

Rougier, chiffre d’affaires en hausse de 4,4%

jeudi 11 février 2016, par lpe

Fondé en 1923, le Groupe Rougier est un leader des bois tropicaux certifiés africains. Le groupe opère autour de trois activités principales : Rougier Afrique International (exploitation de forêts naturelles, transformation industrielle et commerce international), Importation et distribution en France de bois de toutes origines (dont Rougier Sylvaco Panneaux - basée à Niort) et Plantations (étude, gestion et investissements dans les plantations forestières industrielles en Afrique).

Rougier a enregistré en 2015 un chiffre d’affaires consolidé de 164,7 M€, en progression de 4,4% par rapport à 2014. Au quatrième trimestre 2015, le chiffre d’affaires s’établit à 42,3 M€, en recul de 14,6% par rapport à un quatrième trimestre 2014 particulièrement élevé.

Rougier Afrique International : activité solide au quatrième trimestre

La branche Rougier Afrique International a enregistré en 2015 un chiffre d’affaires de 141,0 M€, en progression de 4,5% par rapport à 2014. Si les ventes du quatrième trimestre (37,3 M€) sont en retrait de 17% par rapport à une base de comparaison élevée, elles demeurent néanmoins solides en étant supérieures de 11% à la moyenne trimestrielle de 2014. Au cours de l’année, les expéditions des productions du Cameroun et du Congo ont été volatiles en raison des difficultés chroniques dans les embarquements en conventionnel au Port de Douala. Au Gabon, le chiffre d’affaires annuel est stable par rapport à l’année précédente.

Importation Distribution France : regain de croissance

La branche Importation Distribution France a enregistré en 2015 un chiffre d’affaires de 27,9 M€, en progression de 6,1% par rapport à 2014. La croissance de 12,1% des ventes au quatrième trimestre est favorisée par la diversification et l’approfondissement des offres de Rougier Sylvaco Panneaux dans un marché français en légère reprise mais demeurant très concurrentiel.

International

Les ventes en Amérique du Nord ont été affectées par des situations ponctuelles de sur-stockage dans la chaîne d’importation locale. Malgré le ralentissement du marché chinois, les ventes en Asie sont en progression grâce à la vigueur de certains pays d’Asie du Sud-Est. L’activité commerciale s’est sensiblement améliorée en Europe et dans certains pays du Moyen-Orient et d’Afrique du Nord.

Perspectives

Rougier poursuit une stratégie axée sur le redressement progressif des fondamentaux industriels au Gabon, la consistance de l’activité au Cameroun et au Congo, et l’adaptation du positionnement commercial en France et à l’international.

www.rougier.fr