



Le MEDEF fait du sport un levier de performance pour l'entreprise

jeudi 26 mars 2015, par [lpe](#)

Et si l'activité physique devenait un levier de performance pour nos entreprises ? Vendredi 20 mars, une vingtaine de dirigeants de la Vienne ont participé à une réunion d'information et d'échanges de bonnes pratiques autour de ce thème original.

Animée principalement par Éric Ingargiola, de la Direction Entrepreneuriat et Croissance du MEDEF national, la réunion s'est conclue autour d'une série de petits tests de forme encadrés par des professionnels.

Performance, objectifs, actions, résultats, compétitivité, combativité... Ces valeurs, chères aux sportifs, animent aussi l'esprit de nos entreprises au quotidien. Aussi, à l'heure où notre pays cherche des leviers de croissance, le MEDEF promeut-il l'activité physique comme outil de management et de développement économique. Cette intuition, quelques PME pionnières l'expérimentent déjà avec succès dans la Vienne. Révélateur de talent et d'intelligence collective, le sport constitue pour elles un levier de motivation efficace.

L'économie du sport en pleine croissance

« La filière économique du sport représente d'importantes opportunités de croissance pour notre pays. Elle engage plus de 45.000 entreprises qui génèrent près de 20 Mds d'euros de chiffre d'affaires et rassemble au sens large plus de 425.000 salariés », a rappelé Eric Ingargiola, insistant par ailleurs sur les opportunités à saisir, « la France manquant encore de grandes infrastructures ». Sur le plan de la pratique aussi, la marge de progression demeure importante : seulement 48 % des Français ont une activité physique régulière. Un enjeu important de santé publique suivie de près par la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS) Poitou-Charentes qui participait à la rencontre.

Les MEDEF territoriaux en relais

En mai 2010, le MEDEF et le Comité National Olympique et Sportif Français ont signé une convention de partenariat autour de trois axes : le développement de l'économie du sport, la réduction des dépenses de santé par le sport en entreprise et l'intégration précoce des acteurs économiques dans l'organisation de grands événements sportifs. Depuis, le rapprochement entre le monde du sport et celui de l'entreprise se poursuit sur l'ensemble du territoire. 12 MEDEF territoriaux ont déjà mis sur pied leur propre Comité Sport. Dans la Vienne l'idée pourrait aussi faire son chemin...