

Le design des marques et les codes de communication visuelle le 11 février à Angoulême

mercredi 11 février 2015, par [lpe](#)

L'INDP accueille le mercredi 11 février 2015 à 14h30 dans l'amphithéâtre du NIL au CNAM ENJMIN Gérard CARON pour une conférence sur le design : « Le design des marques et les codes de communication visuelle ».

Gérard Caron est précurseur du design en France, cofondateur de l'agence Carré Noir. En 1973, Gérard Caron fonde avec trois amis l'agence de design Carré Noir. Il préside les destinées de cette agence jusqu'en 1998, date à laquelle l'agence est forte de 150 personnes, avec des filiales à Tokyo, New York, Turin, Bruxelles, Londres. Les créations sont innombrables : 13 000 packagings, 1 200 logotypes, 90 concepts de points de vente. En 1993, il crée une association des agences de design en Europe : la PANEUROPEAN DESIGN ASSOCIATION, dont il sera président en 1996 et 1997. Il est le cofondateur des ENSEIGNES D'OR qui récompensent les marques de distribution les plus performantes. En 1997 il est sélectionné par l'Europe pour représenter notre pays à L'INSTITUT DE LA MONNAIE EUROPÉENNE de Francfort, pour choisir la maquette des billets de l'euro. En 1999 il crée SCOPES avec CAROLE RÉFABERT, observatoire des nouvelles tendances de la consommation à travers le monde. Depuis 2007, il préside le premier prix mondial du design packaging, les PENTAWARDS ; Sans oublier ses conférences professionnelles et universitaires en Europe et au Japon à travers son réseau, CARON DESIGN NETWORK.

Cette manifestation est organisée par l'INSTITUT NATIONAL DU DESIGN PACKAGING avec le concours du Master II Marketing Plurimédia et Consommation – Design de Communication et Packaging du CENTRE EUROPEEN DU PACKAGING ET DE L'EMBALLAGE (CEPE) D'ANGOULÊME.

Entrée libre. Inscription préalable souhaitée par email à info@indp.net ou par téléphone au 05 45 36 30 25

A propos de l'INDP :

L'INDP est une association loi 1901 qui a pour objet de contribuer au développement des activités de création et de design liées à la fabrication d'emballages ; afin de promouvoir et valoriser le packaging. Il fédère, anime et informe les professionnels en proposant un ensemble de prestations et en développant un programme d'actions : newsletter, rencontres professionnelles, expositions, mises en relation, formations, concours, étude, Organisme fédérateur de promotion et de valorisation du design packaging, l'INDP est une plateforme de représentation et de mutualisation des compétences, carrefour de rencontres et d'échanges au service des acteurs de la profession : Marques, Designers, Industriels. L'INDP est porteur de l'action en région sur la promotion et la diffusion du design à destination de toutes les filières industrielles.