :

