



Tous nos produits publicitaires

mardi 21 septembre 2021, par [lpe](#)

Pour communiquer sur vos activités, choisissez le Petit économiste et ses supports qui, depuis plus de 15 ans, vous apportent une information de qualité, au plus près du terrain. Mises sur un lectorat fidèle et composé essentiellement d'acteurs économiques et institutionnels du territoire.

Le Petit économiste est un média indépendant dont les revenus sont essentiellement issus de la publicité (aucune subvention publique).

Consultez ci-dessous tous nos tarifs et n'hésitez pas à prendre contact (publicite@lepetiteconomiste.com) pour une étude personnalisée en fonction de votre budget.

Nos tarifs : (Janvier 2022). TVA à 20%

SITE www.lepetiteconomiste.com



L'entreprise du mois, emplacement exclusif page d'accueil du site + article promotionnel + relais newsletter et réseaux sociaux, [cliquez ici pour en savoir plus](#)

Dimensions de la bannière : 370 pixels de largeur

HT 430,00 € si éléments fournis.
560,00 € HT si publi-reportage à réaliser



Bannière rotative grand format haut page accueil	Dimensions 970x90 pixels	HT 490,00 € par mois
Bannière volante sur page d'accueil	300x300 pixels	HT 75 € par jour
Fonds de site	Dimensions à préciser	HT 420 € par semaine
Bannière rotative rubriques A Table, Automobile...	Dimensions 370 pixels de large	HT 120,00 € par mois
Annuaire des entreprises pendant 1 an	www.annuaire-nouvelleaquitaine.fr	HT 75,00 € par an
Article promotionnel sans limite de durée	-	HT 370,00 € si éléments fournis. HT 460,00 € si publi-reportage à réaliser
Nouveauté : le Booster. Mettre en valeur une publi-information dans la newsletter	-	HT 35,00€ par semaine
Bannière exclusive NEWSLETTER entête	Dimensions 580x160 pixels	HT 300,00 € par lettre
Bannière exclusive NEWSLETTER côté (Skyscraper)	Dimensions 160x500 pixels	HT 220,00 € par lettre

LE PETIT ECONOMISTE

L'actualité économique en Charentes, Poitou et Nouvelle-Aquitaine



Lettre d'informations du 2 novembre 2020

SOMELAC, acteur local de votre mobilité professionnelle

SOMELAC, entreprise historique dans la Vienne, est aujourd'hui un spécialiste reconnu de la location de véhicules sur un large territoire centre-ouest. Cyril Lubin, directeur des opérations, nous explique sa démarche d'accompagnement des TPE-PME à la transition écologique. SOMELAC a amorcé un voyage vers l'électromobilité en juin 2018. La démarche s'est accélérée ces derniers mois avec une offre complète allant du vélo électrique fabriqué en France au (...) Lire l'article »



L'entreprise du mois

De l'utilité des tableaux de bord pour ne pas naviguer à vue !

Catherine l'Yalou-Charentes accompagne ses clients professionnels dans la gestion et le développement de leur entreprise. Marc Authret, responsable de l'agence de Melis, nous rappelle qu'aujourd'hui, plus qu'hier, il est nécessaire pour un entrepreneur d'avoir des indicateurs en temps réel de leur activité. C'est là que les fameux « tableaux de bord » interviennent. « Où est ce que je veux aller ? » C'est LA question que tout chef d'entreprise devrait se (...) Lire l'article »



Dernières brèves

- Antarctique : un projet de vanille éco-responsable
- Le Département des Deux-Sèvres actionne un nouveau dispositif pour rapprocher l'offre d'emploi et la demande
- Enquête C/PME : Quel avis portez-vous sur vos relations avec les établissements bancaires ?

Recevez notre dernier magazine chez vous !

Comme vous le savez certainement, notre magazine de l'automne est paru mi-octobre. Vous pouvez en consulter le contenu en suivant ce lien. Avec ce confinement saison 2, nombre de manifestations publiques ont été annulées et plusieurs lieux où nous avions l'habitude de déposer le magazine sont fermés. Nous vous proposons donc de soutenir notre action en prenant le temps de lire cette édition chez vous entre deux séances de télétravail ! Recevez chez (...) Lire l'article »



Confinement et poursuite d'activité : coup de pouce aux indépendants !

Comme annoncé ce 30 octobre, sur cette page, nous avons décidé dans la mesure de nos



MAGAZINE TRIMESTRIEL

Chaque trimestre retrouvez au fil des pages du magazine des actualités économiques locales (réseaux, entreprises, territoires, rendez-vous, innovations...), des brèves, une rubrique "demain la mer".



Les anciennes éditions sont à [consulter gratuitement ici](http://www.journalpetiteco.fr). Diffusion essentiellement sur abonnement : www.journalpetiteco.fr

Tarifs pour 1 parution (à partir de 2 parutions ou pour une publicité web en parallèle, tarif réduit)

2e de couverture	L195xH270mm	2100 € HT
4e de couverture	L195xH270mm	2100 € HT
3e de couverture	L195xH270mm	1700 € HT
Page intérieure	L195xH270mm	1500 € HT
1/2 page intérieure en bandeau ou colonne	L195xH130 ou L95xH265mm	925 € HT
1/4 page intérieure	L95xH130mm	575 € HT
1/8 page intérieure	L95xH65mm	310 € HT

GUIDE DE POCHE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE EN POITOU et CHARENTES

La **10e édition** sortira le 15 janvier 2022. Toutes les informations sont ici : www.creersaboite.biz



Commandez dès aujourd'hui vos emplacements dans la prochaine édition :

4e de couverture	L110 x H180 mm	2200 € HT
2e de couverture	L100 x H180 mm	1900 € HT
3e de couverture	L100 x H180 mm	1700 € HT
Page intérieure	L100 x H180 mm	1600 € HT
1/2 page	L100 x H90	850 € HT
Encart texte + logo	L100 x H45	450 € HT
Logo seul	L40 x H30	300 € HT

Détails et contact pour vos commandes

Les éléments publicitaires seront fournis par l'annonceur mais nous pouvons également vous proposer la création de bannières ou logos publicitaires animés.

Les publi-reportages, réalisés par nos journalistes, sont sans supplément.

Contacts : 05.49.63.00.08 ou publicite@lepetiteconomiste.com ou Muriel au 06.13.69.71.07