



Salon du numérique, salon de l'entreprise 2015, le bilan

jeudi 5 novembre 2015, par [lpe](#)

La 16e édition du salon de l'entreprise qui a eu lieu à La Rochelle les 13 et 14 octobre derniers a accueilli 3 960 visiteurs (2 278 le mardi et 1 682 le mercredi) et 100 exposants. C'est un chiffre en recul par rapport à 2014 qui avait enregistré 4155 visiteurs.

Cette année, l'agence Atlantika Evénements, qui organise l'événement, avait innové en proposant en parallèle un salon du numérique qui de son côté a accueilli un total de 1342 visiteurs (806 le mardi et 536 le mercredi) pour 40 exposants. 30% des visiteurs du salon de l'entreprise déclarent d'ailleurs s'être rendus également au salon du numérique.

L'un des souhaits exprimés pour l'an prochain, c'est que le thème de la fibre optique soit abordé notamment en conférence. D'ailleurs l'un des points noirs des deux événements qui se sont tenus à l'Espace Encan, était aussi d'ordre technique : la mauvaise qualité du réseau wifi sur place... un comble pour un salon du numérique !

Les deux manifestations ont été contrôlées par Expocert, organisme accrédité par Cofrac.

Rendez-vous à l'automne 2016 pour de nouvelles éditions.

Le salon de l'entreprise aura lieu les mardi 11 et mercredi 12 octobre 2016 à La Rochelle.

www.salon-entreprise17.fr