

Le Club Digitalisation et Organisation : l'IAE au cœur de la liaison recherche-entreprise

mardi 16 décembre 2014, par [lpe](#)

Lancé le 10 septembre 2014 à Paris, le Club Digitalisation et Organisation est une démarche de coconstruction qui réunit praticiens d'entreprise et chercheurs autour d'enjeux liés aux impacts de la transformation numérique déjà à l'oeuvre dans la société civile sur l'organisation, le management et les collaborateurs.

Une réflexion co-construite

En quelques décennies les technologies de l'information et de la communication se sont imposées dans nos vies. Pour les entreprises, les usages liés au digital provoquent l'émergence de nouvelles pratiques de travail et renouvellent voire bouleversent le rapport au client, au salarié, au financeur... Pour travailler sur ces transformations profondes, le Club Digitalisation et Organisation a été lancé en septembre dernier. Il est né suite au travail commun de l'ANVIE et d'Aurélie Dudézert, Professeur des Universités à l'IAE de Poitiers. Lieu de co-construction à mi-chemin entre le monde de la recherche et des entreprises, il a la particularité de permettre à ces deux mondes de se rencontrer et de croiser leurs regards et leurs expériences sur ces transformations managériales. A chaque séance de travail, un à deux chercheurs apportent leur contribution sur une thématique donnée et participent aux échanges avec les membres des entreprises participantes. Cette réflexion commune vise à étudier l'impact de la Digitalisation sur les pratiques de travail, à voir comment conduire des démarches de transformations digitales et, à terme, à produire un livre blanc qui exposera le fruit de la réflexion menée au sein du Club.

Un besoin des entreprises

C'est face à un contexte de changement que le club a été initié : l'usage massif des technologies a bouleversé notre quotidien, y compris au sein des entreprises. Ce phénomène, appelé Digitalisation, modifie profondément les manières de travailler. Les entreprises se voient confrontées à des problématiques face auxquelles elles doivent trouver des solutions. Mais comme l'explique Aurélie Dudezert, « souvent les personnes qui sont amenées à gérer ces nouvelles transformations au sein des entreprises n'y ont pas été formées. »

Une collaboration gagnante

La recherche a pourtant des réponses à apporter aux entreprises : « Le Club met en valeur les travaux de recherche sur les dynamiques organisationnelles et les outils de gestion (technologies, méthodes, procédures...). C'est à la fois un domaine de recherche du laboratoire CEREGE de l'Université de Poitiers, et un savoir-faire de l'IAE de Poitiers, développé notamment dans les filières d'Intelligence Économique et de Management des Ressources Humaines ». S'il y a pour le moment encore peu d'enseignements sur ce

sujet en France, le succès du Club montre bien un réel besoin des entreprises (il a suscité l'adhésion de plus de 18 entreprises, bien plus que ce qui avait été originellement envisagé). Et le bilan est positif : « le travail fourni

lors des séances est riche, les dialogues sont ouverts et nourris et les participants prennent le temps de s'écouter les uns les autres ». Les résultats des travaux menés seront exposés le 3 février lors d'une conférence plénière organisée à Paris par l'ANVIE en présence du philosophe Bernard Stiegler et de grands témoins d'entreprise.

A propos

Créée en 1991, l'Anvie (Association nationale de valorisation interdisciplinaire de la recherche en sciences humaines et sociales auprès des entreprises) est née de la volonté conjointe des pouvoirs publics et de dirigeants de grandes entreprises. Hubert Curien, ministre de la Recherche, Michel Crozier, fondateur du Centre de sociologie des organisations, et Bertrand Collomb, président d'honneur de Lafarge, en sont à l'origine. L'Anvie est, dès sa création, soutenue par plusieurs institutions de recherche en sciences de l'homme (CNRS, Maison des sciences de l'homme, École des Hautes Études en Sciences Sociales...) et des groupes internationaux. L'Anvie est aujourd'hui présidée par Antoine Frérot, président-directeur général de Veolia.

Le CEREGE (Centre de Recherche en Gestion) est un laboratoire de recherche en sciences de gestion et sciences de l'information et de la communication de l'Univers de Poitiers. Il rassemble une cinquantaine d'enseignants-chercheurs rattachés principalement à l'Université de Poitiers (notamment à l'IAE), mais aussi issus de l'Institut de Gestion de l'Université La Rochelle et du groupe Sup de Co La Rochelle. Trois thématiques structurent la recherche au CEREGE :

- Management de la marque et des cultures de consommation
- Outils de gestion et dynamiques organisationnelles
- Management public et société

Site web du club Digitalisation et Organisation : <http://club-do.fr>