

# Le Groupe Sup de Co La Rochelle est entré au classement mondial des masters en management

jeudi 25 septembre 2014, par [lpe](#)

« *Ce classement est extrêmement important dans nos professions* » souligne David Wantzd, le directeur de la communication du Groupe Sup de Co. Il faut dire que les critères pour apparaître dans cette sélection, réalisée et publiée par le [Financial Times](#) sont draconiens : il faut être accrédité AACSB, avoir une bonne moyenne aux réponses issues d'un questionnaire présenté aux diplômés de l'école et répondre à certains critères.

La première étape fut donc l'accréditation AACSB, obtenue par l'école supérieure de commerce de La Rochelle en juin 2013. Un beau cadeau d'anniversaire, puisque la même année, elle fêtait ses 25 ans ! Cette accréditation est délivrée par « The Association to Advance Collegiate Schools of Business », une association privée américaine. Ce « label » est détenu par environ 5% des écoles de commerce dans le monde. Il est octroyé pour une durée de 5 années après un examen approfondi de l'école, portant sur de nombreux critères, la présentation d'un plan stratégique et une évaluation finale sur site.



Vient ensuite le fameux classement des 70 meilleurs masters en management à l'échelle mondiale réalisé par le Financial Times. Le Groupe Sup de Co s'y classe 67e.

Ce palmarès est établi à partir d'une enquête réalisée auprès des diplômés et en tenant compte de critères tels que l'insertion professionnelle dans les 3 mois de la sortie de l'école, la rémunération des jeunes diplômés après 3 ans d'expérience professionnelle, l'évolution de carrière, la satisfaction de l'étudiant. Egalement des critères propres aux enseignants intervenant dans l'école : leur qualification, leur nombre, le ratio d'enseignants étrangers, sans oublier non plus le nombre d'étudiants étrangers. Le site de La Rochelle s'est distingué sur les critères de l'expérience internationale des étudiants (12e position) et de leur mobilité internationale (50e position).

L'école supérieure de commerce de La Rochelle est le seul établissement de Poitou-Charentes à apparaître dans ce palmarès. « *C'est aussi un facteur d'attractivité non négligeable pour notre territoire* » souligne David Wantzd.

Ce master en management regroupe chaque année environ 1/3 des étudiants de l'école. A la rentrée 2014, le Groupe compte 3000 étudiants (en augmentation de 15%) dont 500 internationaux issus de 30 nationalités.

Plus : [www.esc-larochelle.fr](http://www.esc-larochelle.fr)