



## **Camif.fr revient au papier en lançant son premier catalogue print to web**

lundi 5 janvier 2015, par [lpe](#)

Depuis sa relance en 2009, la Camif propose aux Français de partager sa vision du commerce, qui se démarque à plus d'un titre sur son secteur. Audacieuse, innovante et responsable, celle-ci est fondée sur une philosophie « CQFD » - Choix, Qualité, Fabriqué en France et Durable - et s'attache à valoriser les PME françaises dans ce qu'elles ont de plus exemplaire. Dans la continuité de son positionnement comme de sa démarche d'amélioration continue de ses services, son catalogue 2015, réalisé en collaboration avec l'agence de marketing Bradford & Condrieu, se veut le porte-parole de ces valeurs.

Ainsi, dès la couverture, le ton est donné ! Pas d'image, juste un texte, qui interpelle et résume la vision et l'ambition portée par Camif.fr : PRENDRE LE TEMPS...

Dans un univers numérique où tout va très (trop) vite, Camif.fr a souhaité souligner l'importance de prendre le temps : celui de raconter son histoire, ainsi que celle de ses fabricants, mais aussi de ses choix et de sa philosophie CQFD. C'est pourquoi, elle a opté pour un format papier qui permet au lecteur de s'informer avant d'acheter, de se poser tranquillement pour consulter à son rythme les propositions qui lui sont faites et d'avoir la possibilité d'y revenir à tout moment.

Ainsi, avec plus de 25% de sa surface consacrés au story telling et aux engagements de Camif.fr, ce nouveau catalogue se démarque fortement des versions on-line, habituellement privilégiées par les acteurs pure players.

### **UN CATALOGUE 100% CONNECTE**

Qui ne s'est jamais dit, en feuilletant un magazine et en craquant pour un produit, qu'il voudrait pouvoir l'acheter tout de suite. Aujourd'hui, c'est possible, grâce au catalogue Camif 2015, qui intègre une application de type « Shazam » du meuble ! Intégrant une technologie révolutionnaire de reconnaissance visuelle en réalité augmentée, celui-ci permet d'accéder depuis n'importe quelle page aux produits qui s'y trouvent, en se connectant au site mobile [m.camif.fr](http://m.camif.fr). Pour cela, il suffit de télécharger l'application gratuite [Overlay](#) sur son smartphone ou sa tablette.



Un flash sur la page qui nous intéresse et le tour est joué ! Plus besoin de chercher sur le site : celui-ci s'ouvre automatiquement au bon endroit et il ne reste alors plus qu'à commander. Un processus idéal pour réaliser facilement ses achats depuis son canapé, dans le métro ou à son bureau !

## FLASHER POUR LE MADE IN FRANCE

Avec ses 108 pages, ce premier catalogue made in France se concentre sur des produits (canapé/salon, séjour, linge de maison, chambre, jardin et literie), qui font sens et s'inscrivent dans une démarche RSE.

La Camif a notamment souhaité mettre en avant des fabricants engagés, qui se battent au quotidien pour préserver l'emploi en France, assurer la transmission d'un savoir-faire remarquable, mais aussi offrir des produits de grande qualité et éco-responsables. Au fil des pages, elle raconte leur histoire, qui est aussi la sienne.

En plus de ces témoignages écrits, les lecteurs sont invités à flasher avec leur téléphone ou leur tablette des QR codes pour découvrir en vidéo sur le site mobile [www.camif.fr](http://www.camif.fr) :

- « Les coulisses de la fabrication » : des reportages en immersion réalisés chez différents partenaires de la marque
- Les rencontres filmées lors du 1er Tour du Made in France Camif, pendant lequel les équipes de la Camif sont parties à la rencontre de leurs fournisseurs et clients, pour des visites d'usines, des moments d'échanges conviviaux mais aussi des ateliers créatifs et collaboratif de co-développement autour de l'innovation produit et la valorisation du Made in France.

Cette préférence pour la fabrication française se traduit également par un petit drapeau tricolore apposé sur tous les produits du catalogue conçus dans l'hexagone. Enfin, une partie présente l'innovation qu'est la Conso'localisation, lancée sur le site [www.camif.fr](http://www.camif.fr). Primée par l'ADEME et le Ministère du Développement Durable, elle permet aux internautes de choisir des produits en fonction de leur zone de production. Celle-ci favorise notamment l'emploi local et l'environnement, en faisant parcourir moins de kilomètres aux produits.

Pour demander gratuitement le catalogue 2015 de Camif.fr, connectez-vous sur : [www.camif.fr](http://www.camif.fr)

### A PROPOS DE CAMIF.FR

Créée en 1947 par des instituteurs, regroupés sous forme de coopérative pour se rééquiper après-guerre, la Camif fut l'un des fleurons de l'économie sociale et solidaire avant de connaître des difficultés, accentuées par la fin du modèle du gros catalogue de vente par correspondance, entraînant sa chute en 2008.

La Camif est relancée en 2009 à Niort, dans son berceau historique, par Emery Jacquillat, fondateur de Matelsom, pionnier du e-commerce de literie. Sa conviction est alors qu'il y a une place pour la Camif, marque référente dans l'équipement durable pour la maison. Transformée en pure player agile, Camif.fr s'appuie désormais sur le CQFD : un Choix dans l'équipement de la maison (mobilier, literie, linge de maison, électroménager...) de produits de Qualité privilégiant la Fabrication Française et le

Développement Durable. La responsabilité sociétale de l'entreprise est inscrite au cœur du modèle, avec la conviction qu'il faut réinventer un mode de création de valeur partagée, où chaque action doit avoir un impact positif sur l'ensemble des parties prenantes de la C.A.M.I.F. (Clients, Actionnaires, Monde, Intérieur, Fournisseurs). La Camif croit en une consommation plus responsable et équitable, ainsi qu'en une nouvelle économie plus participative, qui s'attache à recréer du lien entre le consommateur-citoyen et le producteur. Sa mission est à l'image de sa signature : changer le monde de l'intérieur !