

Conférence sur le design le 19 février à Angoulême

mercredi 19 février 2014, par [lpe](#)

L'INDP (Institut National du Design Packaging), avec le concours du Master II Marketing Plurimédia et Consommation - Design de Communication et Packaging du CENTRE EUROPEEN DU PACKAGING ET DE L'EMBALLAGE (CEPE) D'ANGOULÊME, organise le 19 février 2014 une conférence sur le design et le lancement de l'action collective sur le design en Poitou-Charentes : « C.A.R.I.D POITOU-CHARENTES » (CENTRE D'ANIMATION RÉGIONAL D'INNOVATION PAR LE DESIGN)

Cet événement aura lieu à l'Auditorium du Musée de la BD - Chais Magelis - Angoulême de 14h30 à 17h.

Au programme :

- Conférence de Gérard Caron, précurseur du design en France, cofondateur de l'agence CARRÉ NOIR, sur le thème : « Les différents types du luxe, de l'exception au premium. »

En 1973, GÉRARD CARON fonde avec trois amis l'agence de design CARRÉ NOIR. Il préside les destinées de cette agence jusqu'en 1998, date à laquelle l'agence est forte de 150 personnes, avec des filiales à Tokyo, New York, Turin, Bruxelles, Londres. Les créations sont innombrables :

13 000 packagings, 1 200 logotypes, 90 concepts de points de vente. En 1993, il crée une association des agences de design en Europe : la PANEUROPEAN DESIGN ASSOCIATION, dont il sera président en 1996 et 1997. Il est le cofondateur des ENSEIGNES D'OR qui récompensent les

marques de distribution les plus performantes. En 1997 il est sélectionné par l'Europe pour représenter notre pays à L'INSTITUT DE LA MONNAIE EUROPÉENNE de Francfort, pour choisir la maquette des billets de l'euro. En 1999 il crée SCOPES avec CAROLE RÉFABERT, observatoire des nouvelles tendances de la consommation à travers le monde. Depuis 2007, il préside le premier prix mondial du design packaging, les PENTAWARDS ; sans oublier ses conférences professionnelles et universitaires en Europe et au Japon à travers son réseau, CARON DESIGN NETWORK.

- Présentation de l'Action Collective « C.A.R.I.D. Poitou-Charentes »

visant à promouvoir le design et l'éco-design au sein des PME et PMI de la région au travers d'ateliers thématiques, de rencontres avec des designers, d'un site Internet participatif ; et d'un appui financier adapté pour intégrer une démarche design dans l'entreprise. Action collective portée par l'INDP en partenariat avec la DIRECCTE Poitou-Charentes.

- Présentation du nouveau Crédit d'Impôt Innovation applicable au design. Afin d'informer les entreprises et les designers sur les grands paramètres de cette mesure fiscale, expliciter les champs des activités et les dépenses éligibles ; ainsi que les modalités de déclaration et d'utilisation. Réservé aux PME, le crédit d'impôt correspond à 20% des dépenses nécessaires à la conception de prototypes ou d'installations pilotes de produits nouveaux, assiette plafonnée à 400 000 €.

Entrée libre. Inscription préalable souhaitée par email à info@indp.net ou par téléphone au 05 45 36 30 25