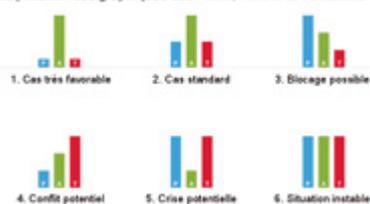


Interprétation des graphiques des Peurs, Attractions et Tentations



Booster l'entreprise en créant la confiance avec le PAT Miroir©

mercredi 22 janvier 2014, par [lpe](#)

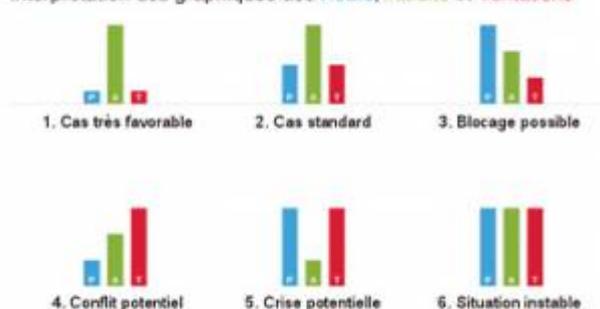
Face à la complexité, l'hyper-concurrence, la tension montante dans les entreprises, chacun est à la recherche de réponses nouvelles pour relever les défis.

Issu de l'UTC de Compiègne et des recherches sur les nouvelles formes de gouvernance, le PAT Miroir© est un outil d'approche de situations complexes qui porte un regard neuf sur les interactions en entreprise.

Cet outil participatif d'aide à la décision présente bien des originalités :

- il s'appuie sur une éthique de coopération et sur la dynamique de la confiance,
- il utilise un logiciel expert qui saisit tous les énoncés des participants, sort des histogrammes en instantané permettant de dégager une vision commune du problème et des priorités, il anticipe et mesure l'impact des préconisations émises par le groupe.

Interprétation des graphiques des Peurs, Attractions et Tentations



En juin puis en novembre 2013, JMB Conseil, cabinet conseil en management sur Poitiers, a mis en place plusieurs formules d'ateliers-rencontres et de présentations de l'outil PAT Miroir© auprès des chefs d'entreprise et élus du Châtelleraudais puis auprès des acteurs économiques de la région de Poitiers : PME, enseignement, collectivités territoriales, CHU, courrier, associations... Quelques personnes se sont déplacées de Melle et de Bressuire. D'ici quelques mois plusieurs consultants locaux sur Poitiers et sur Melle auront l'occasion d'utiliser cet outil ou de le proposer aux entreprises, SCOP, SCIC, instances consulaires ou syndicales, collectivités territoriales...

Qu'est-ce que la méthode PAT Miroir© ?

La méthode PAT-Miroir© est un outil simple, rapide et fiable pour se comporter et agir en situation complexe. Méthode de management participatif, elle laisse toute la place aux équipes de direction pour prendre les décisions, après avoir fait faire aux participants un chemin d'analyse puis de préconisations face aux problématiques rencontrées.

La méthode PAT-Miroir© est un outil particulièrement bien adapté aux projets dont les acteurs ont une finalité commune et des intérêts divergents.

Quatre phases marquent le déroulement d'une mission PAT-Miroir© :

- 1. La construction d'une représentation commune de la situation par un processus structuré d'expression et d'écoute mutuelle permettant de « parler le même langage ».
- 2. L'élaboration d'un ensemble de préconisations co-construites permettant de prendre conscience des dangers et des difficultés identifiés, d'en déduire les précautions à prendre, et de déterminer les moyens permettant d'atteindre l'ensemble des objectifs.
- 3. La production d'un programme d'action : évaluation d'un management des risques, des objectifs et de l'éthique.
- 4. La mise en place d'un mécanisme de suivi : évaluation précisedes modalités d'application du programme d'action retenu.

PAT-Miroir© : Logique de la méthode



Un ouvrage de référence : La dynamique de la Confiance ; Construire la coopération dans les projets complexes de G. Lecardinal, JE. Guyonnet, B. Pouzoullic aux éditions Dunod

PAT Miroir© renforce la confiance mutuelle

Estime, confiance en soi, sens de la responsabilité : Une meilleure compréhension, par chaque participant, de la globalité de la situation à affronter, des enjeux à prendre en compte et de sa place dans la réussite du projet ou de la médiation.

Accueil et redécouverte des autres acteurs : La construction ou la reconstruction de la confiance entre les acteurs tout au long du projet.

Confiance mutuelle renouvelée : Une motivation plus forte des acteurs pour la mise en oeuvre des actions dont chacun est responsable.

Dialogue social revisité : Un mode de communication à double sens (Bottom-up, Top-down)

Le PAT Miroir© se développe fortement en France, outre Rhin et au Canada, grâce à la société COOPREX, née il y a deux ans à Compiègne.

Son objectif : mettre cet outil à la disposition du développement économique local, en formant sur place des animateurs internes à l'entreprise ou des consultants qui accompagnent les projets.

Un projet de formation ouvert à tous

A la demande de 2 consultants locaux et des collectivités territoriales rencontrées, une formation aura lieu

les 3 - 4 et 5 Mars 2014 sur Poitiers.

Contact : contact@jmb-conseil.com

En savoir plus : <http://jmb-conseil.com> et www.cooprex-international.com