



Trophées de la communication, plusieurs lauréats en Poitou-Charentes

mercredi 3 décembre 2014, par [lpe](#)

Pas moins de 32 catégories pour ces Trophées 2014 qui ont été remis le 28 novembre à Cannes. Ces Trophées sont organisés chaque année par l'association Wexcom (Montpellier) et les candidatures peuvent soit être spontanées soit venir d'un comité de sélection composé d'acteurs des métiers de la communication. Ils sont une centaine, répartis sur tous le territoire français. Par contre, l'inscription à ce concours est payante.



Pour cette édition 2014, plusieurs projets réalisés en Poitou-Charentes ont reçu un prix :

- Charente-Maritime Tourisme 2e prix, catégorie meilleur site internet d'organismes locaux ou départementaux
- Saint Palais sur Mer 3e prix, catégorie meilleur bulletin municipal des mairies de moins de 10.000 habitants
- Inter Mutuelles Habitat (Niort) 3e prix catégorie meilleur magazine d'information réalisé par un organisme privé
- Agence de développement touristique des Deux-Sèvres 2e prix et Charente-Maritime Tourisme 3e prix catégorie meilleur magazine d'information réalisé par un organisme public
- Inter Mutuelles Habitat 3e prix catégorie meilleure action de communication interne

A noter que l'agence de communication la Compagnie Hyperactive a plusieurs fois été récompensée pour ses réalisations.

La liste des lauréats : www.trophees-communication.com