



## Emery Jacquillat fait son tour de France Camif.fr

mardi 10 juin 2014, par [lpe](#)

Emery Jacquillat, le dirigeant de Camif.fr a choisi de prendre la route pour rencontrer quelques uns de ses fournisseurs d'une façon plutôt originale, en se mettant en scène avec un peu d'autodérision ; un relais médiatique qui permet à tous de gagner en visibilité.

Le Made in France, c'est le slogan de l'enseigne niortaise spécialisée dans l'équipement de la maison. Une démarche qui permet de réduire l'impact écologique de l'activité de l'entreprise en impliquant les consommateurs qui peuvent ainsi choisir leurs produits en fonction du lieu de production. 67% du chiffre d'affaires de la Camif est réalisé avec des fabricants français (104 référencés), qui représentent 5 214 emplois sur le territoire.



Depuis le 27 mai et jusqu'au 18 juin, Emery Jacquillat met donc à l'honneur une dizaine d'entreprises françaises dont il commercialise les produits avec à chaque étape un événement médiatisé.

Ce parcours est à suivre sur [www.tourdumadeinfrancecamif.fr](http://www.tourdumadeinfrancecamif.fr) mais pas seulement. Sur ce site, on peut aussi découvrir le savoir-faire de ces PME qui dynamisent notre économie.

Pour Emery Jacquillat, "à la Camif, nous avons décidé de lutter contre l'obsolescence programmée, en faisant le choix de la qualité plutôt que de la quantité. Nos équipements sont faits pour durer, pour être transmis, pour donner de l'émotion à ceux qui les possèdent. Je suis intimement convaincu, contrairement à ce que l'on veut nous faire croire, que le prix n'est pas un obstacle à l'achat, dès lors qu'il est justifié."

Plus : [www.camif.fr](http://www.camif.fr)